

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION GRANDANGOULEME

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE SEANCE DU 11 MARS 2021

Délibération
n° 2021.03.061

**LA NEF : rapport
d'activités 2019**

LE ONZE MARS DEUX MILLE VINGT ET UN à 17h30, les membres du conseil communautaire se sont réunis à l'Espace Carat - 54 Avenue Jean Mermoz 16340, L'Isle-d'Espagnac suivant la convocation qui leur a été adressée par Monsieur le Président.

Date d'envoi de la convocation : **05 mars 2021**

Secrétaire de séance : Jacky BONNET

Membres présents :

Sabrina AFGOUN, Michel ANDRIEUX, Véronique ARLOT, Joëlle AVERLAN, Brigitte BAPTISTE, Marie-Henriette BEAUGENDRE, Eric BIOJOUT, Didier BOISSIER DESCOMBES, Xavier BONNEFONT, Jacky BONNET, Michel BUISSON, Minerve CALDERARI, Séverine CHEMINADE, Monique CHIRON, Frédéric CROS, Fadilla DAHMANI, Jean-François DAURE, Serge DAVID, Françoise DELAGE, Gérard DESAPHY, Gérard DEZIER, Nathalie DULAIS, Denis DUROCHER, François ELIE, Karine FLEURANT-GASLONDE, Sophie FORT, Jean-Luc FOUCHIER, Jean-Jacques FOURNIE, Maud FOURRIER, Bertrand GERARDI, Michel GERMANEAU, Hélène GINGAST, Fabienne GODICHAUD, Jérôme GRIMAL, Hervé GUICHET, Thierry HUREAU, Francis LAURENT, Michaël LAVILLE, Gérard LEFEVRE, Annie MARC, Jean-Luc MARTIAL, Corinne MEYER, Benoît MIEGE-DECLERCQ, Pascal MONIER, Thierry MOTEAU, Isabelle MOUFFLET, François NEBOUT, Dominique PEREZ, Yannick PERONNET, Gilbert PIERRE-JUSTIN, Martine PINVILLE, Catherine REVEL, Jean REVEREAULT, Martine RIGONDEAUD, Mireille RIOU, Gérard ROY, Zahra SEMANE, Anne-Marie TERRADE, Roland VEAUX, Fabrice VERGNIER, Anne-Laure WILLAUMEZ-GUILLEMETEAU, Vincent YOU, Hassane ZIAT, Martine LIEGE-TALON

Ont donné pouvoir :

Catherine BREARD à Monique CHIRON, Françoise COUTANT à Fabrice VERGNIER, Véronique DE MAILLARD à Michel GERMANEAU, Valérie DUBOIS à Pascal MONIER, Sandrine JOUINEAU à Anne-Laure WILLAUMEZ-GUILLEMETEAU, Raphaël MANZANAS à Minerve CALDERARI, Jean-Philippe POUSSET à Gilbert PIERRE-JUSTIN, Valérie SCHERMANN à Gérard DESAPHY, ZaliSSa ZOUNGRANA à Sophie FORT

Suppléant(s) :

Jean-Claude COURARI par Martine LIEGE-TALON

Excusé(s) :

Catherine BREARD, Françoise COUTANT, Véronique DE MAILLARD, Chantal DOYEN-MORANGE, Valérie DUBOIS, Sandrine JOUINEAU, Raphaël MANZANAS, Jean-Philippe POUSSET, Valérie SCHERMANN, Philippe VERGNAUD, ZaliSSa ZOUNGRANA

CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 11 MARS 2021

**DELIBERATION
N° 2021.03.061**

CULTURE - POLITIQUE CULTURELLE

Rapporteur : **Monsieur DESAPHY**

LA NEF : RAPPORT D'ACTIVITES 2019

Par délibération n° 414 du 29 Juin 2017, le conseil communautaire a validé la transformation de la régie dotée de l'autonomie financière en régie à personnalité morale propre et à autonomie financière à compter du 1^{er} Janvier 2018, créant ainsi la Régie musiques actuelles de GrandAngoulême dont le nom commercial est La Nef.

En tant qu'établissement public local, la Régie musiques actuelles de GrandAngoulême doit présenter son rapport annuel d'activités à la commission des services publics locaux.

Conformément à l'article 28A de la loi NOTRE, la Régie musiques actuelles de GrandAngoulême met en œuvre la politique de l'agglomération pour l'expression de la diversité culturelle dans le cadre de son projet musiques actuelles.

Sur l'année 2019, la Nef a organisé notamment :

- 43 soirées concerts professionnels avec 75 groupes programmés, 49 % rock, 41 % hip hop et électro, 10 % jazz et musiques du monde qui ont rassemblé 19 853 spectateurs pour un prix moyen d'entrée de 14,6 €,
- 17 spectacles hors les murs sur le territoire de GrandAngoulême,
- 1 évènement coproduit rassemblant 5 000 personnes autour du punk,
- 5 jours de Festival Bisou, mêlant musiques et images et accueillant 2 000 spectateurs,
- 21 projets de créations accueillis en résidence ; 8 projets locaux accompagnés à la professionnalisation,
- 73 partenaires pour nos actions culturelles, plus de 3 000 élèves concernés,
- 8 projets avec les quartiers politiques de la ville,
- L'accueil de 500 musiciens amateurs réguliers durant 8000h d'ouverture des studios de répétition ; 8 ateliers destinés aux musiciens amateurs ; 1 tremplin local avec 13 groupes candidats,
- 1 action de prévention des risques auditifs auprès de 1 200 scolaires,
- Achat de 200 gourdes pour remplacer la consommation de 5000 bouteilles plastiques/an,
- Diversification des achats alimentaires (7 000 repas/an) en se fournissant chez des producteurs locaux (Cueillette Fabulette, Belle fermière, la Débauche, la Goule...),
- Mise en place d'une mission de service civique dédiée au développement durable,
- 5 réunions du comité d'usagers « La Poudrière » et écriture collective d'une charte cadrant le fonctionnement et les missions de ce comité qui dorénavant a deux représentants au CA.

Vu l'avis de la commission consultative des services publics locaux du 4 mars 2021,

Je vous propose :

D'APPROUVER le rapport d'activités 2019 de la Nef.

**APRES EN AVOIR DELIBERE,
LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE
A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES,
ADOpte LA DELIBERATION PROPOSEE.**

Certifié exécutoire :	
<u>Reçu à la Préfecture de la Charente le :</u> 18 mars 2021	<u>Affiché le :</u> 19 mars 2021

FOXWARREN

RAPPORT D'ACTIVITES 2019



16 juin 2019
invité par La Nef
au Jardin Vert, Angoulême



SOMMAIRE

1- PREAMBULE

2- LES ACTIONS DE LA NEF EN FAVEUR DES DROITS CULTURELS EN 2019

2.1 La programmation

2.2 L'action culturelle

3- LA CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT LOCAL EN 2019

3.1 La création et l'accompagnement

3.2 Le développement de la scène locale

3.3 La collaboration à la mise en place d'un nouveau média local, culturel, étudiant et citoyen

4- LES DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES EN 2020

4.1 Une démarche collective

4.2 La musique comme outil de prévention des risques auditifs

5- LOYAUTE DES PRATIQUES ET RESPECT DES CONSOMMATEURS

6- LA COMMUNICATION ET LA POLITIQUE EN FAVEUR DE L'IMAGE

7- LES RESSOURCES HUMAINES-BILAN SOCIAL



1. Préambule- Rapport moral

En 2019 la Nef a poursuivi son travail de reconstruction et de stabilisation de son projet.

Après avoir changé de statut juridique et redéfini son projet artistique et culturel en 2018, la structure était apte à déposer une demande de labellisation en tant que Scène de musiques Actuelles auprès du Ministère de la culture.

Le précieux label a été obtenu par arrêté ministériel le 9 Mai 2019, consacrant le travail mené par l'équipe et sa gouvernance depuis 2016. Le soutien affirmé de l'Etat vient compléter la politique volontariste de la communauté d'agglomération dans le domaine des musiques actuelles et ainsi confirmer le rayonnement du projet de la Nef. Cette labellisation devra se prolonger en 2020 dans la signature d'une convention pluripartite et pluriannuelle entre les différents partenaires institutionnels de la structure.

Fort de cette reconnaissance du projet artistique et culturel, il est important pour la Nef de l'associer à une démarche « politique » en conversation immédiate et permanente avec son territoire.

C'est pourquoi le projet 2019 et donc le rapport d'activités ici présenté, sont écrits sous l'angle de la norme Iso 26000, norme non contraignante mais encadrante sur la question de la responsabilité sociétale des organisations. Un acteur culturel, qui plus est public (sous statut d'établissement public), se doit d'être un acteur territorial évident, respectant ses devoirs législatifs, à l'instar des droits culturels rappelés dans la loi NOTRE à son article 103 « *La responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncés par la convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005.* »

L'année 2019 a été un terrain d'expérimentation des droits culturels dans différents projets de grande envergure ou autour de petites habitudes.

Néanmoins l'activité de la structure, sans cesse dans l'innovation et l'essai, a atteint ses limites à la fin de l'année, du fait d'un trop grand nombre de projets, d'événements test et d'une équipe encore en construction. Après 4 ans de reconstruction du projet, sa reconnaissance par l'Etat, il est important maintenant de consolider son fonctionnement, ses ressources, humaines et économiques, pour l'ancrer dans le temps.

La directrice, Laëtitia Perrot

Ps : Ce rapport d'activité suit un nouveau format pour deux raisons : dorénavant il sera écrit pour l'année civile et non plus la saison, afin de pouvoir être cohérent avec le compte administratif annuel ; il sera écrit sous l'angle RSO pour correspondre à la réalité du projet. Les données concernant les activités du dernier trimestre 2018 sont à la disposition du lecteur.

