DEPARTEMENT
DE LA CHARENTE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION GRANDANGOULEME

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE SEANCE DU 05 DECEMBRE 2019

Délibération
n° 2019.12.354

Espace Carat : Rapport d'activités 2018

LE CINQ DECEMBRE DEUX MILLE DIX NEUF à 17h00, les membres du conseil communautaire se sont réunis au siège de la communauté d'agglomération de GrandAngoulême - 25 boulevard Besson Bey à ANGOULEME suivant la convocation qui leur a été adressée par Monsieur le Président.

Date d'envoi de la convocation : **29 novembre 2019**

Secrétaire de séance : François ELIE

Membres présents :

Jean-François DAURE, Jean-Marie ACQUIER, Sabrina AFGOUN, Michel ANDRIEUX, Véronique ARLOT, Anne-Marie BERNAZEAU, André BONICHON, Xavier BONNEFONT, Laïd BOUAZZA, Jacky BOUCHAUD, Patrick BOURGOIN, José BOUTTEMY, Catherine BREARD, Gérard BRUNETEAU, Michel BUISSON, Gilbert CAMPO, Monique CHIRON, Jean-Marc CHOISY, Bernard CONTAMINE, Jean-Claude COURARI, Françoise COUTANT, Véronique DE MAILLARD, Catherine DEBOEVERE, Françoise DELAGE, Gérard DEZIER, Denis DOLIMONT, Denis DUROCHER, François ELIE, Annette FEUILLADE-MASSON, Jean-Jacques FOURNIE, Maud FOURRIER, Martine FRANCOIS-ROUGIER, Michel GERMANEAU, Fabienne GODICHAUD, Thierry HUREAU, André LANDREAU, Elisabeth LASBUGUES, Francis LAURENT, Michaël LAVILLE, Bertrand MAGNANON, Annie MARC, Jean-Luc MARTIAL, Thierry MOTEAU, François NEBOUT, Dominique PEREZ, Yannick PERONNET, Marie-Hélène PIERRE, Jean-Philippe POUSSET, Bruno PROUX, Jean REVEREAULT, Mireille RIOU, Bernard RIVALLEAU, Gérard ROY, Eric SAVIN, Zahra SEMANE, Alain THOMAS, Jean-Luc VALANTIN, Roland VEAUX, Anne-Laure WILLAUMEZ-GUILLEMETEAU, Vincent YOU, Sylvie CARRERA

Ont donné pouvoir :

Anne-Sophie BIDOIRE à Véronique ARLOT, Bernard DEVAUTOUR à Marie-Hélène PIERRE, Joël GUITTON à Vincent YOU, Isabelle LAGRANGE à Laïd BOUAZZA, Philippe LAVAUD à Fabienne GODICHAUD, Annie MARAIS à André LANDREAU, Pascal MONIER à Véronique DE MAILLARD, Catherine PEREZ à Jacky BOUCHAUD, Philippe VERGNAUD à José BOUTTEMY

Suppléant(s) :

Guy ETIENNE par Sylvie CARRERA

Excusé(s) :

Anne-Sophie BIDOIRE, Danielle CHAUVET, Bernard DEVAUTOUR, Jacques DUBREUIL, Georges DUMET, Jeanne FILLOUX, Joël GUITTON, Isabelle LAGRANGE, Philippe LAVAUD, Annie MARAIS, Pascal MONIER, Catherine PEREZ, Christophe RAMBLIERE, Philippe VERGNAUD

CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 5 DECEMBRE 2019

DELIBERATION N° 2019.12.354

ESPACE CARAT	Rapporteur : **Monsieur BOUCHAUD**

ESPACE CARAT : RAPPORT D'ACTIVITES 2018

Par délibération n° 268 du 13 décembre 2013, le conseil communautaire a décidé de créer une régie à autonomie financière afin d'assurer à compter du 1er janvier 2014, l'exploitation du Parc des Expositions – Espace Carat par GrandAngoulême.

Le rapport d'activités 2018 présente les données suivantes :

1) La fréquentation et les activités

L'Espace Carat a accueilli 158 265 personnes (163 912 en 2017) dont 35 600 pour les concerts et spectacles

2) La programmation

En 2018, 70 manifestations (72 en 2016, 74 en 2017) ont été accueillies, ce qui représente 189 jours d'occupation (contre 160 en 2017) par les clients pour le montage, l'exploitation et le démontage.

Les manifestations accueillies se répartissent de la façon suivante :
- 13 concerts et spectacles
- 42 évènements d'entreprise
- 13 salons (12 public, 1 professionnel)
- 2 congrès
- 1 évènement ludique : LUDOPARK

3) Les aspects financiers

Les produits 848 670,22 € HT proviennent de la location de salles et de la vente de prestations. La subvention d'exploitation s'élève à 445 623 €. Elle intègre le financement de :
- Forum Sport Santé Environnement 47 067 €
- Amortissement du bâtiment 185 740 €
- Locations gratuites accordées 74 717 €

Dans ce cadre, 138 099 € ont été consacrés au fonctionnement de l'Espace Carat, permettant de financer l'ensemble des charges fixes et variables ainsi que les contraintes de service, en particulier les opérations de maintenance ou de remplacement de matériel qui interviennent logiquement après 11 ans de fonctionnement.

4) L'impact économique sur le territoire

Les manifestations accueillies ont un impact direct dans l'économie locale, considérant que 70 % des fournisseurs sont basés sur le territoire de GrandAngoulême.

