

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION  
GRANDANGOULEME**

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE  
SEANCE DU 11 DECEMBRE 2018**

**Délibération**  
n° 2018.12.469

**La Nef : rapport  
annuel d'activités  
2016/2017**

**LE ONZE DECEMBRE DEUX MILLE DIX HUIT à 17h00**, les membres du conseil communautaire se sont réunis au siège de la communauté d'agglomération de GrandAngoulême - 25 boulevard Besson Bey à ANGOULEME suivant la convocation qui leur a été adressée par Monsieur le Président.

Date d'envoi de la convocation : **30 novembre 2018**

**Secrétaire de séance** : Bernard CONTAMINE

**Membres présents** :

Jean-François DAURE, Jean-Marie ACQUIER, Sabrina AFGOUN, Michel ANDRIEUX, Véronique ARLOT, Anne-Marie BERNAZEAU, André BONICHON, Xavier BONNEFONT, Laïd BOUAZZA, Jacky BOUCHAUD, Catherine BREARD, Gérard BRUNETEAU, Michel BUISSON, Gilbert CAMPO, Monique CHIRON, Bernard CONTAMINE, Françoise COUTANT, Véronique DE MAILLARD, Catherine DEBOEVERE, Françoise DELAGE, Bernard DEVAUTOUR, Gérard DEZIER, Denis DOLIMONT, Karen DUBOIS, Georges DUMET, François ELIE, Guy ETIENNE, Annette FEUILLADE-MASSON, Jeanne FILLOUX, Jean-Jacques FOURNIE, Maud FOURRIER, Martine FRANCOIS-ROUGIER, Fabienne GODICHAUD, Thierry HUREAU, Isabelle LAGRANGE, Elisabeth LASBUGUES, Francis LAURENT, Michaël LAVILLE, Bertrand MAGNANON, Annie MARAIS, Jean-Luc MARTIAL, Pascal MONIER, Thierry MOTEAU, François NEBOUT, Yannick PERONNET, Bruno PROUX, Christophe RAMBLIERE, Mireille RIOU, Gérard ROY, Eric SAVIN, Zahra SEMANE, Alain THOMAS, Jean-Luc VALANTIN, Roland VEAUX, Anne-Laure WILLAUMEZ-GUILLEMETEAU, Vincent YOU,

**Ont donné pouvoir** :

Anne-Sophie BIDOIRE à Véronique ARLOT, José BOUTTEMY à Isabelle LAGRANGE, Jean-Claude COURARI à Gilbert CAMPO, Jacques DUBREUIL à Denis DOLIMONT, Michel GERMANEAU à Guy ETIENNE, Joël GUITTON à François ELIE, André LANDREAU à Catherine DEBOEVERE, Philippe LAVAUD à Fabienne GODICHAUD, Catherine PEREZ à Gérard BRUNETEAU, Dominique PEREZ à Thierry MOTEAU, Marie-Hélène PIERRE à Bernard DEVAUTOUR, Jean REVEREAULT à Michaël LAVILLE, Bernard RIVALLEAU à Jean-François DAURE, Philippe VERGNAUD à Pascal MONIER

**Excusé(s)** :

Patrick BOURGOIN, Danielle CHAUVET, Jean-Marc CHOISY, Denis DUROCHER, Jean-Philippe POUSSET

**CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 11 DECEMBRE 2018**

**DELIBERATION  
N° 2018.12.469**

CULTURE - POLITIQUE CULTURELLE

Rapporteur : **Monsieur BOUCHAUD**

**LA NEF : RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2016/2017**

Par délibération n° 91 du 7 juin 2012, le conseil communautaire a créé une régie dotée de l'autonomie financière en charge de la gestion de la salle de spectacles d'intérêt communautaire « La Nef ».

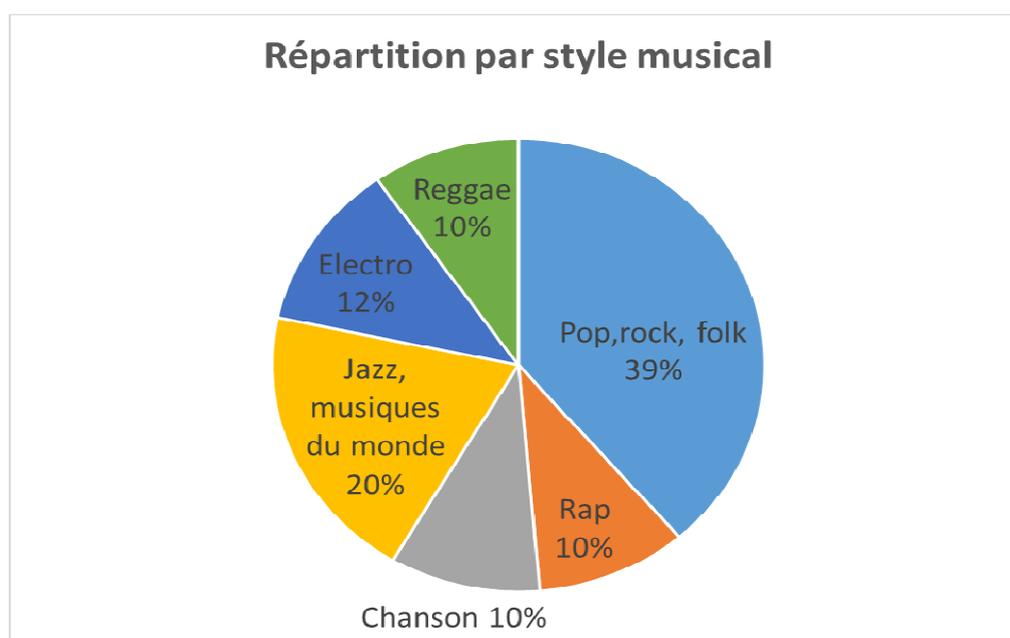
Puis, par délibération n° 414 du 29 juin 2017, le conseil communautaire a choisi de changer le mode de gestion de la Nef en créant une régie dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière dite régie personnalisée.

A la fois espace de diffusion, de création, de répétition et de pratiques de formation et d'information, d'exposition et de rencontres, la Nef GrandAngoulême intègre l'ensemble des fonctions attendues d'une salle de musiques actuelles (SMAC)

Le projet de La Nef s'inscrit dans le développement culturel de la communauté d'agglomération de GrandAngoulême et doit porter une mission de service public et d'intérêt général.

Ce projet répond à la fois aux critères du label défini par le Ministère de la culture, principal co-financeur de la structure et à la volonté de la politique communautaire.

Les actions se développent autour de 3 axes : la diffusion musicale (une quarantaine de soirées concerts, une centaine de groupes diffusés), l'accompagnement amateur et la professionnalisation (120 groupes adhérents aux studios de répétitions, 8 000h de créneaux proposés en 2017, une quinzaine d'artistes professionnels accompagnés), et l'action culturelle (près d'un millier de personnes concernés chaque année).