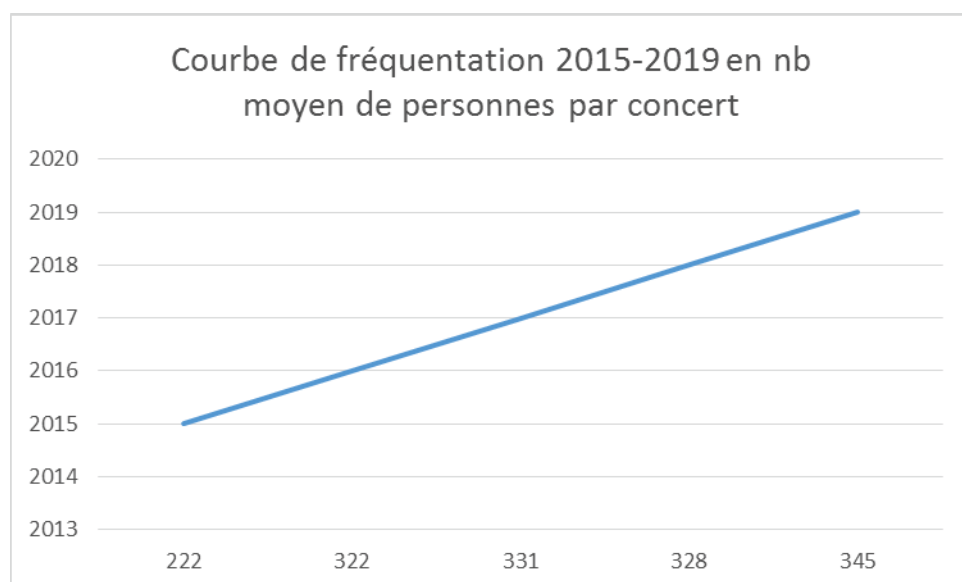


2. Les actions de la Nef en faveur des droits culturels en 2019

Nous pensons nos actions dans le respect des droits culturels, avec une volonté de montrer la diversité des expressions, des goûts, des pratiques et des habitudes de consommation. Nous allons mettre en place pour l'évaluation du projet artistique et culturel une grille de critères qui permettra sur les prochains rapports d'activités de mesurer les effets de notre travail sur l'expression des droits culturels sur notre territoire d'intervention.

2.1 La programmation

La courbe de fréquentation moyenne des concerts de la Nef continue sa progression après les soubresauts connus pendant la période de transition. De 222 spectateurs en 2015, 2016 a connu une forte progression pour atteindre aujourd'hui un rythme de croisière entre 330 et 350 spectateurs (345 en 2019), l'équivalent de ce que l'on peut retrouver dans les autres salles du réseau des SMAC. Nous avons accueilli en 2019, 14 853 spectateurs-trices sur 43 soirées concerts dont 7 à guichets fermés.



Nous sommes passés de 35 à 43 productions annuelles professionnelles. Cette augmentation de la programmation a pour but de proposer plus de soirées découvertes et/ou de coproductions avec des structures locales. Nous avons organisé 17 spectacles hors les murs, et avons accueillis 6 locations.

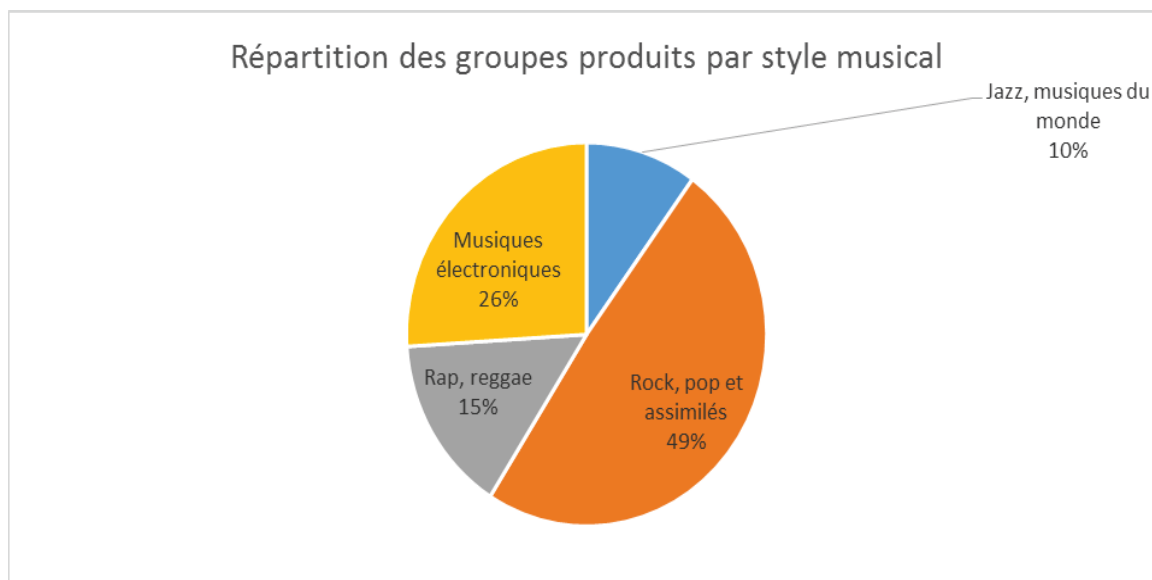
Sur un total de 75 formations musicales diffusées sur des soirées professionnelles, c'est au total 51 groupes en développement qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux qui ont été conviés soit quasiment 66 % de la programmation tournée vers la découverte et l'appui à la professionnalisation des artistes. La Nef en 2019 a donc sur allié augmentation de sa fréquentation et politique d'accompagnement au développement d'artistes et de découvertes artistiques.

Pour appuyer cette politique artistique et mieux la défendre, nous avons poursuivi en 2019 la production de nos « Soirées curieuses », soirées dédiées à la découverte de groupes récents ou au répertoire très alternatif, nous en avons organisé 4 sur la saison.

Ces soirées construites sur un coup de cœur artistique, mettent en avant la créativité musicale mais sont aussi l'occasion de scénographies dédiées, de partenariats avec des dessinateurs (projet de « fautomaton », croquis en live,...) et/ou de partenariats avec des entrepreneurs locaux (brasseurs, tatoueurs, barbiers, restaurateurs,...).



Les différentes esthétiques traversant les musiques actuelles ont été représentées et le travail d'accompagnement à la professionnalisation peut se lire également à travers cette programmation défendue tout au long de l'année.



L'esthétique rock reste le style dominant de nos productions, néanmoins nous proposons des dérivées du rock plus alternatifs, moins diffusés.

En règle générale, nous proposons des programmations alternatives aux programmations habituelles des grands rassemblements que l'on peut trouver dans les Zenith ou dans les grands festivals, en mettant en place également une politique événementielle différente.

Notre temps fort Bisou est l'occasion de sortir des esthétiques majoritaires des SMAC, en mettant en avant le rap et la musique électronique dans leurs formes aventureuses. Ce temps fort se tient en novembre, et s'adresse avant tout au public local. Nous travaillons une programmation qui rappelle les références qualitatives des 2 genres (Oxmo Puccino, Kompromat le nouveau projet de Vitalic en 2019) et qui met en avant les jeunes pousses et leurs façons de travailler ces styles aujourd'hui (Zed Yun Pavarotti, Calling Marian, Lala &Ce,...).

Grâce à ce subtil mélange, les soirées trouvent leur public, un public qui découvre l'avenir du rap et de l'électro en venant écouter les artistes qu'il suit depuis longtemps.

Bisou est également l'occasion de découvrir de nouveaux lieux pour notre public et ainsi de favoriser la diversification des pratiques culturelles ;

en 2019 nous avons créé une logique de parcours en ville, avec un 1^{er} concert à l'Alpha (la médiathèque) puis en suivant un parcours fait d'images disséminées sur le trajet, un second concert au FRAC (musée d'art contemporaine), et enfin un 3^{ème} à la Cité internationale de la Bande Dessinée.



LA NEF



Bisou étant aussi dédié à l'image, le parcours a été construit avec une expérience de réalité augmentée. En effet, nous avons fait développer une application qui permettait au public d'avoir la carte du parcours et de trouver les images, qui à la suite d'un clic s'animait sur l'écran du portable des spectateurs pour 30 secondes d'animation avec la musique de l'artiste représenté. L'ensemble de cette création a été réalisée avec des partenaires locaux (illustrateurs, animateurs, développeurs).

Un « monsieur loyal » guidait également les spectateurs.

Durant chaque concert, nous avons accueillis des illustrateurs, des expositions (5) et un collectif de dessinateurs locaux, qui au chaud dans leur caravane, ont proposé la réalisation d'un fanzine au public (200 dessins réalisés sur les 4 jours).



En 2019, nous avons également continué à collaborer ou coproduire des évènementiels ciblés avec des partenaires locaux. Ces collaborations nous permettent de toucher un public plus large en prenant moins de risques économiques. Nous avons à nouveau accueilli la journée dédiée à l'esthétique hard core, le Day of hard core, organisé avec l'association locale Back Scratch, qui s'occupe de la programmation et d'une bonne partie de la communication de l'évènement. La journée a à nouveau été complète et économiquement rentable.

Nous avons co-produit avec Musiques Métisses 3 concerts dans les styles musique du monde ou hip hop ainsi que des siestes musicales retraçant l'histoire des styles musicaux concernés en



partenariat avec le journaliste musiques du monde du quotidien Le Monde. Nous avons également été présents sur le festival organisé cette année sur les rives de Charente, en programmant un groupe que nous accompagnons « Epiq ».

Nous avons à nouveau participé au festival Les Insolantes. Ce festival de musiques électroniques se tenant au mois de septembre permet à notre structure d'être très visible dès la rentrée pour faciliter la communication de notre saison. Nous encourageons aussi le développement d'un évènement local en nous y associant.

Enfin en 2019 nous avons accueilli un évènement d'exception : Le Punk in Drublic european tour. Pour son unique date en France, le festival créé par le leader du groupe culte Nofx a choisi la Nef pour accueillir 4 500 personnes durant 1 journée présentant 9 groupes. Cet évènement a été une opportunité exceptionnelle et historique pour notre structure qui ainsi a pu accueillir des publics de la France entière. L'intégralité des frais engagés par la structure ayant été pris en charge par l'organisateur.

Le petit mot de Baptiste, notre directeur artistique sur le Punk In Drublic

L'occasion était trop belle pour ne pas la saisir, le festival Punk itinérant « PUNK IN DRUBLIC » produit par Fat Mike, leader du groupe américain NOFX souhaitait s'implanter en France.