En matière d'emploi, les heures de travail temporaire réparties entre 478 personnes ont représentées l'équivalent d'1,4 temps plein.

Dans le domaine de la prévention incendie et de la sûreté, c'est 2,4 équivalent temps plein qui interviennent à l'Espace Carat.

Vu l'avis favorable de la commission politiques et équipements communautaires du 26 novembre 2019,

Vu l'avis favorable de la commission consultative des services publics locaux du 27 novembre 2019,

Je vous propose :

D'APPROUVER le rapport d'activités 2018 de la régie de l'Espace Carat.

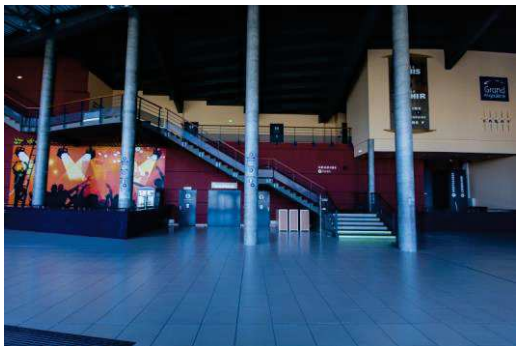
APRES EN AVOIR DELIBERE,
LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE
A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES,
ADOPTE LA DELIBERATION PROPOSEE.

Certifié exécutoire :	
Reçu à la Préfecture de la Charente le : **12 décembre 2019**	**Affiché le :** **19 décembre 2019**

ESPACE CARAT

Parc des Expositions et des congrès

de GrandAngoulême



RAPPORT D'ACTIVITES 2018

INTRODUCTION

Ce rapport dresse un portrait des activités de l'année 2018

Il témoigne du dynamisme de l'activité et de l'importance prépondérante prise par l'Espace Carat dans l'accueil d'évènements régionaux ou nationaux.

L'activité de 2018 a été légèrement inférieure aux prévisions en raison d'annulation d'évènements.

Les manifestations pérennes et les évènements liés à la centralité régionale de l'Espace Carat, ont été maintenus.

Le rapport d'activités 2018 présente les données suivantes :

1) **La fréquentation et les activités**
   L'Espace Carat a accueilli 158 265 personnes (163 912 en 2017) dont 35 600 pour les concerts et spectacles

2) **La programmation**
   En 2018, 70 manifestations (72 en 2016, 74 en 2017) ont été accueillies, ce qui représente 189 jours d'occupation par les clients pour le montage, l'exploitation et le démontage.

   Les manifestations accueillies se répartissent de la façon suivante :
   - 13 concerts et spectacles
   - 42 évènements d'entreprise
   - 13 salons (12 public, 1 professionnel)
   - 2 congrès
   - 1 évènement ludique : LUDOPARK

3) **Les aspects financiers**
   Les produits proviennent de la location de salles et de la vente de prestations, le chiffre généré en 2018 se répartit comme suit :

Location Salles et Vente Prestations	851 089.33 € HT
Dont Billetterie et Partenariat LUDOPARK	76 065 95 € HT
Ventes Bar	26 304.77 € HT

4) **L'impact économique sur le territoire**
   Les manifestations accueillies ont un impact direct dans l'économie locale, sachant que 70 % des fournisseurs sont basés sur le territoire de GrandAngoulême.
   En matière d'emploi, les heures de travail temporaire réparties entre 478 personnes ont représentées l'équivalent d'1,4 temps plein.
   Dans le domaine de la prévention incendie et de la sûreté, c'est 2,4 équivalent temps plein qui interviennent à l'Espace Carat.

5) Le fonctionnement et le développement

L'Espace Carat évolue au sein d'univers économiques qui progressent de façons différentes : celui des concerts et spectacles lié à l'actualité des artistes, celui des foires et salons qui s'appuie principalement sur la dynamique des entreprises locales et celui des séminaires et congrès qui varie en fonction du contexte économique national.

En prenant en compte ces éléments et dans un paysage de plus en plus concurrentiel, le développement de l'Espace Carat ne peut intervenir qu'en s'appuyant sur une image forte du territoire en matière de tourisme d'affaires, sur le maintien des services apportés aux organisateurs d'évènements et sur une offre technique adaptée à leurs besoins.

L'équipe de l'Espace Carat soutenue par les élus et les techniciens de GrandAngoulême s'emploie activement à mettre en œuvre ces actions afin de maintenir et de développer la rentabilité de cet équipement communautaire.

FREQUENTATION ET ACTIVITES

1. LES ACTIVITES

La régie Espace Carat est une régie avec autonomie financière. La gestion est orientée vers la location des espaces et la vente de prestations clé en main sur la base de tarifs adaptés au marché et votés par le Conseil Communautaire de GrandAngoulême. Les secteurs d'activités prépondérants sont : les événements économiques, les spectacles et les salons.

a. Les événements économiques

Ils sont représentés par des sous-secteurs bien distincts:

- Salons expositions grand public ou professionnels
- Evénements d'entreprise :
  - Convention
  - Assemblée Générale
  - Forum
  - Rencontres …
- Congrès : avec ou sans exposition

Le positionnement privilégié de GrandAngoulême au centre de la région Nouvelle-Aquitaine permet l'accueil de nombreux évènements régionaux.

Comme cela avez été le cas en 2017, de nombreuses instances régionales ont choisi l'Espace Carat en 2018 pour réunir leurs équipes : Insee, ARS, Conseil Régional….

b. L'accueil de spectacles

C'est l'activité la plus médiatique de l'Espace Carat qui représente 26.54 % du chiffre d'affaires en 2018.