Nef	Sep.16-Juin.17
<b>Typologie concerts</b>	
Nb de soirées artistes professionnels	35
Nb de groupes/artistes produits	82
Nb de coproductions	6
Nb de spectacles jeune public	4
Nb de représentations d'actions culturelles	4
Cout artistique moyen par soirée	6 100 €
<b>Fréquentation</b>	
Nb de spectateurs saison	10 195
Moyenne fréquentation	331
Px moyen entrée	13,5 €
Nb d'abonnés	725
Nb soirées gratuites abonnés	5
Nb de public scolaire accueillis	1100
Nb de musiciens amateurs répétant	400

Vu l'avis favorable de la commission consultative des services publics locaux du 3 décembre 2018,

Vu l'avis favorable de la commission politiques et équipements communautaires du 6 décembre 2018,

**Je vous propose :**

**D'APPROUVER** le rapport d'activités de la saison 2016-2017 de la Nef.

**APRES EN AVOIR DELIBERE,  
LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE  
A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES,  
ADOpte LA DELIBERATION PROPOSEE.**

Certifié exécutoire :	
<u>Reçu à la Préfecture de la Charente le :</u>  19 décembre 2018	<u>Affiché le :</u>  19 décembre 2018

RAPPORT D'ACTIVITES *SEPT16-JUIN17*



## **SOMMAIRE**

- 1- PREAMBULE**
- 2- LA DIFFUSION DE SEPTEMBRE 2016 A JUIN 2017**
- 3- LES ABONNÉS DE LA NEF**
- 4- LES STUDIOS DE REPETITION ET L'ACCOMPAGNEMENT**
- 5- L'ACTION CULTURELLE**
- 6- LA COMMUNICATION**
- 7- LES RESSOURCES HUMAINES**

## **1. Préambule**

La Nef porte un projet musiques actuelles depuis 1992, sous forme d'association puis depuis 2012, dans le cadre d'une régie à autonomie financière de GrandAngoulême.

L'établissement de musiques actuelles développe tout au long de l'année un projet tourné vers la diffusion musicale, l'accompagnement des pratiques musicales, la création et l'action culturelle.

Suite au départ du directeur en septembre 2015, le projet s'est recentré sur ses activités traditionnelles et un organigramme d'intérim a vu le jour.

Une mission d'accompagnement soutenue par le Ministère de la Culture et la Fédélina a été menée par un consultant externe en 2016.

Cette mission a conduit à la définition des nouvelles orientations stratégiques du projet, qui ont servi de base à l'élaboration du projet de transition mené en 2017 et au recrutement de la nouvelle direction.

Cette période de transition entre l'ancien et le futur projet Nef s'est achevée en 2017 pour aboutir au 01/01/2018 à la création d'un nouvel établissement public sous forme de régie personnalisé : la « Régie Musiques Actuelles de GrandAngoulême », pour laquelle une direction a été recrutée en novembre 2017.

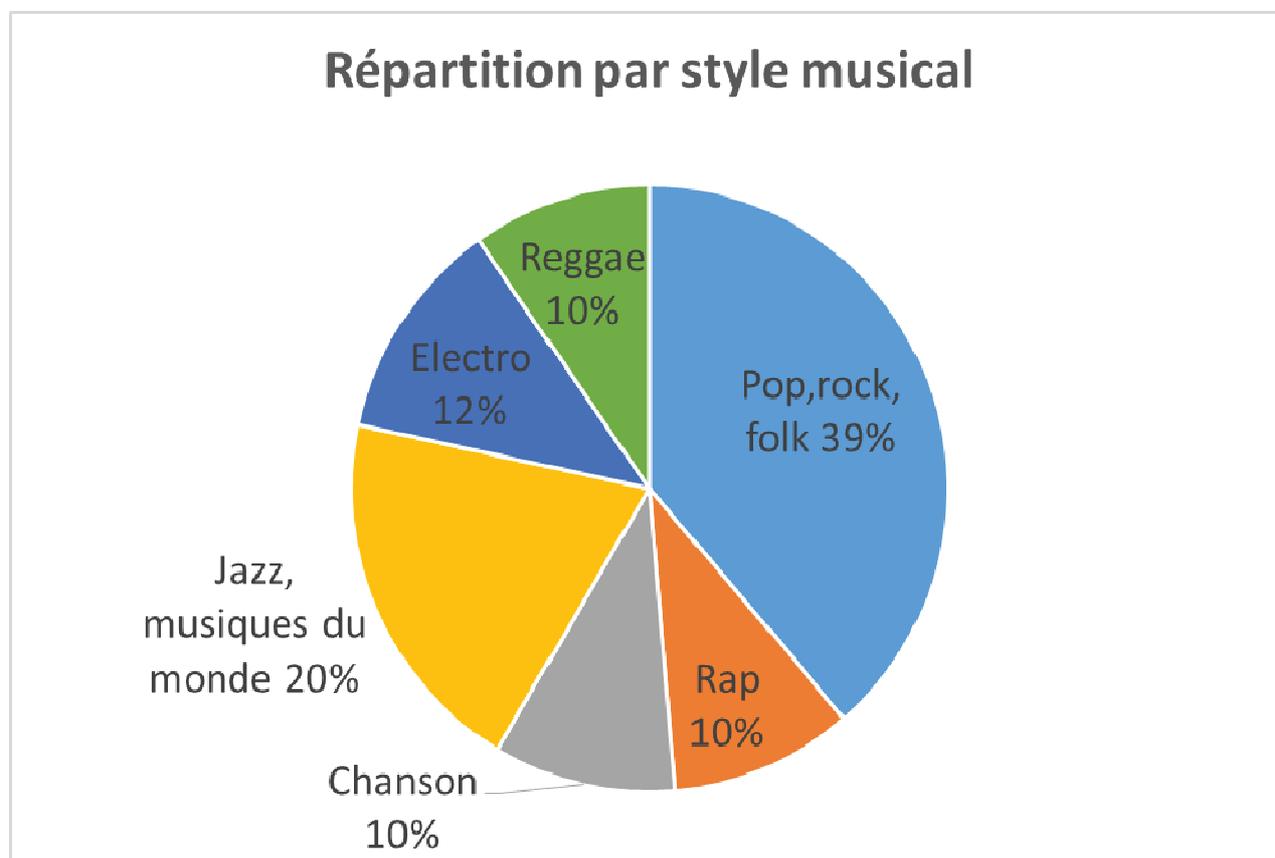
## 2. La diffusion en 2016-2017

Après une saison 2015-2016 marquée par une forte progression de la fréquentation (jauge moyenne/concert en augmentation de 32%), la saison 2016-2017 marque une stabilisation de la jauge moyenne à 331 personnes par évènement (322 sur la saison 2015-2016).