Avec l'aide de l'association Pollux, fervent défenseur des musiques actuelles dans le pays albigeois mais également porteur du festival Punk Metal Xtreme Fest à Albi, nous décidons ensemble de s'associer afin de créer un mini festival en plein air sur les extérieurs de la Nef.

L'expérience d'avoir accueillis le festival Musiques Métisses sur ce même site les années passées est rassurant dans le montage du projet. Le festival Punk In Drublic étant produit par le groupe Nofx, le risque financier est nul pour la Nef et nous conforte dans la faisabilité de celui-ci.

L'affiche de ce festival est composée de Nofx et Bad Religion pour ces têtes d'affiches fédératrices, deux groupes fondateurs de la culture skate punk américaine au début des années 80. Lagwagon, Less Than Jake et Anti Flag, certes moins connu du grand public n'en est pas moins fédérateur pour les générations plus jeunes.

S'ajoute The Real McKenzie, The Bombpops, The Lilingtons et Dead Krazukies pour les groupes découvertes.

Ce sont donc sept groupes Américains, un Canadien et un français qui se succéderont de 14h à minuit le 8 mai 2019 devant plus de 4500 personnes et pour la seule date en France.

En organisant cet évènement La Nef se replace en tant qu'organisatrice d'évènement national de grande envergure.



Le public composé en grande majorité de personnes entre 30 et 55 ans ayant un pouvoir d'achat assez fort (le prix du billet d'entrée est de 55€) est venu principalement du grand Ouest mais pas seulement. Les bus affrétés des quatre coins de La France ont permis au festival de se faire connaître dans tout le pays et ainsi au nom La Nef, de circuler également à travers toute la France.

Le retour des différents media était unanime, c'était l'évènement Punk Rock à ne pas manquer en 2019.

Le festival sera dorénavant programmé en France chaque année maintenant, avec le souhait de changer de région suivant les années.

La Nef pourra éventuellement accueillir ce

festival dans les années futurs mais sous une forme différente, autres lieux, autres sites, format de festival plus long etc...

La salle joue également son rôle de portage de la scène locale à travers les premières parties ou les ouvertures de saison qui sont l'occasion d'ouvrir l'intégralité de la Nef, des studios à la salle en passant par les extérieurs afin d'y produire des artistes locaux répétant à la Nef. Ces soirées sont mises en lumière par la production également de têtes d'affiche et l'organisation d'ateliers destinés aux usagers des studios de répétition.



La Nef	2019
Typologie concerts	
Nb de soirées professionnels	43
Nb de concerts hors les murs	17
Nb de groupes/artistes produits	75
Nb de coproductions	11
Nb de locations	6
Nb de jeune public	3
Nb de sorties public de résidence	2
Nb de show case amateur	1
Nb de sorties publiques de résidence	2
Nb de représentations d'actions culturelles	5
Nb total de levées de rideau	76
Nb de jours d'occupation de la salle	143
Coût artistique moyen par soirée	5 429 €
Fréquentation	
Nb de spectateurs 2019 (hors évènement exceptionnel)	14 853
Moyenne fréquentation	345
Px moyen entrée	14.6 €
Nb de spectateurs Punk in drublic	4 500
Nb de spectateurs Bisou	2 000
Nb soirées gratuites abonnés	4



Par cette politique de programmation nous travaillons donc une diversité culturelle qui va dans le sens du respect des droits culturels.

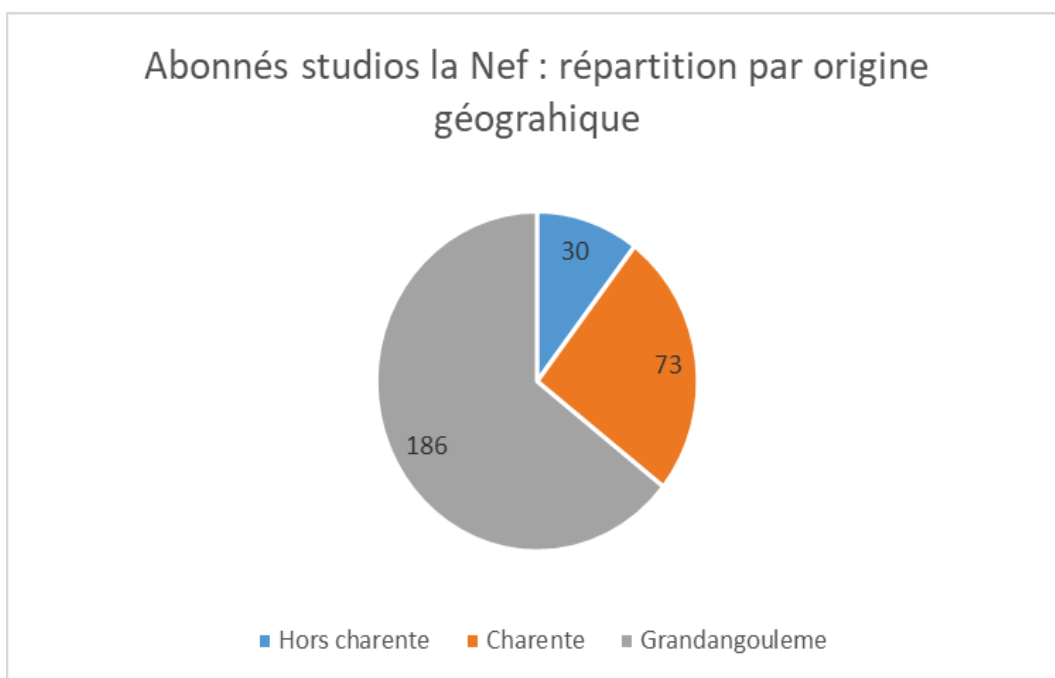
Cela fait évoluer les caractéristiques types de l'abonné Nef même si elles restent encore assez constantes. L'action culturelle que nous allons évoquer plus bas a pour but de diversifier les profils de nos abonnés.

Les abonnements sont une frange structurante d'un projet comme celui de la Nef. Une politique d'abonnement pertinente permettant une fidélisation des publics. La Nef mène une politique tarifaire attractive pour la partie diffusion, et les usagers des studios sont systématiquement abonnés.

Outre des remises sur les prix d'entrées, l'abonnement donne droit à des informations privilégiées et à l'accès gratuit à certains concerts. Il permet aussi de bénéficier des politiques d'abonnement des salles partenaires en région Nouvelle Aquitaine (Confort Moderne, Les Abattoirs, la Sirène, Le Sans Réserve..).

Nous avons deux systèmes d'abonnement, un pour les musiciens réguliers des studios, un autre pour les spectacles.

Sur la partie studio, comme chaque année et comme dans toutes les salles similaires, nous comptons une écrasante majorité d'hommes (78%). Nous accueillons également des abonnés venant essentiellement de GrandAngoulême et du département de la Charente (nous sommes les seuls locaux professionnels de répétition du département).





L'âge moyen du public de la Nef va à l'encontre de l'image habituellement perçue de ce type d'équipement défini comme « jeune ». Les abonnés de la structure ont en moyenne 35 ans et l'âge le plus fréquemment rencontré est de 34 ans.

2.2 L'action culturelle

L'action culturelle nous permet d'aller au-delà des capacités de diversification de nos publics apportées par la programmation de concerts. En effet, grâce à l'action culturelle, nous co-construisons notamment des projets avec des personnes qui n'auraient pas avant utilisé la Nef comme outil d'expression voire d'émancipation culturelle.

Visites, rencontres, travaux d'écriture, prévention des risques auditifs, présentation des métiers du spectacle (...) sont autant de passerelles qui permettent chaque année aux publics de vivre une expérience unique au cœur des musiques actuelles.

L'année 2019 a été l'année de finalisation de notre projet phare « l'opéra hip hop » qui croisaient des publics aux habitudes culturelles très diverses et qui ne se croisaient jamais dans l'espace public. Nous avons en effet travaillé durant deux années avec des élèves d'un collège - lycée privé de centre-ville et des adhérents d'un centre socio culturel d'un quartier « politique de la ville ».

Les objectifs principaux de ce projet étaient : développement de la créativité, transmission de savoirs et techniques, accompagnement au devenir adultes et au respect de chacun, et développement de la capacité d'agir. Ces 4 objectifs ont été déclinés via ces actions :

CREATIVITE

- Ateliers d'écriture
- Mise en musique par le professeur de musiques de Saint Paul, accompagné de ses élèves
- Création de chorégraphie sur certains morceaux de l'opéra
- Création d'un clip vidéo sur le morceau final

APPRECIATION DES SAVOIRS ET DES TECHNIQUES

- Intervention sur l'histoire du Hip Hop
- Une semaine de résidence pour mettre en scène, les musiciens (Saint Paul + Artefa), les interprètes (les jeunes du CAJ et du Champ de Manoeuvre + la chorale de Saint Paul) et les danseurs (CAJ + Saint Paul)
- Une journée de répétition avant les 2 dates de restitutions importantes : une à la Nef (Juin) et une dans le cadre du festival du quartier de la Grand Font (Octobre)

PENSEE

- Temps de rencontres entre les jeunes de la Grand Font, ceux du Champ de Manoeuvre et les élèves de Saint Paul
- Rencontres d'artistes fédérateurs comme Gaël Faye



CAPACITE D'AGIR

- Répétitions avec les auteurs des textes et la compagnie de musique classique Artefa, afin de créer des mini concerts à la médiathèque de La Couronne et la MJC Louis Aragon de Ma Campagne
- Enregistrement des 10 morceaux créés à la Nef
- 2 représentations de l'opéra Hip Hop

44 jeunes ont participé à ce projet. Les jeunes de l'atelier d'écriture (7 garçons et 1 fille) étaient âgés de 15 à 18 ans, issus des quartiers prioritaires d'Angoulême et de Soyaux.

Ceux de la partie danse (4 filles) étaient âgés de 15 à 18 ans, issus des quartiers. Les 8 jeunes de l'atelier vidéo (7 filles et 1 garçon) étaient âgés entre 15 et 18 ans, tous originaire du quartier prioritaire de Ma Campagne. Et enfin concernant la chorale (22 filles et deux garçons), ils étaient âgés de 12 à 18 ans, issus du milieu rurale et de l'hyper centre d'Angoulême.