L'Espace Carat fonctionne comme un Zénith, sur la base des mêmes contrats. Cela signifie que l'Espace Carat ne décide pas de sa programmation, ce sont les producteurs et les promoteurs locaux qui choisissent Angoulême et l'Espace Carat lorsqu'ils mettent en place la tournée d'un artiste. Le nombre de spectacles programmés dépend du nombre de tournées en cours au plan national.

Le producteur détermine le prix des places pour toute la tournée (prix moyen 45 €) et l'installation de la salle (assis, debout, numéroté ou pas, parterre de chaises…). Le promoteur local assure la billetterie et la promotion.

L'Espace Carat est rémunéré sur la base de la location de la salle (% sur la billetterie) et sur la facturation de prestations assurées pour le compte du producteur (sécuritéincendie, sûreté, contrôle- billets, placeurs, nettoyage, contrôle technique).

L'Espace Carat propose aux usagers un service de vente de billets de spectacles.

2. FREQUENTATION

En 2018, l'Espace Carat a accueilli **70 manifestations** diverses **dont 13 concerts/ spectacles**, pour 243 jours d'occupations répartis comme suit :

- 83 jours d'occupation (l'évènement en cours)
- 56 jours de montage client (jours pendant lesquels les clients s'installent)
- 104 jours de montage par l'Espace Carat (jours pendant lesquels les salariés de procèdent aux installations techniques pour les clients (stands, branchements électriques, scène, chaises….)

L'Espace Carat a organisé un évènement en son nom propre :

LUDOPARK

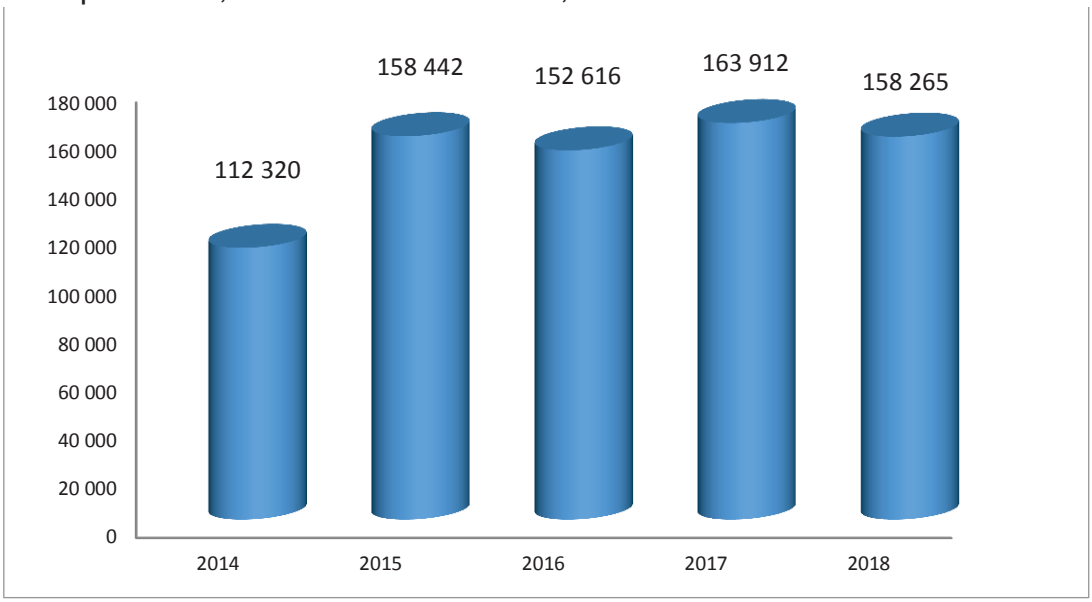
Une journée du concept LUDOPARK a été vendue pour l'arbre de Noël du Centre hospitalier

LUDOPARK, ouvert 8 jours, avant et après Noël a accueilli 15 590 visiteurs soit une baisse de 1.98 % par rapport à 2017, ce qui s'explique par le fait qu'en 2017 Ludopark avait lieu sur 9 jours.
Organisé en partenariat avec EVACOM PASSIONS JEUX, la vente de billets pour LUDOPARK a généré un chiffre d'affaires de 84 499 € TTC (82 954 €.en 2017), soit une progression du chiffre d'affaire de 1.9 %

La fréquentation :

L'Espace Carat a accueilli 158 265 personnes en 2018, dont 35 600 spectateurs pour les concerts et spectacles.