Nous sommes passés de 30 à 35 productions annuelles, pour un objectif de 50 en 2020. Cette augmentation de la programmation a pour but de proposer plus de soirées découvertes et/ou de coproductions avec des structures locales. Ce fut le cas pour nos 2 soirées d'ouverture de saison, avec pas moins de 11 formations programmées, toutes ayant moins de 5 ans d'existence.

Nous avons également mis en place des soirées dédiées à la découverte de groupes récents ou au répertoire très alternatif, via le concept de « soirées curieuses ». Ces soirées construites sur un coup de cœur artistique, mettent en avant la créativité musicale mais sont aussi l'occasion de scénographies dédiées, de partenariats avec des dessinateurs (projet de « fautomaton », croquis en live,...) et/ou de partenariats avec des entrepreneurs locaux (brasseurs, tatoueurs, barbiers, restaurateurs,...).

Les différentes esthétiques traversant les musiques actuelles ont été représentées et le travail d'accompagnement à la professionnalisation peut se lire également à travers cette programmation défendue tout au long de l'année.



La salle a accueilli 82 formations musicales actuelles ou artiste individuel d'octobre à juin en développant un important travail de coproduction avec des acteurs locaux.

La salle joue également son rôle de portage de la scène locale à travers les premières parties ou les ouvertures de saison qui sont l'occasion d'ouvrir l'intégralité de la Nef, des studios à la salle en passant par les extérieurs afin d'y produire des artistes locaux répétant à la Nef. Ces soirées sont mises en lumière par la production également de têtes d'affiche et l'organisation d'ateliers destinées aux usagers des studios de répétition.

Pour la seconde année, la Nef a accueilli en Mai 2017 le festival Musiques Métisses. Les deux structures ont ainsi collaboré à la production de l'événement sur trois jours, événement qui s'est déroulé pour une partie à l'extérieur mais aussi à l'intérieur de la Nef. Durant la saison, 3 soirées ont été organisées en coproduction, marquant ainsi l'empreinte de la ligne artistique de Musiques Métisses dans la programmation de la Nef (20% de productions jazz-musiques du monde sur la saison).

<b>Nef</b>	<i>Sep.16-Juin.17</i>
<b>Typologie concerts</b>	
Nb de soirées	35
Nb de groupes/artistes produits	82
Nb de coproductions	6
Nb de jeune public	4
Nb de représentations d'actions culturelles	4
Cout artistique moyen par soirée	6 100 €
<b>Fréquentation</b>	
Nb de spectateurs saison	10 195
Moyenne fréquentation	331
Px moyen entrée	13,5 €
Nb soirées gratuites abonnés	5

DATE	GROUPE	GENRE
<b>30/09/2016</b>	<b>LESCOP</b>	<b>Pop new wave</b>
	GRAND BLANC	electro rock
	PANDORE	electro pop
	SARRACO	Pop
<b>01/10/2016</b>	<b>MARS RED SKY</b>	<b>Rock</b>
	LYSISTRATA	Rock
	JAMES LEG	Rock
	SPECTRE	Rock
	CROCODILES	Rock
	TOMORROW IS THE MORROW	Rock
	DJ MOULE	Electro
<b>06/10/2016</b>	<b>LEHMANS BROTHERS</b>	<b>funk</b>
	DJ Drama	
<b>07/10/2016</b>	<b>SOLE &amp; DJ PAIN 1 (au Mars)</b>	<b>hip hop</b>
<b>12/10/2016</b>	<b>POPPA CHUBBY</b>	<b>blues</b>
<b>04/11/2016</b>	<b>THE LIMINANAS</b>	<b>Rock</b>
	FRUSTRATION + USE	Rock
	COMPAGNIE BURLESQUE	
<b>10/11/2016</b>	<b>BURNING HEADS</b>	<b>punk rock</b>
	LUDWIG VON 88	punk rock
	JUSTINE	punk rock
<b>18/11/2016</b>	<b>VAUDOU GAME</b>	<b>Afro funk</b>
	MONOPHONICS	Soul Psyché
	GNUCCI	Rap
	VOILÀ SOUND SYSTEM	sound système
	YMCA	Vgiing

<b>30/11/2016</b>	<b>DN # WACKIDS</b>	<b>jeune public</b>	<b>LA NEF</b> GrandAngoulême
<b>02/12/2016</b>	<b>DANAKIL</b>	<b>Reggae</b>	
	VOLODIA	Reggae	
<b>04/12/2016</b>	<b>NADASURF</b>	<b>Indie Pop</b>	
	Amber Arcade	Indie Pop	
<b>09/12/2016</b>	<b>PONE</b>	<b>Electro</b>	
	YMCA	Electro	
	LOUISAHHH / TORB	Electro	
<b>09/02/2017</b>	<b>LES NUITS DE L'ALLIGATOR</b>	<b>Blues</b>	
	THEO LAWRENCE	Blues	
	KING BISCUIT	Blues	
	LUKE WINSLOW	Blues	
<b>10/02/2017</b>	<b>CHALI 2 NA</b>	<b>hip hop</b>	
	KILLASON	hip hop	
	SLAPBACK	hip hop	
<b>11/02/2017</b>	<b>THE DAY OF HARDCORE#3</b>	<b>Rock extrême</b>	
<b>16/02/2017</b>	<b>MARTA REN &amp; THE GROOVELVETS</b>	<b>Jazz/soul</b>	
	KALIMBA	Jazz/musique africaine	
<b>18/02/2017</b>	<b>GEORGIO</b>	<b>hip hop</b>	
	KEURSPI	hip hop	
<b>04/03/2017</b>	<b>SHANNON WRIGHT</b>	<b>Rock/folk</b>	
	H BURNS	folk	
	CANNIBAL	rock	
<b>10/03/2017</b>	<b>MIGHTY DIAMONDS</b>	<b>Reggae</b>	
	FATA MORGANA	Reggae	
<b>15/03/2017</b>	<b>LE CRAPAUD AU PAYS DES 3 LUNES</b>	<b>jeune public</b>	
<b>16/03/2017</b>	<b>CHILDREN OF BODOM</b>	<b>Métal</b>	
<b>18/03/2017</b>	<b>BATUK</b>	<b>Electro</b>	