Nous pouvons apporter un bilan concret de cette action :

POINTS POSITIFS

- Reprise d'un apprentissage d'un jeune déscolarisé
- Renforcement du lien familial sur deux familles en rupture
- Un lien d'amitié fort qui s'est créé entre plusieurs jeunes dont certains se voient toujours aujourd'hui ; diminution des a priori de chacun des groupes sur les autres
- Création d'une structure associative pour deux groupe de jeunes issu de projet afin de pouvoir continuer à écrire et composé , enregistrer et organiser des concerts.

POINTS NEGATIFS

- C'est un projet long par conséquent, nous avons pu sentir un manque d'enthousiasme en fin de projet car ils étaient un peu lassé de travailler sur les mêmes morceaux depuis un an et auraient aimé pouvoir passer à autre chose.



Les jeunes aujourd'hui accompagnés par la Nef dans leur démarche artistique participe également dorénavant à l'accueil du public sur nos concerts.

Interventions scolaires

>> Les parcours d'éducation artistique et culturelle

Le service culture de GrandAngoulême a signé avec la DRAC une convention pour la mise en place des PEAC. L'intérêt de la démarche portée par l'agglomération est dans le fait que la direction de la culture demande à chaque établissement culturel qu'elle soutient de proposer un ou plusieurs parcours et de le créer en commun avec d'autre établissement.

La Nef se reconnaît totalement dans cette démarche lui permettant de croiser les disciplines artistiques dans un projet à long terme.

Parcours 1 : En partenariat avec l'Ecole Européenne Supérieure de l'Image et le FRAC Nouvelle Aquitaine : 4 Ecoles primaires d'Angoulême situées en politique de la ville, une partie arts plastiques avec Robin Peyrache et une partie musique avec Jérôme Bossuyt : conception d'un morceau de musique et d'une vidéo en stop motion, 109 élèves, 54 filles-55 garçons ; 66 heures

d'intervention + 1 soirée de restitution sur scène à la Nef



Parcours 2 : En partenariat avec le musée d'Angoulême, Musiques Métisses, Ecole d'Arts ; participants : Centre social de la Couronne, Ecoles primaires de Magnac sur Touvre, collège Marguerite de Valois ; 71 jeunes concernés, 31 filles-40 garçons ; intervenant Emile Biayenda : création musicale à partir d'un fond d'instruments du musée (collection Afrique), 66 heures de transmission + restitution à la Nef

>> Les fabriques à musique

Grâce à un appel à projet de la Sacem, nous pouvons proposer à des classes de primaire du département de travailler avec des artistes locaux sur de la création de chansons, de vidéo, de spectacle, de créant mêlant musiques et images.

Pour 2019, deux projets ont été proposé au rectorat avec qui nous sélectionnons les écoles. Le conseiller musiques actuelles se déplace dans les classes avant la venue de l'artiste afin de préparer élèves et enseignants à la rythmique et au chant. L'inspecteur régional de la Sacem intervient en fin de projet sur la question du droit d'auteurs.



Les artistes interviennent durant 15h puis un enregistrement et un spectacle de restitution ont lieu à la Nef, le tout étant filmé pour être envoyé à la Sacem qui sélectionne les meilleurs projets.

Nous avons travaillé avec l'école de St Cybardeau, commune de milieu rural et l'artiste rochellais Hildebrandt (intervenant au Chantier des Francos). Une classe de 22 élèves (9 filles-13 garçons) a pu créer 2 chansons, textes et musique et se produire à la Nef devant 300 personnes en Juin.

Le deuxième projet de fabrique a donné sa restitution le même soir que le premier, mais dans un cadre différent car il s'agissait d'un projet musique et image un peu particulier. En effet nous avons accueilli et accompagné la création du nouveau ciné concert de la compagnie Artefa, compagnie travaillant autour des musiques classiques et actuelles et mélangeant les genres musicaux, cinématographiques et littéraires. Ils sont intervenus auprès de l'école primaire d'Aigre, située dans le nord du département de la Charente auprès de 25 élèves.

Le petit mot de François Pierre Fol, violoncelliste d'Artefa

Le projet la Fabrique à Musique nous a offert l'opportunité de créer un projet de bruitage de dessin animé et de suivre une classe sur une longue durée, l'occasion d'explorer les différents matériaux sonores, de parler de mon métier d'interprète, compositeur et auteur, de créer une bande son originale et de pouvoir mettre en lien musique et image. Ces ateliers ont abouti à une restitution scénique de la création avec musiques et bruitages en direct.

>> Projet de création avec la classe Preps d'Angoulême

La classe preps est une classe accueillant des enfants migrants venant d'arriver en France ou des élèves exclus des établissements scolaires. Les 10 enfants concernés sont toutes et tous en très grande précarité sociale, familiale, économique et scolaire.

Nous avons travaillé avec un groupe local rompu aux ateliers scolaires, qui les a accompagnés durant 1 semaine dédiée à la création d'un spectacle (création de 2 chansons, textes et musique). Ces deux morceaux ont été donnés en ouverture du concert du groupe que nous avons programmé au Lycée Marguerite de Valois devant 200 autres élèves de l'agglomération. Cette restitution a été l'occasion pour les élèves de découvrir un groupe de rock qui mélange rock métal et musique africaine et pour une grande majorité des élèves présents de se laisser aller à la danse. Ce fut un moment fort de partage, surtout compte tenu de la situation du groupe d'élèves concerné.

Les 2 morceaux créés ont également été enregistrés à la Nef.



>> Tremplin Jeunesses musicales de France

Les jeunesses musicales de France sont un réseau de lieux culturels programmant des spectacles pour les scolaires et le jeune public. Tous les deux ans un tremplin national est organisé afin de sélectionner des groupes qui pourront tourner sur les salles du réseau. Chaque région présente sa sélection.

La région Nouvelle Aquitaine souhaitant s'ouvrir à des propositions musicales actuelles (le catalogue étant aujourd'hui constitué majoritairement de propositions de théâtre), les représentantes du réseau ont souhaité organiser le tremplin régional à la Nef. Après une première audition par un jury de professionnels, une sélection sur scène sur deux jours a été organisée à la Nef en Février 2019, permettant la présentation de douze projets en condition live au jury.

Afin de rendre ce tremplin plus « réel », nous avons proposé d'inviter sur les auditions des écoles voisines. Ainsi nous avons reçu 2 classes du quartier politique de la ville voisin qui ont pu découvrir elles aussi les spectacles.

>> Spectacle de la chorale du lycée Guez de Balzac

Partenaire historique de la Nef, l'option musique du lycée Guez de Balzac vient chaque année restituer son travail annuel sur la scène de la Nef. L'occasion pour nous d'accueillir 120 élèves sur scène venant interpréter des classiques du jazz et des musiques de film. La soirée de restitution accueille chaque année plus de 400 personnes, un public souvent peu habitué à venir à la Nef. Cette collaboration s'exprime aussi dans l'année, où la Nef propose aux élèves et enseignants de la chorale de se rendre à tarif modéré sur nos concerts de jazz actuel.

>> Découvertes du lieu / Visites de la Nef

La découverte du bâtiment guide les visiteurs à travers les multiples pièces de l'équipement. Elle leur permet d'identifier les différents espaces en lien avec l'accueil des artistes, l'organisation des concerts, l'aide aux musiciens amateurs (...) mais aussi d'entrer dans l'ambiance d'un enregistrement et de se retrouver sur scène face à une salle de 750 places. Ces visites sont aussi l'occasion de présenter les métiers liés aux scènes de musiques actuelles, de l'administration à la technique en passant par la production.

254 personnes (écoliers, collégiens, lycéens, centres sociaux du département) ont ainsi pu visiter les locaux de la Nef dans le cadre de divers projets menés autour des musiques actuelles.



Nous avons également organisé des visites dans le cadre de la Fête de la science en collaboration avec le service développement durable de GrandAngoulême ainsi qu'une visite dans le cadre de la journée du patrimoine en collaboration avec l'association Via Patrimoine

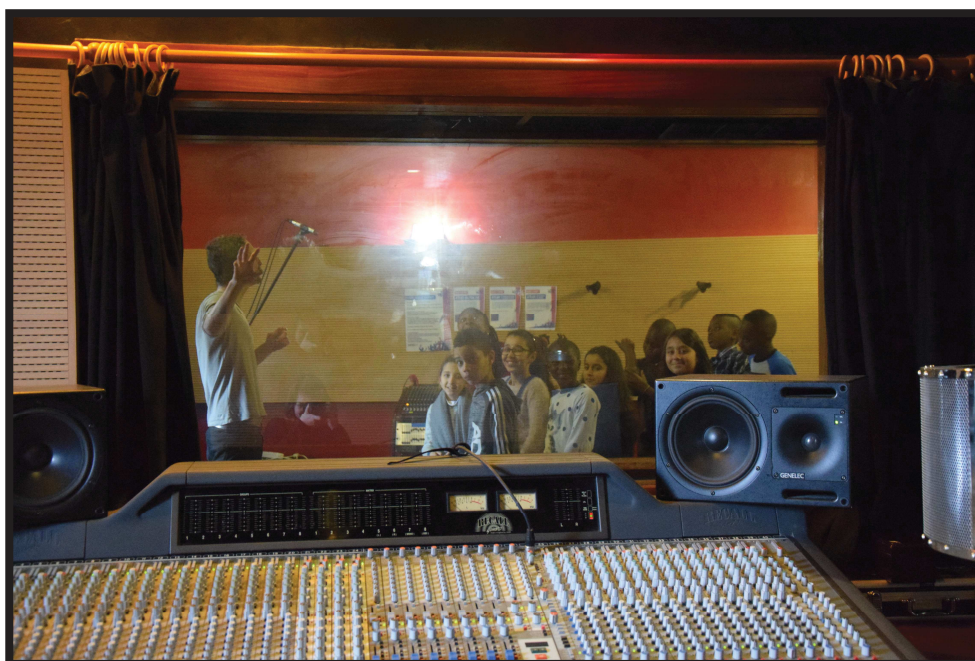
>> Création avec la compagnie Artefa et l'EHPAD de Soyaux

La compagnie Artefa que nous accueillons en création pour son nouveau spectacle, est une compagnie tournée vers l'action culturelle. Dans ce cadre nous avons travaillé avec eux sur un projet de création de concerts avec 16 résidentes de l'EHPAD de Soyaux. Les textes ont été travaillés avec les résidentes au foyer, puis elles sont venues à la Nef répéter et enregistrer ces morceaux. C'était évidemment une grande première pour ces dames âgées entre 70 et 92 ans.