Fréquentation, en nombre de visiteurs, de 2014 à 2018

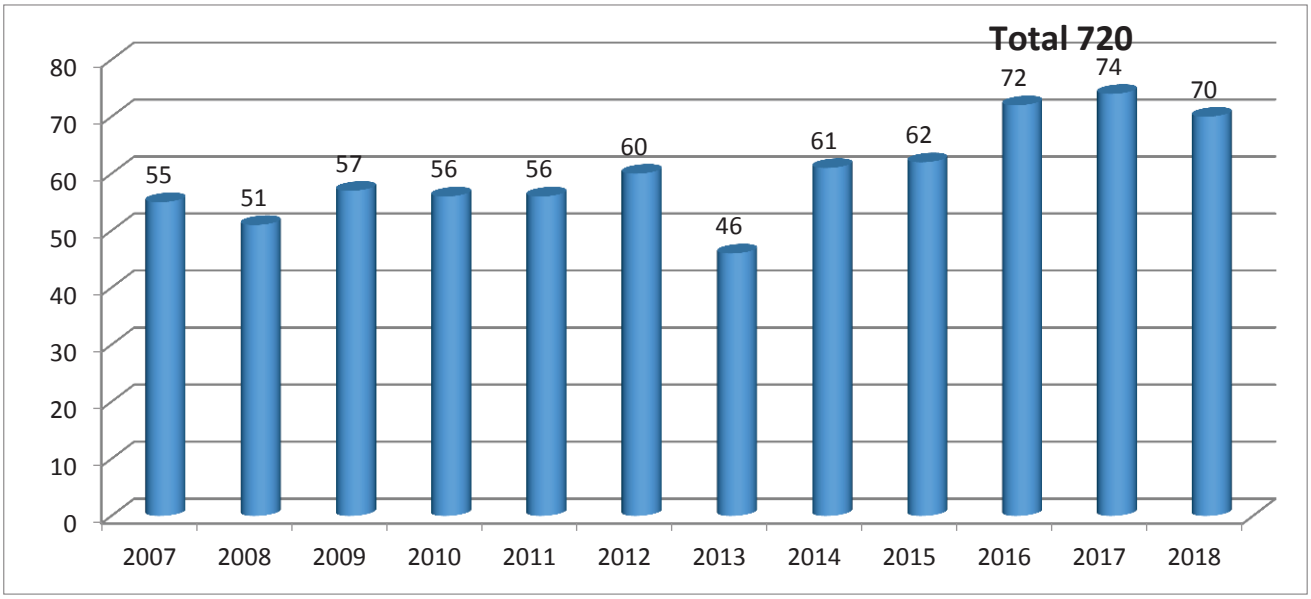


EVOLUTION DE L'ACTIVITE

NOMBRE DE MANIFESTATIONS, PAR TYPE, de 2014 à 2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2017/2018
Nombre de Manifestations	61	62	72	74	70	-5 %
Spectacle/Concert	20	22	19	17	13	-23 %
Evènement d'Entreprise	28	21	35	37	42	14 %
Salon Grand Public	6	9	13	13	12	-8 %
Salon Professionnel	2	4	2	3	1	-66 %
Congrès avec Exposition	1	1	1	1	1	0%
Congrès sans Exposition	2	1	0	1	1	0%
Evènement ESPACE CARAT	1	2	2	2	1	-50 %
Nbre de Jours d'occupation Clients (exploitation, montage et démontage)	114	121	143	160	189	18%

NOMBRE DE MANIFESTATIONS DE 2007 à 2018



3. RESULTATS FINANCIERS (extrait du budget de fonctionnement)

I) DEPENSES d'exploitation réalisées 1 725 601.96 €

1. Services Financiers	**668 383.83 €**
dont Dotations aux amortissements	*551 778.81 €*
Taxes Foncières	*85 463.00 €*
Cotisation foncière des entreprises	*20 920.00 €*
2. Ressources Humaines	**447 357.44 €**
3. Informatique – Téléphonie	**18 122.23 €**
4. Construction et patrimoine	**166 744.42 €**
Dont Electricité	*56 246.87 €*
Gaz	*33 530.81 €*
Maintenance	*35 224.38 €*
5. Communication	**57 183.01 €**
Dont Espace Carat	*40470.56 €*
Forum Sport Santé Environnement	*16 712.45 €*
6. Forum Sport Santé Environnement	**48 016.83 €**
7. Espace Carat	**301 321.85 €**
Dont Personnel Intérimaire	*45 286.76€*
Sécu Incendie/sûreté	*89 765.42 €*
Nettoyage	*42 807.67 €*

II) RECETTES d'exploitation réalisées 1 725 601.96 €

1. **Des recettes liées à l'activité commerciale**	
Location Salles et Vente Prestations	**851 089.33 €**
Dont Billetterie et Partenariat LUDOPARK	*76 065.95 €*
Ventes Bar	**26 304.77 €**
2. Des recettes du Forum Sport Santé Environnement	**17 662.34 €**
3. De remboursement de charges	**9 693.00 €**
4. De la subvention du budget principal	**445 623. 45 €**

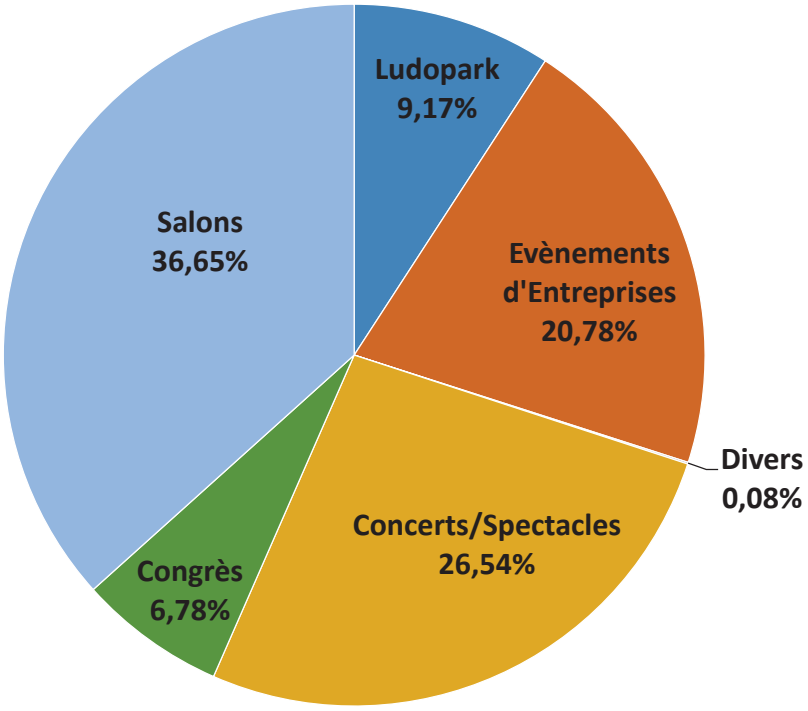
Cette subvention :