	JUPITER OKWESS	afro beat
<b>22/03/2017</b>	<b>LESKA</b>	<b>electro rock</b>
	PURRS	pop rock
<b>23/03/2017</b>	<b>WAX TAYLOR</b>	<b>électro</b>
	UNNO	chanson
<b>31/03/2017</b>	<b>LAST TRAIN</b>	<b>Rock</b>
	MARIETTA	chanson rock
<b>01/04/2017</b>	<b>PATRICE</b>	<b>reggae, electro</b>
	Nora	chanson
<b>07/04/2017</b>	<b>LA MAISON TELLIER</b>	<b>chanson</b>
	HILDEBRANDT	chanson
<b>13/04/2017</b>	<b>AALTA</b>	<b>Electro hip hop</b>
	L'ENFANT SAUVAGE	Electro
<b>10/05/2017</b>	<b>PICKORAMA</b>	<b>jeune public</b>
<b>20/05/2017</b>	<b>HELLFEST WARM UP</b>	<b>Rock extrême</b>
<b>24/05/2017</b>	<b>NOSFELL</b>	<b>Musique du monde</b>
	INTERZONE	Musique du monde
<b>31/05/2017</b>	<b>WAND</b>	<b>Rock</b>
	THE MOLOCHS	rock
<b>06/06/2017</b>	<b>SWANS</b>	<b>rock expérimental</b>
	LITTLE ANNIE	rock expérimental
<b>16/06/2017</b>	<b>BENJAMIN BIOLAY</b>	<b>Chanson</b>
	JUSTINE MAUVIN	Chanson
<b>21/06/2017</b>	<b>CAPTAIN PARAD</b>	<b>jeune public</b>



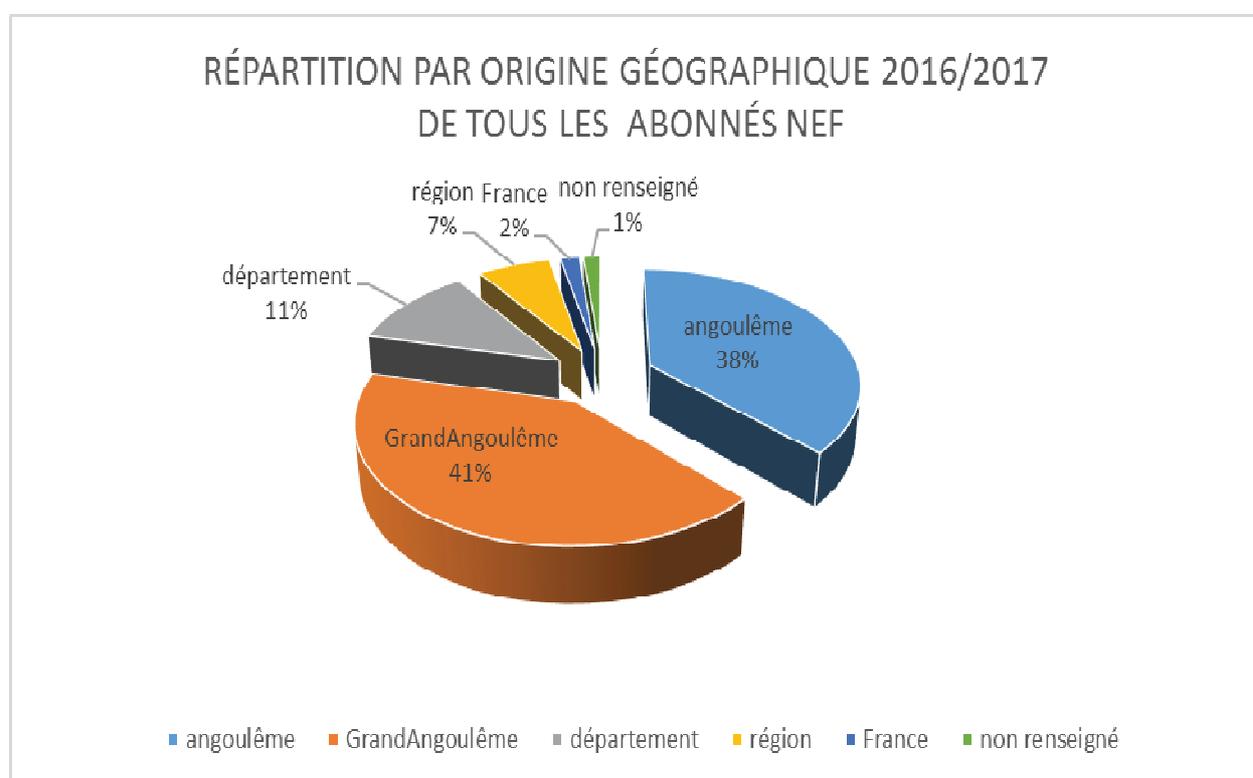
### **3- Les abonnés de la Nef**

Les abonnements sont une frange structurante d'un projet comme celui de la Nef. Une politique d'abonnement pertinente permettant une fidélisation des publics. La Nef mène une politique tarifaire attractive pour la partie diffusion, et les usagers des studios sont systématiquement abonnés.

En 2016-2017, la Nef a développé sa politique d'abonnement en accentuant le nombre de soirée gratuites abonnés, soirées qui permettent la diffusion d'artistes découvertes ou peu diffusés.

Outre des remises sur les prix d'entrées, l'abonnement donne droit à des informations privilégiées et à l'accès gratuit à certains concerts. Il permet aussi de bénéficier des politiques d'abonnement des salles partenaires en région Poitou Charentes (Confort Moderne, Les Abattoirs, la Sirène,...).

La répartition géographique des abonnés de la Nef est assez intéressante à analyser, en effet loin de se cantonner au seul rayonnement local, la Nef compte également 31 % d'abonnés hors Grand Angoulême.



Au-delà de la répartition géographique, les autres analyses que l'on peut tirer à la lecture du profil des abonnés de la Nef sont similaires à celles remarquables sur les autres salles de musiques actuelles adhérentes à la Fedelima : notamment la population masculine est surreprésentée (67 %) du fait de la prise en compte des usagers des studios, essentiellement masculins. Néanmoins nous avons pu faire baisser cette prédominance masculine grâce à une augmentation du nombre de femmes abonnés sur les concerts, le travail de parité reste à mener sur la partie studios ; la Fédélima mène une observation nationale à ce sujet depuis 2017, observation à laquelle la Nef participe.

L'âge moyen du public de la Nef va à l'encontre de l'image habituellement perçue de ce type d'équipement défini comme « jeune ». Les abonnés de la structure ont en moyenne 35 ans et l'âge le plus fréquemment rencontré est de 34 ans. Cet âge moyen est encore une fois très influencé par les usagers des studios qui sont âgés de 11 à 66 ans.