>> Création musiques électroniques avec le lycée Romain Rolland

La classe de 6^{ème} Segpa du Collège Romain Rolland a créé et enregistré avec le groupe Turnsteak un morceau de musiques électroniques, qui joué en début du concert du groupe a fait l'ouverture de notre festival Bisou à l'Alpha, la médiathèque de Grand Angoulême. Ce travail sur une semaine a permis de valoriser la créativité et de favoriser la concentration d'élèves en grandes difficultés scolaires.

Au total ce sont 3661 personnes qui ont bénéficié des actions culturelles de la Nef, dans leurs différentes dimensions : découverte d'une œuvre, pratique ou création. Des personnes de 3 à 92 ans, avec des identités culturelles très variées.





2.3 La participation à la création d'un média local, culturel et citoyen

Avec plusieurs acteurs culturels et éducatifs, une expérimentation d'un projet radiophonique local est en cours depuis 2018. Suite à une semaine grandeur nature, c'est 40 projets locaux qui ont pu s'exprimer en Mai 2018 et nous avons construit en 2019 un projet radiophonique, entre contenus hertziens, numériques (audio et vidéo), actions culturelles et expérimentales (notamment avec les étudiants audiovisuels). 4 temps de radio éphémère ont été proposés en 2019 : 4 jours durant le festival de la bande dessinée en partenariat avec les étudiants du Créadoc (Janvier), 3 jours durant le festival Musiques Métisses (Mai), 5 jours durant le festival Barobjectif (Aout), 3 jours durant les Gastronomades (Novembre).

Nous sommes dans une dynamique pluri-partenaire qu'il est difficile de repousser à l'arrivée et à la croissance de la RNT. Nous sommes accompagnés dans notre démarche par le réseau national des radios musicales (Ferarock) et avons eu le financement du contrat de filière néo-aquitain pour la mise en place de la phase expérimentale. Le modèle économique est d'ores et déjà réfléchi sur le modèle d'une radio associative de catégorie A (radio avec – de 20% de financements venant de la publicité et ayant une forte action locale), nous permettant de pouvoir postuler au FSER (Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique). Ce modèle économique sera consolidé par de la prestation d'ateliers et d'événementiels, compétences propres à ce type de structures. Au regard de la diversité des acteurs réunis dans le comité de pilotage du projet et dans l'actuelle gouvernance, le contenu éditorial et les ateliers sont déjà bien avancés.

Au mois de Septembre 2019, les membres du comité de pilotage mis en place pour le projet et les participants à l'expérience de radio éphémère BIM ont intégré le Conseil d'Administration de la radio web associative angoumoisine ZigZag Web Radio. Intégrer une radio pré-existante au projet et ancrée sur le territoire a semblé le meilleur point de départ afin de se reposer sur ses acquis gagnés au fil de son existence (base bénévole, auditeurs fédérés). Ce rapprochement fut également possible grâce à la proximité de sa ligne éditoriale et des aspirations du comité de pilotage.

A ce jour le Conseil d'Administration est composé de personnes morales :

- Le festival Musiques Métisses
- La Nef, Scène de Musiques Actuelles
- L'association de production audiovisuelle et d'éducation aux médias Sisyphe Vidéo
- L'association des anciens étudiants du Créadoc et de production audiovisuelle Passerelle Images



Au bureau siège des personnes physiques dont des membres historiques ainsi que des nouveaux.

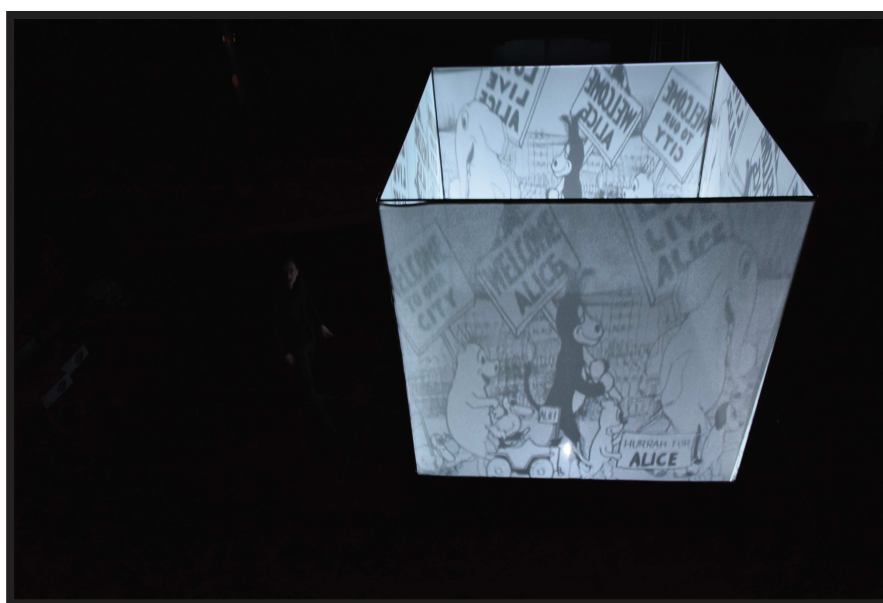
Depuis le 1er décembre un chargé de projet est salarié de l'association afin de coordonner la mise en place d'une antenne web et ponctuellement FM en 2020 ainsi que de développer le projet vers une antenne FM permanente sur les années à venir. Il a déjà eu pour mission sur le dernier trimestre 2019 de structurer et coordonner les parties prenantes de la radio : renouvellement du conseil d'administration de Zig Zag, constitution d'un comité de rédaction, recherche d'un lieu, préparation des antennes éphémères de Janvier et Mai 2020.

3- LA CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT LOCAL EN 2019

3.1 La création et l'accompagnement

La Nef investit et crée de la richesse chaque année via la production de nouveaux spectacles imaginés par des artistes locaux et vendus ensuite sur le territoire national par des producteurs régionaux ou nationaux. Nous avons prévu de contribuer à la création d'un

spectacle local chaque année.



En 2019, la Nef a accompagné la création de la compagnie Artefa, dans sa reprise d'Alice, les tout premiers courts métrages de Walt Disney.

La compagnie a travaillé sur une mise en musique de ces courts métrages et sur une

scénographie novatrice pour ce ciné concert. Les deux musiciens étaient en effet cachés dans un grand cube blanc sur lequel étaient projetées les images et situé au milieu du public.

Deux périodes de résidence ont été nécessaires dans la salle ainsi qu'un temps de mise à disposition du local pour la confection du cube.

La première du spectacle a été donnée en partenariat avec La Scène Nationale



d'Angoulême dans le cadre de son festival Jeune Public, La tête dans les nuages. A cette occasion nous avons convié des entreprises de production spécialisées dans l'organisation de tournée de spectacles jeune public. Nous avons également mis en relation la compagnie avec le réseau des Jeunesses Musicales de France qui a pu découvrir le spectacle lors de son tremplin Nouvelle Aquitaine organisé à la Nef. Afin d'aider la compagnie à financer sa création, nous leur avons proposé également d'intervenir sur certaines actions culturelles que nous organisons et avons recherchés ensemble des financements dédiés.

Au-delà de cette création, la Nef a poursuivi en 2019 son dispositif d'accompagnement de groupes en voie de professionnalisation via son appel à projets « BAM » (Booster d'Ambition Musical). Via un appel à projet paru en ligne sur notre site et nos réseaux sociaux, également distribué auprès des écoles de musiques ou des studios du département, nous sondons la création actuelle en Charente et proposons au projet les plus prometteurs d'entrer dans notre pépinière.

8 groupes ont été retenus en 2019 et ont bénéficié d'un accompagnement par le directeur adjoint de la structure.

Whoiam a pu partir en tournée nationale grâce au prêt du van de La Nef, tournée qui les a conduit à assurer les premières parties du groupe américain Sick of it all, une des références majeures dans le style hard core.

Bewilders et Erotic Shelter club ont bénéficié d'une journée de coaching avec un membre d'Ezekiel pour travailler la scénographie de leurs prochains spectacles.

Les Lehmanns Brothers ont pu réaliser une résidence avec le soutien du CNM avant leur tournée en Europe de l'est. Kortès et Parad ont régulièrement eu à disposition les studios de répétition, d'enregistrement et la scène pour leurs différents travaux de préparation.

MLD à crée sa scénographie. Le Squad a bénéficié d'un accompagnement grâce au suivi de l'IUT d'Angoulême sur la réalisation d'un dossier promo, d'un clip, d'un Ep et l'organisation de leur sortie d'EP.





Entre ses accompagnements à la création de groupes locaux et l'accueil de groupes nationaux en vue de la préparation de leur tournée passant par la Nef, le planning de résidences du lieu en 2019 n'a pas désempilé, avec l'accueil de 21 projets :

- 22 – 23 janvier : Captain Parad : Filage technique
- 29 – 30 janvier : Artefa : travail du cube
- 08 – 9 février : Tambours de Brazza : répétition scénique
- 19 – 20 février : résidence Lysistrata : résidence de travail du son
- 20- 21 -22 février: résidence ODDZOO : résidence lumière et son
- 25 au 28 février : Résidence CNV Perturbator : Résidence Son Lumière Scénographie en amont de la tournée mondial
- 08 mars : From Ochanomizu to Keliman : filage scénique
- 11 – 12 mars : Artefa : répétition du cube
- 18 au 20 mars : résidence CNV Lehmanns Brothers
- 22 mars : résidence Eléa : filage scénique
- 23 mars : résidence Erotique Shelter Club : filage scénique
- 15 au 18 avril : résidence Opera Hip Hop
- 01 au 05 juillet : résidence Light Bulb : création live et VJ
- 02 au 06 septembre : Résidence Grand_ Mess : création Live
- 07 et 08 septembre : résidence Hildebrandt, filage scénique
- 09 au 12 septembre : résidence Mars Red Sky, travail son lumière et vidéo, calage pour tournée
- 26 septembre : résidence Sonorama
- 12 octobre : Filage Opera Hip Hop
- 21 et 22 octobre : Résidence Première Neige : Création
- 03 au 08 novembre : Résidence Oxmo Puccino : création pour tournée
- 02 au 06 décembre : Résidence Sayag Jazz Machine

3.2 Le développement de la scène locale

Au sein de notre programmation de soirées professionnelles, et en tant que scène de musiques actuelles, la Nef a également pour habitude de proposer 2 à 3 groupes par soirée, permettant ainsi un développement de la scène locale qui peut ouvrir pour des têtes d'affiches nationales ou internationales. 18 groupes locaux ont ainsi été programmés sur notre scène en 2019. Nous avons également proposé à certains organisateurs locaux des groupes que nous accompagnons ou qui répètent chez nous (soirée Carte blanche la Nef au théâtre de Barbezieux avec 3 groupes de nos studios, inauguration des Soirs Bleus à St Saturnin, propositions de groupes locaux aux municipalités de l'agglomération pour la fête de la musique, etc...)