- était de 473 298.65 € en 2017
- Intègre la subvention à l'organisation du Forum Sport Santé : 47 066.94 €

RESULTAT DE L'EXERCICE 2018 : 0 €

Répartition du chiffre d'affaires par type d'évènement

Hors taxes—uniquement locations de salles et prestations de services



Chiffre d'affaires total 2018

848 670,22 € HT

SUBVENTION D'EXPLOITATION :

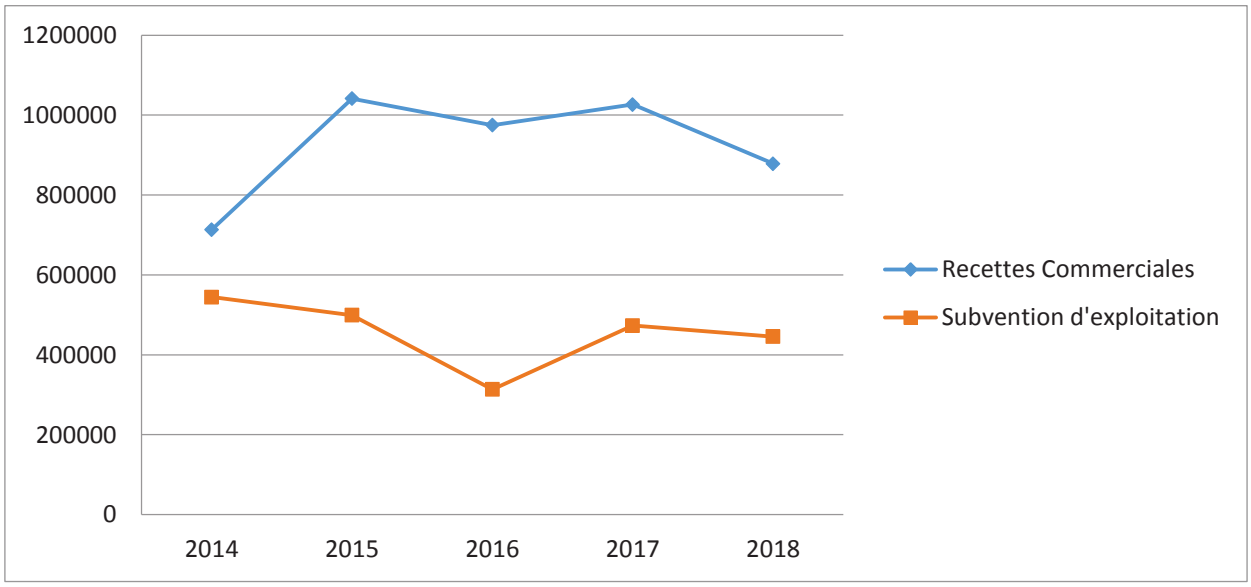
La subvention d'exploitation : 445 623 € intègre le financement de :

- Forum Sport Santé Environnement 47 067 €
- Amortissement du bâtiment 185 740 €
  (Amt 551 779 € - Quote part subvention 366 039 €)
- Locations gratuites accordées 74 717 €

TOTAL 307 524 €

Soient 138 099 € consacrés au fonctionnement de l'Espace Carat, qui permettent de financer l'ensemble des charges fixes et variables ainsi que les contraintes de service, en particulier les opérations de maintenance ou de remplacement de matériel qui interviennent logiquement après 11 ans de fonctionnement.

Evolution du CA et de la subvention d'exploitation



On peut constater que la subvention d'exploitation baisse chaque année, l'évolution entre 2016 et 2017 étant due à un report de charges du à la clôture anticipée des comptes pour la mise en place de la fusion des communautés de communes.
L'objectif est d'atteindre l'équilibre entre les produits des activités commerciales et les charges que ces activités génèrent. La subvention d'exploitation ne permettrait alors que de financer les amortissements, le FSSE et les gratuités accordées.

4. L'IMPACT ECONOMIQUE

Ces manifestations ont eu un impact direct dans l'économie locale, sachant que 70% des fournisseurs sont basés sur le Grand Angoulême.

Environ 90 fournisseurs travaillent pour l'Espace Carat et des entreprises ont vu se développer leur chiffre d'affaire : traiteurs, entreprise de nettoyage, entreprise de sécurité-sûreté, société de contrôle, de maintenance, de mobilier, société d'audiovisuel, afficheurs, associations de sauveteurs…..

- En matière d'emploi

  ✓ direct :

  - 2 484 heures de travail temporaire, soit l'équivalent de 1,4 postes de travail à temps complet. 478 personnes ont travaillé à l'Espace Carat.
  - 3930 heures pour la prévention-incendie et la sûreté soit 2,4 postes à temps complet
  - le prestataire de service chargé d'assurer le ménage des espaces emploi1 poste à temps complet et 1 poste à temps partiel pour assurer les prestations à l'Espace Carat

  ✓ indirect :

  Les organisateurs d'évènements, les productions de spectacles, les traiteurs, les exposants de salons font appel à du personnel supplémentaire. Un exemple : pour un concert, ce sont plus de 40 personnes qui sont engagés pour les montages, démontages et missions techniques.