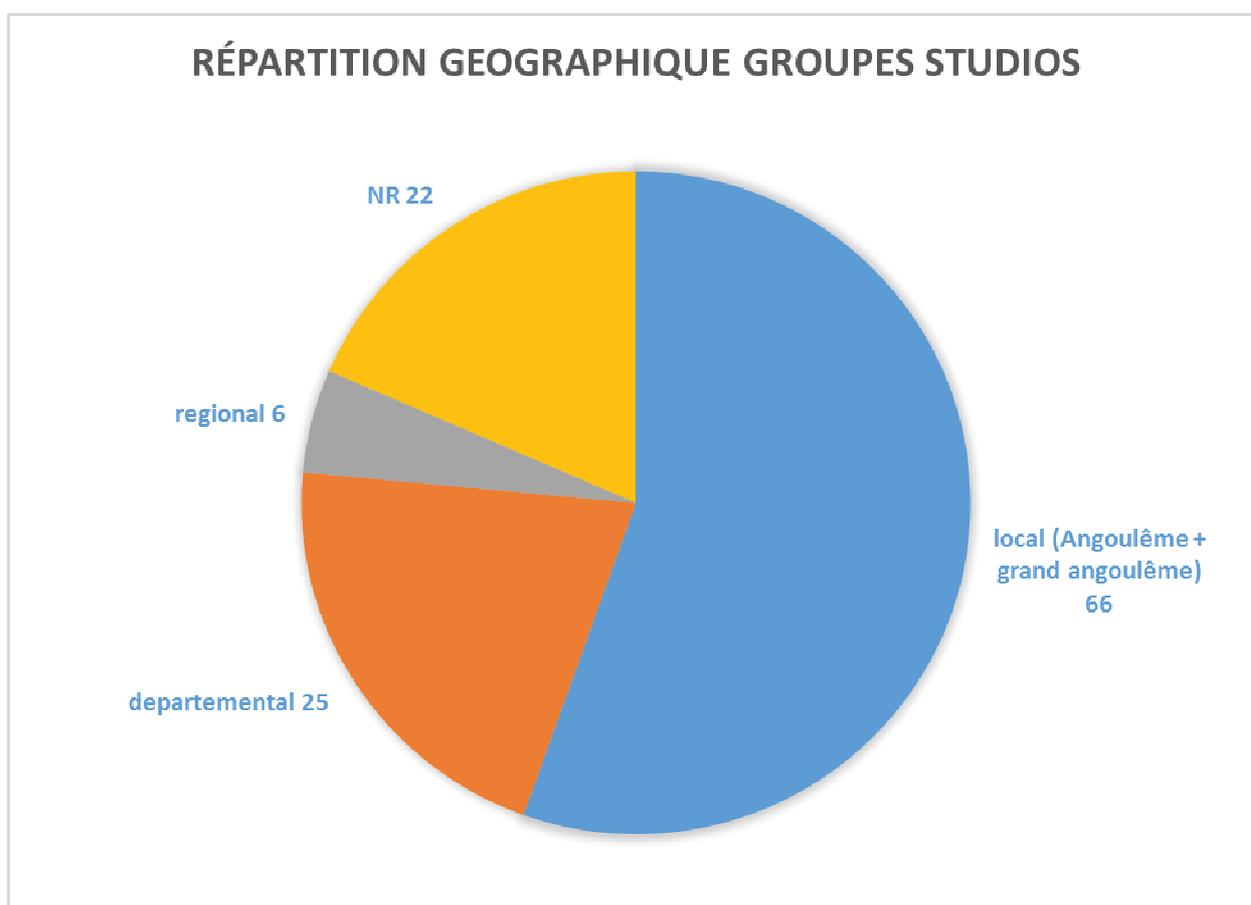
#### **4- Les studios de répétition et l'accompagnement**

- La répétition à la Nef

La répétition est un élément fondamental du projet Nef ; partie immergé de l'iceberg, cette activité représente le volume d'heures et d'usagers le plus important de la structure.

Les studios de répétition de La Nef s'adressent prioritairement aux groupes musicaux amateurs qui constituent la majorité des usagers. Quatre studios de répétition, un studio d'enregistrement, des équipements de qualité professionnelle et une équipe de régisseurs dédiée permettent à la Nef d'accompagner quotidiennement des musiciens de tous niveaux et de tous âges.

Lieu de vie convivial favorisant les échanges et les rapprochements artistiques, la Nef propose sur une saison une large amplitude d'horaires d'ouverture avec plus de 8000 heures de studio proposées aux usagers (ouverture de 14h à minuit du mardi au samedi).

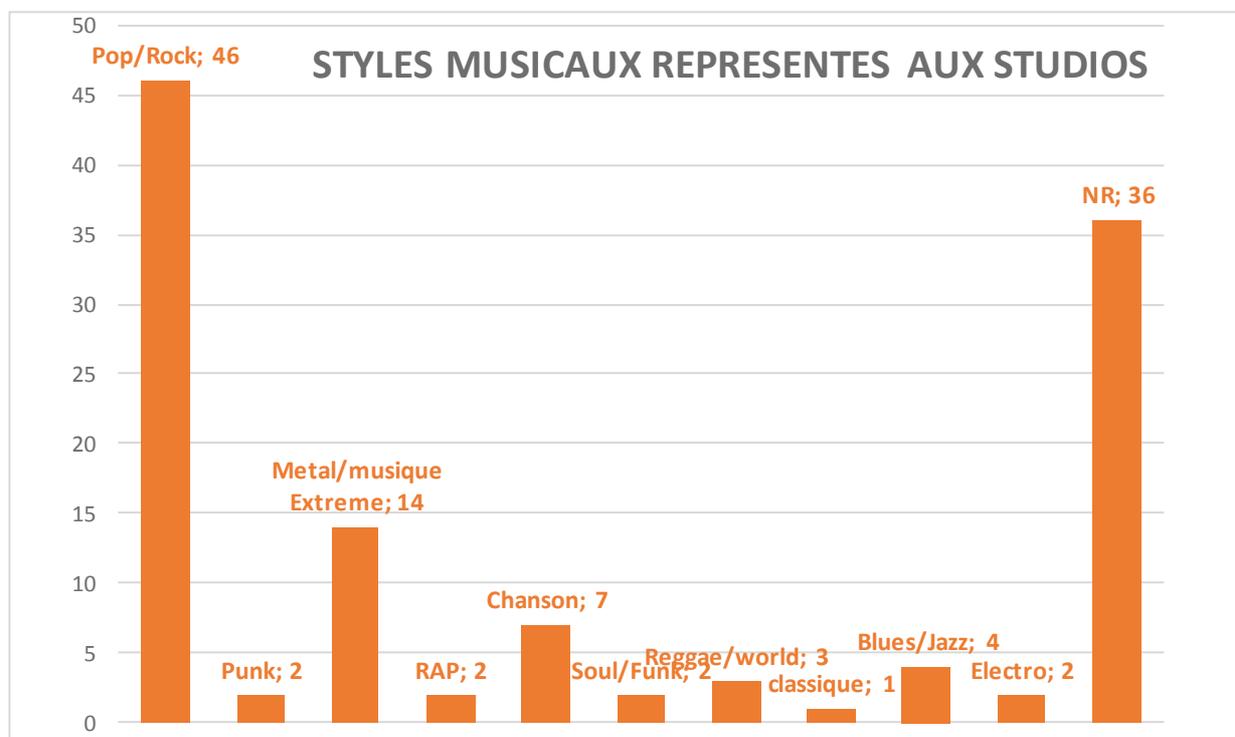


Différentes actions ont été mises en place pour favoriser le développement de la pratique amateur, la professionnalisation et l'échange entre musiciens.