Pour favoriser le développement de la dynamique locale, nous avons mis en place en 2019 le début de notre accompagnement du GIP Café culture sur le territoire.

Nous avons prospecté différents café-concert expliquant la démarche du GIP et incitant les cafetiers à s'en saisir. Les problématiques de mise en œuvre sont diverses, frilosité



administrative des cafetiers, incompréhension du fait de payer les artistes légalement, peur des différents contrôles. Il est néanmoins primordial pour notre projet que les cafetiers utilisent ce dispositif, la Nef n'ayant pas de salle de petite jauge, nous ne pouvons proposer des concerts des groupes locaux que de façon limitative au regard du nombre de propositions sur le territoire (110 groupes inscrits aux studios en 2019).

Avant de penser à la diffusion, nous aidons les groupes à perfectionner leurs pratiques en proposant un service de répétition ouvert du mardi au dimanche de 14h à 00 H ainsi qu'un service d'enregistrement qui aura en 2019 été utilisé 141 jours.

Un des régisseurs de la répétition organise et coordonne l'animation de ces derniers en proposant notamment des ateliers.

8 ateliers ont été programmés entre janvier et décembre 19. 1 a été annulé, faute d'emploi du temps de l'intervenant, 1 repoussé à janvier 2020. Nous avons constaté une nette hausse de participation par rapport à l'année précédente et également une plus grande mixité chez les participants, que ce soit par rapport aux tranches d'âges, ou le ratio hommes / femmes désormais présentes à chacun de nos ateliers.

Ils sont désormais programmés sur des soirs de semaine à partir de 18 :30 afin d'attirer le plus de monde possible ou plus rarement, le dimanche après-midi.

6 février : « Sonner Comme John Bonham » (9 participant(e)s)

Atelier de pratique musicale autour de la batterie et du réglage des peaux dans la musique rock. Animé par Boris Senon, professeur de musiques actuelles à l'EDM, entité avec laquelle nous avons une convention de partenariats pour la mise à disposition des studios et la mise en place d'actions culturelles ou d'accompagnement.

8 février : « Rencontre avec FAIR le Tour » 8 participant(e)s

Rencontre avec Julien Soulié, directeur du FAIR. Le FAIR est un dispositif national de soutien à la professionnalisation en musiques actuelles, de grande envergure. Étaient majoritairement présent des membres de groupes du dispositif BAM.

16 mars : Atelier Ableton Live (7 participant(e)s)

Animé par Etienne Jouanneau, cet atelier a pour but de découvrir et approfondir ses connaissances sur le logiciel de musique assistée par ordinateur appelé Ableton Live. Logiciel clé dans la création et la production de musiques électroniques et urbaines.



19 mai Atelier batterie « 60 ans de rock » (10 participant(e)s)

Animé par Mathieu Gazeau, musicien local, à la réputation internationale les participants ont pu découvrir, décortiquer et jouer des plans de batterie parmi les plus cultes de la musique rock.

22 Mai Atelier « Gestion du son en répétition » (8 participant(e)s)

Animé par Michel Toledo, ingénieur du son de plusieurs groupes à l'envergure internationale, cet atelier avait pour but d'aider les musiciens dans leur installation en studio de répétition et de comprendre le fonctionnement d'une courte chaîne du son, pour travailler dans les meilleures conditions possibles.

14 Novembre « Communiquer autour de mon projet musical » (14 participant(e)s)

Animé par Charly Poussard, manager et agent chez Velvet Coliseum cet atelier avait pour but de donner, aux musiciens présents, les clés d'une bonne gestion de leur image, réseaux et moyens de communication. Le tout agrémenté d'exemples concrets.

Afin de renforcer le lien de la Nef (partie concert) avec ses usagers des studios, nous avons mis en place en 2019 un nouveau tremplin des studios. Celui-ci ressemblait plus à un grand temps de rencontre entre musiciens locaux qu'à une compétition. 13 groupes se sont présentés en 2019, de tous styles et horizons différents. Un jury de 5 personnes était composé des membres suivants :

Baptiste Desvilles (programmateur de La Nef)

Adeline Sourisseau (médiatrice culturelle à La Nef)

Boris Senon (professeur de musiques actuelles à l'École Départementale de Musique de la Charente)

Marius Guinot (Fondateur de la structure d'accompagnement musical Alabel, liée au CSCC Louis Aragon de Ma Campagne)

Laurent Baueur (Musicien local de réputation nationale)

Il se déroule en 3 phases :

- Présélections en studios, octobre 2018 : Les groupes ont proposé 2 morceaux, ils étaient examinés sur la mise en place technique et sur l'harmonie au sein du groupe.
- Demi-Finale au Mars, Janvier 2019: 6 groupes ont été retenus pour proposer un set d'une demie heure, la soirée a été une réussite car environ 200 personnes sont venus soutenir leurs proches, ou par curiosité. Ici les artistes étaient évalués sur leur aisance scénique, sur la qualité de construction de leur set et toujours sur la mise en place technique. Ces 6 groupes ont bénéficié de 10h de répétitions offertes pour préparer l'échéance.



- Finale à La Nef, juin 2019 : 3 groupes ont été retenus pour se produire sur la scène de La Nef lors de la clotûre de saison, tous les trois ont bénéficié d'une captation vidéo qu'ils ont ensuite pu relayer sur leurs réseaux. Les 3 finalistes étaient : Burp (Rock Funk), Négativ Space (Cold Wave), Dirty Shades (Rock, Soul). Dirty Shades a remporté le tremplin, ils ont bénéficié de

30 heures de répétitions à La Nef, l'enregistrement d'une démo et ont intégré le dispositif d'accompagnement BAM à la rentrée 2019.

Des groupes témoignent de leur retour d'expérience :

« Cette expérience nous a mis dans une optique de travail nouveau, grâce à ces échéances (demi-finale au Mars puis finale à la nef) nous avons progressé comme jamais auparavant. Être en direct « concurrence » avec les groupes locaux, nous a forcés à prendre conscience de notre niveau actuel et surtout sur quels éléments travailler. Il nous a donné également la chance de nous produire sur une scène majeure de notre ville. En bref le tremplin ne nous a été que bénéfique »

Même pour les « déçus » l'expérience a été positive et leur a permis de continuer à progresser, comme le témoigne Lucie, chanteuse du groupe Shelby Lee Blackbird éliminé en demi-finale :
« Le tremplin nous a permis de mesurer le chemin restant à faire en termes de composition, de mise en place, de gestion du son... ça nous a aussi boosté sur ces différents aspects et nous a permis de préciser notre projet ».

Toutes ces actions vont être à nouveau menées en 2020 avec une nouvelle équipe aux studios, proposant du contenu nouveau.



4- Les démarches environnementales

4.1 Une démarche collective, globale et à long terme

Nous travaillons la question de notre impact environnemental collectivement, avec l'équipe et avec nos réseaux professionnels.

En 2019, nous avons continué à mener des réunions internes dédiés à l'amélioration du développement durable dans nos actions.

Nous avons proposé une mission de volontariat Service civique sur cette question. La fiche de mission a été créée collectivement pour aboutir à ces besoins :

- Aider à la création de nouveaux outils, participer à leur évolution et animer une démarche participative visant à recueillir des idées d'améliorations auprès des salariés et des bénévoles.
- aider à la préparation du diagnostic environnemental de la structure et dresser un bilan des pratiques et usages en cours.
- recenser les sources d'améliorations possibles en matière d'économie d'énergie et de lutte contre le gaspillage, mettre en place un plan d'action et l'évaluer.
- recenser et valoriser les bonnes pratiques de développement durable ainsi que les acteurs du développement durable et les fournisseurs écoresponsables du territoire.
- Contribuer à la conception et la gestion du stock des produits d'entretien, la gestion des bacs à compost
- participer à des projets spécifiques : se rendre sur les événements éco-labellisés, échanger avec les organisateurs, et des institutions, rédiger des articles pour le site internet de la Nef
- organiser des animations ponctuelles à destination du public / proposer des outils de sensibilisation et de communication aux bons usages énergétiques en lien avec les activités de la Nef

Toutefois nous n'avons pas trouvé de volontaire pour cette mission que nous reconduisons en 2020.

Nos temps de travail en équipe, nous ont permis de mener des actions simples et efficaces :

- Achat de 200 gourdes pour l'accueil des groupes et les usagers des studios : ces gourdes remplacent l'achat de 5 000 bouteilles annuelles. Elles ont été commandées collectivement avec le réseau régional. La directrice de la structure dans le cadre de son rôle au bureau de la fédération nationale des salles de musiques actuelles a également

coordonné cette même opération au niveau national, suivant ainsi l'exemplarité du travail mené à la Nef.