Ces manifestations génèrent également d'autres impacts indirects :

- ✓ Vente de billets de spectacles dans les supermarchés et dans les librairies
- ✓ Augmentation du chiffre d'affaires des restaurants alentours
- ✓ Augmentation des nuitées hôtelières
- ✓ Publicité : affichage, parutions achetée par les organisateurs, audiovisuel
- ✓ Transport

FONCTIONNEMENT et DEVELOPPEMENT

1. RESSOURCES HUMAINES

L'exploitation de l'Espace Carat, Parc des Expositions du Grand Angoulême est assurée par une équipe de 8 personnes sous contrats de travail de droit privé relevant de la convention collective SYNTEC.

Les effectifs sont repartis de la façon suivante

- Un responsable d'exploitation (CDI)
- Un directeur technique (CDI)
- Une chargée de clientèle (CDI)
- Un régisseur général (CDI)
- Une assistante administrative et commerciale (CDI)
- Agents techniques polyvalents, électriciens : 2 CDI + 1 CDD

Cette équipe est régulièrement complétée par du personnel intérimaire pour assurer la bonne installation des manifestations.

2. COMMUNICATION

La communication est établie en direction de deux cibles distinctes :

- ✓ les professionnels : agences évènementielles, organisateurs d'évènements, entreprises…
- ✓ Le public : visiteurs de salons, spectateurs….

Les actions ou supports de communication :

- Le site internet www.espace-carat.fr :
  Celui-ci a été entièrement repensé et amélioré au cours de l'année 2018 par une stagiaire : Camille Turpin en collaboration avec l'équipe de l'Espace Carat.
- Les parutions dans des publications locales : Entreprises Charente, Sortir , Annuaire des Chefs d'Entreprise, Presse Entreprise Charente
- Les parutions dans des publications nationales : L'Evénementiel, Entreprendre, ActionsCo, Meet & Travel Magazine
- L'affichage de l'agenda : par des stickers sur la façade, sur des supports papier affichés dans le hall d'accueil, sur le panneau lumineux à l'entrée de l'Espace Carat
- Page Facebook et compte Instagram
- La participation à des salons professionnels : Salon So Evènements à Bordeaux en mars 2018

3. PROSPECTION

Les clients potentiels étant de nature très différente et répartis sur le territoire national, il est très difficile de mener des campagnes de prospection.

Nous maintenons notre action auprès des organisateurs nationaux par le biais d'envoi systématique d'une brochure dès qu'un nouveau contact est pris ou dès que nous avons connaissance d'une manifestation pouvant potentiellement se dérouler à l'Espace Carat.

Toutes les demandes de devis sont traitées sous 48 heures et nous effectuons des relances régulières auprès des clients potentiels.

Une chargée de développement avait été recrutée en août 2016 en CDD de 18 mois.
Le bilan de ses actions à la fin de son contrat en février 2018 n'a pas permis d'enregistré une évolution significative du chiffre d'affaires.

Ceci nous a amené à redéfinir nos besoins pour le service commercial en privilégiant l'accompagnement de la clientèle dans l'organisation de ses évènements En 2018, le poste de chargée de développement a été remplacé par un poste de chargé(e) de clientèle.

Bureau des Congrès :

Jusqu'à fin 2017, nous menions des actions communes avec le Bureau des Congrès de l'Office de Tourisme pour la prospection et l'accueil de manifestations, séminaires ou évènements organisés par les associations, comités et fédérations sportives. Grâce à cette collaboration nous avons pu, par exemple, accueillir le Congrès annuel de la fédération des Goldwing (2000 personnes pendant 5 jours) en mai 2018.

Le départ et le non remplacement du directeur de l'office de tourisme a mis fin à ces actions concrètes en 2018. Même si nous continuons à collaborer avec l'office de tourisme pour la gestion d'hébergement ou la recherche d'activités, aucun plan de promotion du territoire et de prospection n'a été mis en place.

Nos concurrents : Niort, Poitiers, Limoges, La Rochelle, Agen…. disposent tous de structures rassemblant les acteurs du tourisme d'affaire de leur territoire. L'union faisant la force, cela leur permet de mettre en place des plans de communication et de prospection renforcés et ainsi gagner des marchés auprès d'organisateurs d'évènements que seul l'Espace Carat ne peut conquérir.

4. ENTRETIEN DE L'EQUIPEMENT

La maintenance de l'équipement et du petit mobilier est assuré au quotidien par l'équipe technique de l'Espace Carat avec le soutien des services de GrandAngoulême, ou par des sociétés spécialisées pour les équipements particuliers (ascenseurs, ventilation…).

Des contrats de maintenance et d'entretien sont signés avec ces sociétés et le rythme des contrôles est règlementaire.

Le poste Maintenance et Entretien est important et comprend :

- Nettoyage et entretien des locaux avant, pendant et après chaque manifestation
- Entretien et réparation du matériel : chariot élévateur, véhicules….
- Entretien des espaces verts
- Entretien et maintenance ascenseurs
- Contrôles obligatoires du bâtiment et du matériel ainsi que les installations électriques, accroches et structures pour chaque manifestation
- Contrats de maintenance obligatoires pour installations électriques, de chauffage, d'incendie…...