Exemples d'ateliers montés en 2016-2017 : ateliers loop avec Pierre Louis François (Headcases, Rubican), atelier scratch avec Jean du Voyage, atelier sonorisation en répétition avec Michel Toledo (sonorisateur Savages, Lysistrata), séance de moulage de protections auditives individuelles,...

Durant la saison 2016-2017, ce sont 121 formations qui sont venues répéter à la Nef, pour 95 % abonnés, donc usagers réguliers. Près de 5 128 heures de studios ont été réservées hors actions culturelles.

Les esthétiques musicales pratiquées représentent l'intégralité du champ des musiques actuelles avec une prédominance nette des groupes pop-rock.



- La Pépinière Nef

Forte de son activité de studios et de diffusion, la Nef apporte aux groupes en développement et en voie de professionnalisation un soutien dans leur démarche.

La Nef peut être amenée, dans le cadre de ses missions d'accompagnement, à apporter un soutien spécifique et ciblé à certaines formations, selon des modalités définies en concertation entre l'équipe du lieu et les membres du groupe par le biais d'une convention. Ce soutien peut être technique, administratif et/ou financier, et vise dans tous les cas à encourager et faciliter la progression artistique, technique et organisationnelle de formations

locales repérées par l'équipe pour leur sérieux, leur implication dans le projet du groupe et leur assiduité.

En fonction des situations spécifiques à chaque groupe – famille musicale, perspectives de diffusion, capacité de professionnalisation - la Nef apporte son soutien à travers la mise à disposition du lieu et de ses outils (salle, locaux de répétition, studio d'enregistrement), de son personnel (technique et administratif), de ses moyens financiers (co – production d'enregistrements, de tournées).

Le dispositif permet au groupe retenu d'expérimenter toutes les facettes de la création musicale sur une saison, afin de travailler à la fois sur la diffusion, l'enregistrement et la promotion de ses compositions.

Assuré sur toute une saison, ou pendant un temps donné, par les régisseurs de la Nef et des encadrants professionnels, il se décline en cinq modules : débutant, amateur, préprofessionnel, professionnel en développement et professionnel confirmé. Du travail en studio (réglages, placements...), au filage sur scène, de la mini résidence à l'enregistrement d'un premier support, de la résidence complète à l'aide à la diffusion... l'accompagnement à la Nef est un service au cas par cas. Il fait systématiquement l'objet d'une concertation préalable avec l'équipe référente sur prise de rendez-vous.

Les accompagnements en 2016-2017 :

Public concerné	Besoins	Objectifs fin cycle	Accompagnement Nef
Pré-professionnel - WHOIAM -SLAPBACK	Parfaire sa pratique musicale & ses techniques de composition  S'enrichir des pratiques des autres (culture musicale)  Enregistrer ses premiers albums  Effectuer ses premières tournées	Perfectionner sa pratique individuelle  Perfectionner ses techniques de composition  Enregistrer son premier album  Tourner dans de bonnes conditions techniques et administratives	Master classes : Le travail du son en répétition avec M.Toledo  Entrée gratuite sur 5 concerts découverte / an  Enregistrement démo

Public concerné	Besoins	Objectifs fin cycle	Accompagnement Nef
Professionnel en développement	Avoir accès à un lieu de résidence	Créer son spectacle dans des conditions techniques optimales	Résidence à la Nef (préparation du live Jazz in Montreux)
-LEHMANNNS BROTHERS	Intensifier le rythme de tournée et la taille des salles		1 <sup>ère</sup> partie à la Nef Mise en relation avec tourneurs/salles
-RUBICAN	Trouver un tourneur/label	S'insérer dans la filière	

Public concerné	Besoins	Objectifs fin cycle	Accompagnement Nef
Professionnel confirmé	Avoir un lieu de résidence à la pointe du confort et de la technique		Résidences à la Nef avec facturation et systématisme d'une action culturelle en faveur du territoire
- LAURENT PARADOT	Trouver un lieu d'enregistrement / enregistrement live qui permette confort et flexibilité		Hébergement administratif
- PRINCE MIIAOU		Créer & diffuser son œuvre	Enregistrement à la Nef avec facturation Si enregistrement live accès gratuit du public
-MARIETTA			
-CANNIBALE	Trouver des lieux de spectacle adaptés techniquement et permettant de se concentrer sur la présentation au public		Diffusion au public

## **5- L'action culturelle**

Cette année encore La NEF a pérennisé et développé des actions culturelles autour de sa programmation afin d'ouvrir ses portes au plus grand nombre et plus particulièrement aux publics n'ayant pas un accès spontané aux musiques actuelles.

Visites, rencontres, travaux d'écriture, prévention des risques auditifs, présentation des métiers du spectacle (...) sont autant de passerelles qui permettent chaque année aux publics de vivre une expérience unique au cœur des musiques actuelles.

### *Découvertes du lieu / Visites de la Nef*

La découverte du bâtiment guide les visiteurs à travers les multiples pièces de l'équipement. Elle leur permet d'identifier les différents espaces en lien avec l'accueil des artistes, l'organisation des concerts, l'aide aux musiciens amateurs (...) mais aussi d'entrer dans l'ambiance d'un enregistrement et de se retrouver sur scène face à une salle de 750 places. Ces visites sont aussi l'occasion de présenter les métiers liés aux scènes de musiques actuelles, de l'administration à la technique en passant par la production.

Cette découverte du lieu est également organisée lors de manifestations scolaires comme la Fête des talents lycéens, le spectacle de la chorale de Guez de Balzac, ...

300 personnes (écoliers, collégiens, lycéens, étudiants et usagers) ont ainsi pu visiter les locaux de la Nef dans le cadre de divers projets menés autour des musiques actuelles.

Pour la 1<sup>ère</sup> année nous avons également organisé des visites dans le cadre de la Fête de la science en collaboration avec le service développement durable de GrandAngoulême.

### *Interventions scolaires et auprès des jeunes*

Plusieurs intervenants artistes ou techniciens vont à la rencontre des jeunes pour monter des projets au long cours. Ainsi, Laurent Paradot, artiste accompagné par la Nef dans le cadre du groupe Parad, mène-t-il un atelier d'écriture et de composition avec une classe de CM1-CM2 à l'école de Magnac sur Touvre (dans le cadre du projet Fabrique à chansons). À la suite de différents ateliers, les élèves viennent ensuite enregistrer leur composition à la Nef et ont également donné une représentation publique.

Le lycée Guez de Balzac travaille également sur plusieurs collaborations avec la Nef : ainsi la chorale s'est elle produite le 31/05 devant 600 personnes.

## *Le tremplin des lycées*

Depuis 2011, la Nef organise avec les animateurs culturels des lycées charentais un tremplin inter lycée. Se déroulant en plusieurs phases et en différents lieux, ce tremplin a pour but d'exposer les tout jeunes talents charentais, qui pour nombre d'entre eux se produisent devant un public pour la première fois.