- Embauche d'une cuisinière permanente. Cet emploi s'avère nécessaire au regard du nombre de repas servis à l'année et qui jusqu'alors étaient réalisés par des vacataires. Le poste de permanent coûte à l'année le même budget et permet de faire des économies sur les stocks (et de diminuer le gaspillage) et surtout d'envisager des approvisionnements mieux pensés : auprès de bouchers locaux ou d'une cueillette locale pour fruits et légumes. Nous n'achetons dorénavant plus de produits préparés industriels (salés ou sucrés) et privilégions la réalisation en interne de toute la nourriture. Deux bacs à compost ont également été installés.
- Nous avons travaillé avec la régie de quartier pour la mise en place de toilettes sèches sur l'évènement Punk in Drublic pour l'accueil des 4 500 spectateurs. Nous avons également travaillé avec eux durant la belle saison pour la mise en place de mobiliers d'extérieurs construits à partir de matériaux recyclés.
- Nous ne travaillons plus qu'avec des brasseurs locaux : la Goule, agriculture biologique à 30 km, La Débauche, brasseur installé dans Angoulême.
- Nous faisons régulièrement des partenariats avec la Recyclerie de St Cybardeau, qui durant nos soirées vient proposer des vêtements de seconde main. En partenariat avec Calitom (service public des déchets en Charente), cette entreprise a évité le traitement de 60 tonnes de déchets en 2019.

4.2 La musique comme outil de prévention de risques sanitaires

Soutenu par l'ARS depuis 2017, « Sonorama » est une conférence concert alternant théorie physiques et biologiques sur le son et l'oreille et passages musicaux autour de l'histoire des musiques actuelles et des mash up actuels. Le spectacle est à destination des collégiens et lycéens et est diffusé sur tout le territoire ex Poitou Charente grâce à des partenaires locaux (Camji, Boc'Hall, Abattoirs,...). Ce spectacle a été donné en 2019 pour 26 structures, concernant 1 770 élèves. Il a été donné dans les départements de la Charente, de la Charente Maritime, de la Haute Vienne et des Deux Sèvres.

En 2019, nous avons accentué notre mission de sensibilisation aux risques auditifs en proposant dorénavant des interventions en classe pour expliquer les risques liés à une écoute prolongée des lecteurs MP3. Notre responsable de l'action culturelle est ainsi intervenue auprès de 8 structures scolaires, touchant 544 élèves.

Nous nous adressons également aux adultes, ceux qui fréquentent la Nef pour leurs loisirs dans le cadre des activités de répétition. Aussi avons-nous proposé deux séances de moulages de protections auditives individuelles qui ont pu profiter à 33 personnes (nous étions complets sur chaque séance organisée).

5. Loyauté des pratiques et respect des consommateurs

Conscients d'exercer notre activité sur un territoire à faible pouvoir d'achat (21% des ménages sont en dessous du seuil de pauvreté contre 14% au niveau national), notre politique tarifaire est systématiquement réfléchie sur chaque événement. Ainsi en 2019 le prix moyen d'une place était de 14.6 €.

Nous avons instauré un nouveau tarif abonnement étudiant : 5€ au lieu de 15€ à l'année.

En 2019 nous avons également lancé un nouveau service en partenariat avec le Centre Socio-Culturel de la Grand Font. Nous proposons un service de centre de loisirs durant certains concerts : les enfants entre 3 et 12 ans sont accueillis au centre social par des animateurs diplômés petite enfance un peu avant le concert et s'occupent des enfants qui peuvent également profiter du dortoir jusqu'à ce que les parents les récupèrent. Ce service est volontairement facturé à un coût nettement inférieur à un mode de garde individuel (15€/soirée). Toutefois malgré les relais dans la presse et l'investissement du centre social, cette proposition n'a pas encore trouvé son public. Nous travaillons à un nouveau format pour 2020.



Afin de faciliter la venue des familles, nous avons organisé en 2019 1 fois par trimestre « un dimanche en famille » ; débutant à l'heure du goûter, cette journée est un moment à partager entre parents et enfants sur fond de pratique culturelle.

Nous ouvrons nos portes à l'heure du goûter et proposons en parallèle concerts et ateliers éducatifs et culturels pour les enfants. Ainsi les familles peuvent choisir soit des moments séparés ou des moments parents enfants à l'écoute du concert ou autour

d'ateliers DIY.

Les ateliers étant gratuits, cela permet aux ménages à faible revenu d'organiser une sortie culturelle à moindre coût et qualitative.



6- La communication et la politique en faveur de l'image

6.1 LA COMMUNICATION : COTE RAISON

Trois axes forts structurent notre communication classique : la communication de terrain, la communication web et la communication relai.

Communication de terrain

Notre public a pour le moment une moyenne d'âge de 35 ans, et reste encore très attaché au support papier. Nous apportons donc une attention toute particulière à notre programme, aux textes écrits avec un vrai parti pris, aux surprises disséminées au fil des pages, et au graphisme et à l'image, valeurs incontournables à Angoulême. L'identité graphique forte de La Nef s'est reconstruite depuis trois ans autour de trois couleurs choisies par saison, et qui associées ensemble permettent de "reconnaître" La Nef. Les couleurs sont également déclinées dans le projet Sept Trois Quarts de sérigraphies. L'arrivée en 2018 d'un nouveau logo, très graphique et narratif, prolonge cette idée que l'on identifie La Nef du premier coup d'oeil.

Cette communication de terrain s'appuie sur une distribution reprise en interne et assurée par l'équipe, afin d'être là où on le veut, avec la régularité nécessaire, et pour un budget revu à la baisse qui permet d'investir sur la création graphique. Côté chiffres, on oscille entre l'envie d'être largement présents sans pour autant oublier l'impact écologique, pour trouver un juste équilibre avec 4 000 affiches collées 27 000 programmes, 7000 affiches, 100 000 flyers distribués dans toute la Charente et envoyés aux lieux culturels de la Nouvelle Aquitaine. Cette relation étroite avec le territoire passe aussi par la vente d'encarts publicitaires dans le territoire, une dizaine par an, avec des entreprises déjà partenaires ou intéressées par notre public

Communication web

Nous sommes également sur une politique de conquête d'un public plus jeune, et pour cela le web est un outil incontournable. Nous sommes présents sur les trois réseaux sociaux principaux, Facebook, Twitter et Instagram, et afin de maintenir de l'intérêt chez notre public sur chaque réseau, et de s'adapter à ses codes, nous essayons de créer pour chacun des contenus différents. Il faut d'adapter au public et au canal employé.

Le site internet a fait peau neuve, et est maintenant lisible sur les mobiles. Intuitif, il est simple d'utilisation et tend à évoluer vers une section actualités, qui, comme un blog, retranscrit la vie de La Nef, des studios à l'action culturelle. De cette façon, il nous servira à

faire connaître les autres activités de La Nef au grand public. Nous avons notamment ajouté un player média avec les playlists de saison, un lien vers les dernières publications des réseaux



sociaux, une mise en avant du travail avec le monde de l'image, la création d'une rubrique actualités, etc... Enfin, nous tentons d'inventer également un contenu adapté, différent et exclusif dans nos newsletters, qui compte 7000 abonnés, avec une parution moyenne mensuelle, afin de ne pas surcharger notre public.

Communication relai

Nous apportons un soin tout particulier à redorer l'image de La Nef, et pour cela nous travaillons à développer encore nos relations avec la presse, locale et nationale. Nous avons désormais un relai régulier de nos événements dans la presse locale (Charente Libre, 34 556 exemplaires). Nous avons maintenant un fichier de contacts nationaux, et nous développons des soirées en partenariat avec des magazines indépendants comme Gonzaï. Nous mettons également en place des échanges de visibilité avec les structures culturelles locales (médiathèque, cinéma...), mais aussi commerciales en faisant par exemple des vitrines dans la librairie indépendante locale.

Des soirées hors les murs

Afin de développer les liens avec les acteurs de la vie angoumoisine, des soirées sont imaginées dans des lieux partenaires, eux-même vecteurs d'informations, comme le taproom de La Débauche, la médiathèque de l'Alpha, le FRAC...

6.2 LA COMMUNICATION : COTE COEUR

La Nef, c'est, nous l'espérons, une identité particulière, en tout cas nous y travaillons de tout notre cœur ! Nous cultivons l'impertinence, l'audace, pour faire dire « c'est bien La Nef ça ! ». Ne surtout laisser personne indifférent, prendre des risques, aussi bien sur la programmation musicale que sur l'image ou les idées de soirées, car oui une soirée « Danse sur ta dépression » peut être absolument festive !

Cet amour pour l'humain, le relationnel, nourrit notre créativité, facilite les rencontres et les échanges qui permettent de s'enrichir mutuellement. Les partenaires sont multiples, et ainsi notre boutique Boom! se délocalisera au Tap Room de la brasserie La Débauche, pour toujours être à la conquête de nouveaux publics. Ces échanges sont une véritable valeur ajoutée, mais qui demande un temps certain, et des efforts de longue haleine, des déconvenues parfois mais

cela fait partie intégrante de nos objectifs et de nos valeurs. La rencontre d'un nouveau public en est une récompense certaine.



DU SUR MESURE POUR NOTRE PUBLIC

Cette conquête de nouveaux publics, indispensable, passe également par l'écoute des freins possibles à leur venue. Chaque problème a une solution (sinon c'est qu'il n'y a pas de problème), et nous cherchons donc à faciliter la venue de chacun. La Nef n'est pas dans une zone très accessible, testons des navettes gratuites, avec même des dj dedans ! C'est compliqué de faire garder les enfants, ou de venir à un concert avec eux... aucun souci, nous avons une trentaine de casques pour les petites oreilles. Nous proposons également un rendez-vous une fois par trimestre le dimanche avec des ateliers créatifs pour les enfants, en lien avec la programmation de la journée, des concerts évidemment mais aussi des animations un peu partout dans La Nef : friperie, barbier, disquaire, etc...

C'est toujours le premier pas le plus dur, oser ce n'est pas rien. Nous passons très souvent chez beaucoup de commerçants pour déposer nos programmes ou flyers, donc pour remercier ceux qui les acceptent, nous leur donnons donc de temps en temps des invitations pour eux ou leurs clients, en expliquant le style de musique, le rapprochant de références qui leur sont familières. Il n'y a donc pas le « risque » financier du prix de la place de concert, et beaucoup de personnes ont ainsi découverts La Nef, et sont revenus ensuite; soit autant de bouche-à-oreilles positifs !