PROJET 2019

Perspectives commerciales 2019 :

Le planning des manifestations 2019 indique une augmentation de l'activité :

- ✓ maintien des manifestations pérennes : salons de l'habitat, Passion Maison, salon du Mariage …..
- ✓ nombreuses réunions ou séminaires d'entreprises régionales
- ✓ Le nombre de concerts et spectacles programmés est en hausse avec la perspective de réunir un grand nombre de spectateurs pour les concerts de M, Soprano, Patrick Bruel …

La position centrale de l'Espace Carat au centre de la région Nouvelle-Aquitaine continue à offrir de nombreuses opportunités d'accueillir des évènements d'entreprises.

La mise en place de la liaison LGV en juillet 2017 n'a pas suscité un regain d'intérêt significatif de la part des entreprises parisiennes, mais cela reste un atout de poids dans nos échanges avec nos contacts parisiens.

Nous maintenons nos actions commerciales par la communication dans les magazines professionnels et la participation au salon So Event à Bordeaux.

Etude d'opportunité :

L'Espace Carat est confronté à plusieurs problèmes pour l'accueil des évènements : manque de disponibilité, impossibilité d'accueillir deux manifestations en même temps, pas d'espace restauration.

Il donc été décidé de réaliser une étude d'opportunité sur le réaménagement et/ou la création de nouveaux espaces d'accueil pour l'Espace Carat.

Le Cabinet Flores a été choisi pour réaliser cette étude, qui sera menée courant 2019 en collaboration avec les services de GrandAngoulême (DAEE et Service Patrimoine). Les conclusions du cabinet seront présentées aux élus fin 2019.

Annexe 1 : délibérations

DELIBERATIONS - Arrêtes et Décisions 2018

Décision 2018-D-364 : Modification de la régie de recettes et d'avances du parc des expositions « Espace Carat »

Arrêté 2018-A- 90 : Nomination de mandataires permanents à la régie de recettes et d'avances du parc des expositions « Espace Carat » – Modification du montant du cautionnement

Délibération 2018.12.476 : Bail emphytéotique pour la mise à disposition d'une partie du parking de l'Espace Carat pour l'installation d'une centrale photovoltaïque sur ombrières

Délibération 2018.12.475 : Espace Carat : tarifs 2019

Délibération 2018.10.318 : Espace Carat – rapport d'activités 2017

Délibération 2018.10.317 : Espace Carat – LUDOPARK : approbation du règlement intérieur, des tarifs et des conventions de partenariat

Délibération 2018.09.296 : Participation de GrandAngoulême au financement des projets photovoltaïques sur les parkings de la STGA et de l'Espace Carat

Délibération 2018.03.068 : Modifications des désignations des conseillers communautaires dans diverses structures (Espace Carat, Collège de Gond Pontouvre)

Délibération 2018.03.066 : Régie espace Carat : modification du tableau des emplois

Délibération 2018.02.020 : Modification des désignations des conseillers communautaires dans les structures extérieures (Mission Locale, SMAPE, SMAGVC, Espace Carat, Commission locale secteur sauvegardé, conseil d'établissement Ecole d'Art, comité régional du tourisme Nouvelle Aquitaine)

Annexe 2 : agenda 1er semestre 2018

CALENDRIER DES EVENEMENTS 1ER SEMESTRE 2018

		JANVIER				FEVRIER				MARS				AVRIL				MAI				JUIN	
		RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR
L	1			J	1		Montage Fofe	J	1			D	1			M	1			V	1		
M	2			V	2		FOFE	V	2		V.SANSON (AGO)	L	2			M	2			S	2		
M	3			S	3		FOFE	S	3		GOLDWING	M	3		PASSION MAISON	J	3			D	3		
J	4			D	4		Démontage Fofe	D	4			M	4		PASSION MAISON	V	4			L	4	C. VERTE	CROISSANCE VERTE
V	5		LUDO	L	5		Démontage Fofe	L	5			J	5		PASSION MAISON	S	5			M	5	CROISSANCE VERTE	CROISSANCE VERTE
S	6	CE LIPPI		M	6		M & A	M	6	AG CREDIT A		V	6	PASSION MAISON	PASSION MAISON	D	6		CAMPING GOLDWING	M	6	C.VERTE	C.VERTE
D	7			M	7	COFELY	GA	M	7			S	7	PASSION	GOLDWIN ASSION MAISON	L	7		GOLDWING	J	7	DEBAT CL	
L	8			J	8	CMSO		J	8	CJD		D	8	PASSION MAISON	PASSION MAISON	M	8			V	8		
M	9			V	9		Michel SARDOU	V	9			L	9		PASSION MAISON	M	9	GOLDWING	Rassemblement Goldwing	S	9		
M	10			S	10			S	10			M	10			J	10	GOLDWING		D	10	Catering	KIDS UNITED
J	11	ARS (Lois)		D	11			D	11			M	11			V	11	GOLDWING		L	11		
V	12		CCAS	L	12			L	12		Eductour	J	12			S	12	GOLDWING		M	12		
S	13		CCAS	M	13			M	13		FLOCAGE CAMION GA	V	13		SALON SENIORS	D	13			M	13		
D	14			M	14			M	14		FLOCAGE CAMION GA	S	14			L	14			J	14		ABSOLUTE
L	15			J	15			J	15			D	15			M	15		CMSO	V	15		ABSOLUTE
M	16			V	16			V	16			L	16			M	16	Trotinette	AG CMSO	S	16		SALON
M	17			S	17			S	17		Montage TJ	M	17		ntrainement GRIMP	J	17			D	17		BOULANGERIE
J	18		VŒUX MEDEF	D	18			D	18		TJ	M	18			V	18	SALON AUTO	SALON AUTO	L	18		ABSOLUTE
V	19	VŒUX GA Eco		L	19			L	19			J	19			S	19	SALON AUTO	SALON AUTO	M	19		
S	20			M	20		SALON IMMO	M	20			V	20	CESI		D	20	SALON AUTO	SALON AUTO	M	20		
D	21			M	21		Tribune PMR	M	21			S	21			L	21			J	21		
L	22			J	22			J	22			D	22			M	22			V	22		ECOLE DANSE
M	23		OCEALIA	V	23		SALON IMMO	V	23	Forum Emploi	FORUM EMPLOI	L	23			M	23			S	23		SCHOOL RAG
M	24		OCEALIA	S	24		SALON IMMO	S	24			M	24	GA RENC. ADCF	POLE EMPLOI	J	24			D	24		
J	25		DIRTY DANCING	D	25		SALON IMMO	D	25			M	25			V	25	GERONTOLOG	Parking 18h -23 h Cifop res Geronto Régional	L	25		
V	26		CHEVALIERS FIEL	L	26			L	26			J	26			S	26			M	26	REUNION DREAL	
S	27			M	27		Florent PAGNY	M	27			V	27			D	27			M	27		
D	28	REPAS RUELLE		M	28			M	28			S	28			L	28		GA - SNCF	J	28		LA POSTE
L	29		FOFE 13 H 45					J	29		UP SALON CHARENTE	D	29			M	29			V	29		
M	30		Montage Fofe					V	30			L	30	FERME		M	30			S	30	Catering	A.Roumanoff
M	31		Montage Fofe					S	31	TJ RUBIS						J	31						