En 2016-2017, deux épreuves de présélection se sont déroulées, l'une à Confolens, et la seconde à Marguerite de Valois. Ensuite ce sont 4 groupes qui ont été retenus pour une soirée finale à la Nef qui a accueilli plus de 500 personnes. Le jury est composé d'animateurs, du programmateur de la Nef, et de l'animateur musiques actuelles du Conservatoire. Dans le cadre de la finale du tremplin, des élèves de Segpa sont accueillis par l'équipe de la Nef afin de collaborer sur la préparation du catering et les ventes de gâteaux au bar.

Des 4 groupes retenus, Pineapple, quatuor pop-rock, et a pu bénéficier de l'enregistrement et des 20h de studios proposées à la formation retenue.

## **6- La communication**

La communication de la Nef poursuit en 2017 sa stratégie de communication en deux pans. D'un côté, une communication classique, qui délivre l'information, entre souci de recherche graphique et efficacité, via notamment 27 000 programmes, 7000 affiches, 100 000 flyers distribués dans toute la Charente et envoyé aux lieux culturels de la Nouvelle Aquitaine. Dans un second temps, amuser et surprendre notre public nous permet de tisser avec eux un lien particulier, basé sur la confiance des bonnes surprises. Ainsi les Soirées Curieuses de La Nef deviennent des rendez-vous, et une communication participative et affective nous permet de nous assurer un public fidèle d'abonnés. Au-delà des outils traditionnels, il s'est agi de surprendre nos publics par de nouvelles propositions artistiques mais aussi par des mises en scènes déroutantes du lieu.

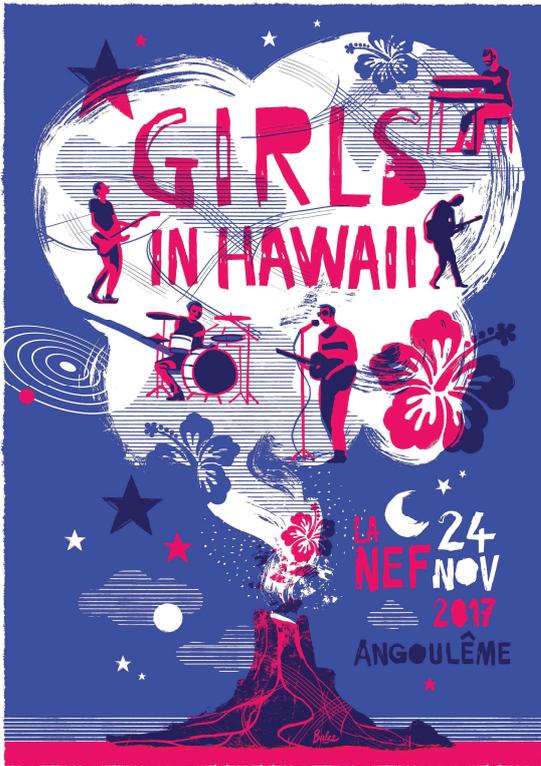
La Nef a également développé sa collaboration avec les illustrateurs locaux par les projets 7 ¾ et Croquis Picture Show qui au-delà du concert créent des œuvres picturales originales.

- **Le projet 7 3/4**

A l'écoute de son territoire, la collaboration avec des artistes illustrateurs est vite apparue comme une évidence pour la Nef. En co-édition avec l'atelier Les Mains Sales, des sérigraphies sont créées selon un principe simple : 7 artistes illustrant 7 concerts sur la saison, la seule contrainte se limiter à 3 couleurs, et carte blanche pour la création !

L'année 2017 a vu la troisième série d'illustrations être imprimées, avec le projet pour 2018 d'une commercialisation nationale.

Les sérigraphies sont désormais une exposition qui va de lieu en lieu (Le Comptoir des Images, le Théâtre, des bars de la ville...)



- **Le Croquis Picture Show**

La proximité avec les illustrateurs se décline également dans la présence de dessinateurs « croquant » les concerts live, regroupé sous la bannière du collectif Le Croquis Picture Show. Les planches ainsi créés sont pour le moment présentées sur nos réseaux sociaux mais pourront par la suite faire l'objet d'une exposition. (<http://lecroquispictureshow.tumblr.com/>)

- **Une présence remarquée pendant le festival de la Bande Dessinée**

Le festival de la Bande Dessinée est un moment clé dans la vie d'Angoulême, et un moment de choix pour mettre en avant La Nef. Des cartes postales avec des croquis réalisés sur le vif ont donc été spécialement éditées et distribuées à cette occasion, permettant de mettre en avant la créativité locale et la vie musicale de la ville.

- **Des blindtests dans les restos universitaires**

Afin de développer les liens avec le monde étudiant, une série de blindtests a été proposées dans les différents restaurants universitaires du Campus. Animé par un musicien et un technicien de La Nef, ces opérations ont permis de faire connaître La Nef aux étudiants. Dans le prolongement de ces relations, La Nef fait maintenant partie de la Stud ent Team, qui organise des événements spécifiquement dédiés aux étudiants.



- **Les vidéos de Richard**

Pendant tout un semestre, des petites vidéos sur le modèle des youtubeurs à la mode ont présenté chaque semaine les concerts de La Nef avec un ton décalé et humoristique. Elles ont créé un engouement particulier et ont même inspiré d'autres équipements culturels comme l'Alpha.



- **Le Bal des Héros**

La Fête de La Musique a été l'occasion de créer, en collaboration avec la Cité Internationale de La Bande Dessinée, un événement convivial et festif, à destination des parents et des enfants, où les deux puissent partager un moment ensemble. Après un concert jeune public, un karaoké live a été proposé (avec des morceaux connus des deux générations) permettant ainsi à des duos parents-enfants de se découvrir sur scène. Une scénographie particulièrement colorée a pour l'occasion redécoré le hall du Musée de la Bande Dessinée, augurant de nouvelles collaborations

- **La Chasse aux Oeufs de Pâques**

Le week-end de Pâques a été l'occasion de jouer avec notre public, en leur proposant une chasse aux œufs un peu particulière, avec une carte interactive, des indices, et surtout des places de concerts cachées aux quatre coins de la ville, dans des lieux partenaires. Plus d'une douzaine d'œufs ont été cachés, des jardins de la ville à l'Alpha en passant par le Conservatoire, et tous ont été découverts.

- **Un stand visionnaire sur le festival des Insolantes**

Le nouveau festival les InsoAntes a sollicité l'aide technique de La Nef, et en toute logique, nous avons profité de ce moment pour communiquer sur la programmation de La Nef. Au lieu de simplement distribuer des flyers, nous avons décidé de mettre ne place un faux cabinet de

voyance, afin de susciter la curiosité du public, et de dire à chacun quel concert était fait pour lui, selon la boule de cristal. Ce stand décalé a été l'occasion de toucher et de surprendre un public qui ne connaissait pas forcément La Nef mais qui, on en est sûrs, ne l'oubliera pas de sitôt !