UN TEMPS FORT FEDERATEUR

Pour cette deuxième édition de Bisou, 4 jours d'amour, de musique et d'impression(s), La Nef a su jouer de son talent de proposer bien plus qu'un concert. Nous sommes une salle, mais pas que, il y a une âme, un caractère explosif hérité du bâtiment (à l'origine une poudrière) à découvrir. L'idée est de faire vivre une expérience unique, spécialement imaginée pour l'occasion. Aussi, quitte à ce que les gens viennent à La Nef, autant qu'ils s'en souviennent ! Les nuits de Bisou proposent donc toute une scénographie, des expositions, un Escape Game, des animations autour de l'amour, des tatouages éphémères en sérigraphie, des messages portés par les Poetic Facteurs...

L'IMAGE AU CŒUR DE NOTRE IDENTITÉ !

Nous avons à cœur d'encourager de jeunes talents graphiques à découvrir le monde de la musique, et vice-versa.

LE PROJET SEPT TROIS QUARTS

Ainsi, en collaboration avec l'atelier de sérigraphie Les Mains Sales, nous avons imaginé un projet qui donne carte blanche à des illustrateurs sur des affiches graphiques, en édition limitée. Il s'agit du projet Sept Trois Quarts, puisque qu'il s'agit de SEPT séries par an, la contrainte de TROIS couleurs de saison, et CARTE blanche.



Il s'agit d'un véritable travail d'édition, collaboratif entre nos deux structures, et nos deux expertises. Connaître et découvrir des artistes, imaginer quels univers pourraient se rencontrer dans une image, et surtout sortir des sentiers battus et des imageries attendues en proposant un groupe de rock à un illustrateur très manga.

Ce projet demande un long processus d'explication et d'accompagnement dans la carte blanche aux illustrateurs qui, par souci de bien faire, vont parfois vouloir coller à la communication de l'artiste et oublier leur propre univers. Ce travail dans l'ombre porte ses fruits puisqu'aujourd'hui ce projet est unique en France : c'est bien La Nef qui édite et investit dans ce projet, avec une diversité et une qualité d'images nées indéniables.

Cette envie de donner toute sa place à l'image se retrouve également dans le bâtiment, pour commencer dans la boutique de La Nef, où chaque année une nouvelle fresque est réalisée par un illustrateur local. Ce projet est amené à investir différents espaces de La Nef, autant de clins d'œil plus ou moins éphémères, inventifs et créatifs.

BOOM ! La boutique de La Nef

La relation à l'image fait partie intégrante de notre projet de diffusion.

Boom! La boutique de La Nef ouverte en Janvier 2018, est la suite logique, et une vitrine nécessaire, de tout le travail mené autour et avec l'image.

Elle est l'occasion de mettre en avant, et donc de diffuser, les talents avec qui La Nef a déjà travaillé, ou a envie de travailler ! En effet, les sérigraphies du projet Sept Trois Quarts y sont en vente, mais nous avons également monté avec différents éditeurs d'images (Les Mains Sales, Kibland, Quintal Editions...), pour avoir une large proposition d'images et de techniques d'impressions proposées. Nous avons également en dépôt des œuvres d'illustrateurs locaux, et d'artistes rencontrés sur le Festival International de La Bande Dessinée dont le travail avec le monde de la musique nous semblait tout à fait cohérent.

Plus qu'une simple boutique d'images, Boom! met en avant l'image sous toutes ses formes ! Chaque saison la grande fresque qui orne le mur sera renouvelée, et sur chaque soirée, un petit visuel clin d'oeil à la programmation de la soirée est disponible pour se fabriquer un badge, collector évidemment, puisqu'uniquement disponible ce soir-là. Des petites « punchlines » illustrées graphiquement peuvent aussi être transformées en badges, encore une fois sur le principe du DIY, puisque, contre 20cts, on peut fabriquer soi-même son badge.



Sur la dernière saison, 800 badges furent vendus et 200 sérigraphies ou risographies ont trouvé de nouveaux murs à habiller.

Le Croquis Picture Show

La proximité avec les illustrateurs se décline également dans la présence de dessinateurs « croquant » les concerts live, regroupés sous la bannière du collectif Le Croquis Picture Show. Les planches ainsi créées sont pour le moment présentées sur nos réseaux sociaux mais pourront par la suite faire l'objet d'une exposition.

(<http://lecroquispictureshow.tumblr.com/>)

Une présence remarquée pendant le festival de la Bande Dessinée

Le festival de la Bande Dessinée est un moment clé dans la vie d'Angoulême, et un moment de choix pour mettre en avant La Nef. Des cartes postales avec des croquis réalisés sur le vif ont donc été spécialement éditées et distribuées à cette occasion, permettant de mettre en avant la créativité locale et la vie musicale de la ville. Deux soirées ont également été spécifiquement organisées, une à l'esthétique indé au bar Le Mars, en centre-ville, et le Bal Masqué de La Nef, un concert dessiné par des illustrateurs du Festival International de la Bande Dessinée. Des navettes avec des dj's étaient mises en place, ainsi que toute une scénographie, et plus de 500 masques distribués, toute une scénographie en 3D déployée, un atelier d'initiation à la gravure sur Tetra Pack

Un stand décalé sur le festival des Insolantes

Le nouveau festival les InsoAntes a sollicité l'aide technique de La Nef, et en toute logique, nous avons profité de ce moment pour communiquer sur la programmation de La Nef. Au lieu de simplement distribuer des flyers, nous avons décidé de mettre en place un concours de limbo et un blindtest afin d'amuser tout en faisant découvrir la programmation de La Nef.

PAN !, la réalité augmentée

Fort de l'expérience de réalité augmentée ajoutée sur les sérigraphies via l'application HP Reveal, nous avons décidé de nous doter d'une application autonome, n'entraînant pas de coût d'hébergement pour chaque animation. Le principe est simple : en scannant avec son téléphone une de nos sérigraphies, elle prend vie comme par magie et s'anime pendant 20 secondes sur un extrait musical de l'artiste illustré.



Grâce à cette application, musique et image dialogue, mettant en avant un autre talent très développé à Angoulême : l'animation.

Fauxtomaton

Le lien avec l'image est omniprésent, et nous avons voulu le développer de manière interactive avec notre public. Ainsi, une cabine de photomaton apparemment normale a été fabriquée par nos techniciens, qui renferme en réalité un dessinateur qui, en 3 minutes, réalise un portrait.

Une bande sonore fait patienter la personne entrée, tout en ménageant le suspens, et le portrait dessiné apparaît comme par magie !

7- Les ressources humaines

Au 31 Décembre 2019, l'équipe compte 12 permanents, dont 2 CDD, répartis comme suit :

Employé	Poste	Pourvu	Vacant
L. Perrot	Direction (personnel détaché de l'agglomération)	1	0
B. Desvilles	Directeur adjoint en charge de l'artistique	1	0
P. Marchais	Régisseur Général	1	0
A. Sourisseau	Responsable actions culturelles	1	0
B. Jardinier	Responsable communication et partenariats	1	0
N. Bordier	Comptable	1	0
C. Maitre	Chargé de production	1	0
E. Jouanneau	Régisseur de studios et d'enregistrement	1	0
	Régisseur studio, chargé de l'animation et de l'accompagnement	0	1



	Régisseur studio, chargé de la maintenance technique	0	1
G. Robin	Chargée de billetterie, d'accueil et assistante administrative	1	0
R. Mohammed	Chargée de l'entretien des locaux (temps partiel)	1	0
J.Devie	Assistant communication et images	1	0
F. Crestetto	Chargé de catering et de stocks	1	0
	TOTAL EMPLOIS	12	2
	Service civique développement durable	0	1
Orian Leblois	Service civique médiation	1	0

La Nef emploie également un grand nombre d’intermittents pour son fonctionnement (3 à chaque concerts + accueils sur des évènements particuliers + accueils sur résidences). Cela représente 300 contrats à l’année.

L’équipe étant jeune (moyenne d’âge 34 ans, avec le ¾ du comité d’encadrement sur un premier poste), nous menons une politique dynamique de formations. Le plan de formation annuel est préparée chaque année suivant les entretiens individuels annuels.

Tableau des formations 2019 :

Intitulé	Nb jours	Salarié
Sécurité des spectacles	5	Desvilles
Logiciel de billetterie	4	Robin, Bordier, Perrot
Conseiller et sécuriser le parcours professionnel du musicien	3	Maitre
Monter une boutique en ligne	4	Cazin
Hygiène alimentaire et méthode HACCP	2	Crestetto
Recherche de financements européens pour les projets culturels	4	Sourisseau



Ces temps de formation peuvent être complétés par du mentorat en interne ou en externe. Avec notre partenaire pour l'emploi culturel AGECE, nous avons pu faire suivre au directeur artistique un mentorat en région avec un expert en accompagnement de projets musicaux. Ces 4 jours d'accompagnement ont permis d'évaluer la politique d'accompagnement menée aujourd'hui dans la structure et d'envisager la stratégie qui sera développée à compter de 2020.

En 2019, nous avons procédé à 3 recrutements :

- Direction technique : pour la 3^{ème} fois nous avons lancé ce recrutement (les deux premières fois étant infructueuses), après un jury réuni en Juin, nous avons retenu un candidat au profil idéal. Il a fallu négocier ardemment sur le forfait jour, la rémunération et la période d'essai. Embauché à compter du 02/09, la personne choisie n'a néanmoins pas donné satisfaction, du fait de son manque de positionnement comme cadre de direction de la structure. Nous avons dû procéder à une rupture conventionnelle en Décembre 2019 et repenser l'organisation du pôle technique pour Janvier 2020.
- Responsable communication : notre responsable communication et images a demandé une rupture conventionnelle validée par la Direccte en Décembre 2020. Nous avons lancé un recrutement national, mais il a été privilégié la promotion interne avec l'ancien assistant communication
- Assistante communication : la graphiste ayant quitté son poste en Novembre, nous avons souhaité recruter à nouveau sur un poste d'assistant communication. Un poste en CDD a ainsi été ouvert et une personne a été recrutée en Octobre.

L'année 2019 a donc été mouvementée socialement, elle s'est achevée sur l'élection de la nouvelle représentation du personnel qui constituera en 2020 le comité social et économique de l'entreprise.

Il sera important en 2020 de consolider cet organigramme salarié avec la nouvelle gouvernance qui sera élue en Avril 2020.