Option RUBIS	Montage/Démontage	Option Saphir	Montage / démontage
Conf RUBIS	Montage/Démontage	Conf Saphir	Montage / démontage

FERIES/VACANCES

Annexe 3 : agenda 2ème semestre 2018

CALENDRIER DES EVENEMENTS 2EME SEMESTRE 2018

		JUILLET				AOUT				SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE	
		RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR			RUBIS	SAPHIR
D	1			M	1			S	1	MOB'S 16	MOB'S 16	L	1			J	1			S	1	Catering	LOUANE ©
L	2			J	2			D	2			M	2			V	2			D	2		
M	3		ARS NELLE AQUIT	V	3			L	3	FSSE	FSSE	M	3	DEBAT CL		S	3		TJ	L	3		
M	4			S	4			M	4	FSSE	FSSE	J	4			D	4		TJ	M	4	COMPOST'AGE	
J	5			D	5			M	5	FSSE	FSSE	V	5			L	5			M	5		Démontage Tribunes
V	6	SERVICE ADS - GA		L	6			J	6	FSSE	FSSE	S	6			M	6			J	6		
S	7			M	7			V	7	FSSE	FSSE	D	7			M	7			V	7		
D	8			M	8			S	8	FSSE	FSSE	L	8			J	8	Catering	CALOGERO	S	8		
L	9			J	9			D	9	FSSE	FSSE	M	9			V	9			D	9		
M	10			V	10			L	10	FSSE	FFSE	M	10			S	10			L	10		
M	11			S	11			M	11			J	11			D	11			M	11		OCEALIA
J	12			D	12			M	12			V	12		SALON MARIAGE	L	12			M	12		OCEALIIA
V	13			L	13			J	13			S	13		SALON MARIAGE	M	13			J	13		CHARENTAIS ANNEE
S	14			M	14			V	14			D	14		SALON MARIAGE	M	14			V	14		NOEL GA
D	15			M	15			S	15	HALL - DEPART CIRCUIT REMPARTS		L	15			J	15			S	15		NOEL GA
L	16			J	16			D	16			M	16		ETOILES ECO;	V	16			D	16		
M	17		MONTAGE TJ	V	17			L	17			M	17	OCEALIA	ETOILES ECO;	S	17			L	17		
M	18		MONTAGE TJ	S	18			M	18	INSEE	INSEE	J	18			D	18			M	18		
J	19		MONTAGE TJ	D	19			M	19			V	19			L	19			M	19	Noel CG	NOEL CG
V	20	TJ	TJ	L	20			J	20	BNI		S	20		SALON CHIOT	M	20			J	20	Montage Ludo	Montage Ludo
S	21	TJ	TJ	M	21			V	21			D	21		SALON CHIOT	M	21			V	21		
D	22	TJ	TJ	M	22			S	22			L	22			J	22			S	22		LUDO NOEL HOPITA
L	23			J	23			D	23			M	23			V	23			D	23		
M	24			V	24		FFA	L	24			M	24	CASTING PREMIERE LOGE		S	24	STUDYRAMA	FFA NA FOOT	L	24		
M	25			S	25			M	25			J	25			D	25			M	25		
J	26			D	26			M	26			V	26			L	26			M	26		
V	27			L	27			J	27			S	27	DEPART COURSE FOULEES INDUSTRIE PARKING - AUZONE		M	27			J	27	LUDOPARK	LUDOPARK
S	28			M	28			V	28	HABITAT	SALON HABITAT	D	28			M	28		Montage Tribunes	V	28		
D	29			M	29			S	29	HABITAT	SALON HABITAT	L	29			J	29	Catering	STARS 80	S	29		
L	30			J	30			D	30	HABITAT	SALON HABITAT	M	30			V	30			D	30		
M	31			V	31							M	31							L	31		

Option RUBIS	Montage/Démontage	Option Saphir	Montage / démontage
Conf RUBIS	Montage/Démontage	Conf Saphir	Montage / démontage

FERIES/VACANCES

Grand Angoulême

ESPACE CARAT