- **Les Soirées Curieuses de La Nef**

Point fort de La Nef : sa capacité à inventer des soirées pleines de surprises, nommés « Les Soirées Curieuses de La Nef », où le public sait d'avance qu'il va être surpris, et va découvrir en plus d'un concert tout un univers. Ainsi, des scénographies particulières ont été inventées tout au long de l'année, avec des animations décalées et impertinentes, invitant les acteurs locaux et partenaires réguliers de La Nef comme la librairie Cosmopolite, la brasserie La Débauche, etc...



- **Le Fauxtomaton**

Le lien avec l'image est omniprésent, et nous avons voulu le développer de manière interactive avec notre public. Ainsi, une cabine de photomaton apparemment normale a été fabriquée par nos techniciens, qui renferme en réalité un dessinateur qui, en 3 minutes, réalise un portrait. Une bande sonore fait patienter la personne entrée, toute en ménageant le suspense, et le portrait dessiné apparaît comme par magie !



- **Un nouveau logo**

Afin de prolonger le renouveau de la salle, un appel à propositions a été lancé auprès de plusieurs graphistes pour créer un nouveau logo pour la structure. Plus moderne, avec des courbes arrondies comme l'échelle humaine qui caractérise la salle, ce nouveau logo sera effectif en 2018, mais une refonte globale de la signalétique a déjà eu lieu.

- **Un nouveau site internet**

La technologie évolue à grande vitesse, et une salle de musiques actuelles ne pouvait pas rester dans le passé, un nouveau site internet, imaginé et construit sur l'année, verra donc le jour en 2018. Plus simple, s'adaptant à tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), il permettra de trouver rapidement et simplement les informations essentiels. L'équipe y sera présentée sous forme de dessins, pour garder le clin d'œil à l'identité de ville de l'image d'Angoulême.

- **Des réseaux sociaux hyperactifs**

La politique de community management s'est particulièrement développé en 2017, et le nombre d'abonnés à la page Facebook va atteindre les 20 000 personnes. Autre réseau social à ne pas négliger, le compte Instagram sert à raconter la vie de la salle, avec des images graphiques, mais attisant la curiosité du public. Sur Twitter, il s'agit plus d'informations courtes et rapides, relayées facilement. Chacun de ces réseaux demande des supports et du réactionnel différent, adapté, mais c'est un investissement qui porte ses fruits. Un sondage mené sur la saison a montré que la moitié des personnes présentes ont eu l'information par des réseaux sociaux.

- **My Ladies Draw**

Clin d'oeil au spectacle *My Ladies Rock* de Jean-Claude Gallota, La Nef s'est invitée au Théâtre d'Angoulême pour montrer toute la créativité féminine en matière d'illustration et de croquis, entre improvisation et construction !

L'exposition a présentée deux projets, et n'a de sens qu'en lien avec le spectacle *My Ladies Rock*, tant il est évident que les femmes ont une place légitime dans la création.

Dans une première partie, le public a pu découvrir des sérigraphies co-éditées avec la Fabrique Les Mains Sales, et dans la seconde, le Croquis Picture Show, qui propose des croquis réalisés sur le vif lors des concerts. Le jour du spectacle, les 3 dessinatrices sont venues croquer sur le vif le spectacle, et on ensuite échangé avec le chorégraphe, très touché par l'initiative puisqu'il est lui-même arrivé à la danse par le croquis durant ses études aux Beaux-Arts.



## 7- Les ressources humaines

L'organigramme de la Nef se renouvelle progressivement suite aux nombreux départs de la période 2014-2015.

Au 01 Septembre 2017, l'équipe compte 11 permanents, dont 2 CDD, répartis comme suit :

- 1 responsable administrative et financière (cadre, direction interim), CDI
- 1 Responsable de la programmation et de l'accompagnement (cadre), CDI
- 1 responsable communication et partenariat (cadre), CDI
- 1 comptable, CDI
- 1 régisseur studio-chargé d'enregistrement, CDI
- 1 régisseur studio-chargé de maintenance, CDI
- 1 chargée de billetterie-assistante administrative, CDI
- 1 régisseurs studio, CDD
- 1 assistant relations publiques, CDD
- 1 chargée d'entretien (temps partiel), CDI

La Nef fait également appel pour son fonctionnement à de nombreux intermittents : entre l'emploi artistique pour les concerts (20 en 2016-2017) et les emplois techniques (3 pour chaque concert), c'est au total 190 déclarations d'intermittent qui ont été réalisées durant la saison 2016-2017.

Poste	Missions principales	Contrat
Responsable de la programmation et de l'accompagnement	Responsable de la programmation et de la production ; responsable des activités de répétition et d'enregistrement ; responsable de l'accompagnement professionnel et amateur ; management des équipes techniques ; suivi de la gestion du bâtiment	CDI
Responsable administrative et financière (direction interim)	Encadrement financier des activités ; responsable de la gestion comptable et des procédures administratives ; responsable de la préparation et de l'exécution budgétaire ; responsable de la commercialisation ; responsable de la gestion RH ; suivi de la gestion sociale ; contrôle et veille juridique ; régisseuse titulaire	CDI
Responsable technique	<i>à recruter</i>	
Responsable communication et partenariats	Responsable de la stratégie de communication ; organisation du pôle communication ; proposition et réalisation des outils ; proposition et coordination des prestataires ; gestion de la diffusion ; gestion de la communication internet ; gestion des relations presse	CDI
Comptable	Traitement des documents d'exécution financière (mandatement, titrisation) ; réalisation de la paie et des déclarations aux caisses sociales ; relation comptabilité fournisseurs ; suivi de la régie de recettes et d'avances	CDI
Médiateur culturel	<i>Recrutement au 12.10.2017</i>	
Régisseur de studios et d'enregistrement	Planification, accueil et installation des groupes en répétition ; proposition et organisation d'animations pour la répétition ; planification et réalisation des enregistrements ; suivi du parc de matériel ; conseils techniques	CDI
Régisseur de studios et factotum	Planification, accueil et installation des groupes en répétition ; suivi du parc de matériel studios, salle et accueil public ; proposition et réalisation de scénographies ; régie de spectacles hors les murs ; référent SST et SSIAP	CDI
Chargée de billetterie, d'accueil et assistante administrative	Responsable de la mise en vente et du suivi billetterie ; secrétariat général en liaison avec les services du Grand Angoulême ; accueil physique et téléphonique ; aide administrative	CDI
Chargée de l'entretien des locaux (temps partiel)	Responsable de l'entretien des locaux de l'étage : bureaux, accueil, studios, loges	CDI
Régisseur de studio (emploi d'avenir)	Planification, accueil et installation des groupes en répétition ; communication des événements studios ; diffusion des supports de communication	CDD
Assistant aux relations publiques (emploi d'avenir)	Déclinaison graphique des outils de communication ; community management ; proposition et organisation des événements en collaboration avec le monde étudiant	CDD