

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
DU GRAND ANGOULEME**

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE
SEANCE DU 24 MARS 2016**

Délibération
n° 2016.03.089

Espace Carat :
rapport d'activités
2014

LE VINGT QUATRE MARS DEUX MILLE SEIZE à 17h30, les membres du conseil communautaire se sont réunis au siège de la communauté d'agglomération du Grand Angoulême - 25 boulevard Besson Bey à ANGOULEME suivant la convocation qui leur a été adressée par Monsieur le Président.

Date d'envoi de la convocation : **18 mars 2016**

Secrétaire de séance : Catherine DEBOEVERE

Membres présents :

Jean-François DAURE, Denis DOLIMONT, Fabienne GODICHAUD, Michel GERMANEAU, Jacky BOUCHAUD, Gérard DEZIER, Yannick PERONNET, Bernard CONTAMINE, Anne-Marie BERNAZEAU, Jacques PERSYN, Guy ETIENNE, Vincent YOU, François NEBOUT, André BONICHON, Gérard BRUNETEAU, Véronique ARLOT, Danielle BERNARD, Xavier BONNEFONT, Jacky BONNET, Patrick BOURGOIN, Mireille BROSSIER, Sylvie CARRERA, Samuel CAZENAVE, Stéphane CHAPEAU, Danielle CHAUVET, Véronique DE MAILLARD, Catherine DEBOEVERE, Armand DEVANNEAUX, Bernard DEVAUTOUR, François ELIE, Annette FEUILLADE-MASSON, Jean-Jacques FOURNIE, Maud FOURRIER, Nicole GUENOLE, Nicole GUIRADO, Joël GUITTON, André LANDREAU, Elisabeth LASBUGUES, Bertrand MAGNANON, Annie MARAIS, Catherine MAZEAU, Daniele MERIGLIER, Marie-Claude MONTEIL, Philippe VERGNAUD, Anne-Laure WILLAUMEZ-GUILLEMETEAU

Ont donné pouvoir :

Marie-Hélène PIERRE à Jean-François DAURE, Françoise COUTANT à Jacky BONNET, Bernadette FAVE à François ELIE, Martine FRANCOIS-ROUGIER à Véronique DE MAILLARD, Isabelle LAGRANGE à Xavier BONNEFONT, Annie MARC à Fabienne GODICHAUD, Catherine PEREZ à Stéphane CHAPEAU, Jean-Philippe POUSSET à Joël GUITTON, Bernard RIVALLEAU à Jacky BOUCHAUD, Zahra SEMANE à Maud FOURRIER, Jean-Luc VALANTIN à Yannick PERONNET

Excusé(s) :

Isabelle FOSTAN, Karen DUBOIS, Jacques DUBREUIL, Philippe LAVAUD, Olivier RIVIERE

Absent(s) :

Marie-Hélène PIERRE, Françoise COUTANT, Bernadette FAVE, Martine FRANCOIS-ROUGIER, Isabelle LAGRANGE, Annie MARC, Catherine PEREZ, Jean-Philippe POUSSET, Bernard RIVALLEAU, Zahra SEMANE, Jean-Luc VALANTIN

CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 24 MARS 2016

**DELIBERATION
N° 2016.03.089**

ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE /
EQUIPEMENTS CULTURELS

Rapporteur : **Monsieur BOUCHAUD**

ESPACE CARAT : RAPPORT D'ACTIVITES 2014

Par délibération n° 233 du 17 octobre 2013, le conseil communautaire a décidé de retenir la régie dotée de la seule autonomie financière comme mode de gestion du parc des expositions et des manifestations.

Par délibération n° 268 du 13 décembre 2013, une régie à autonomie financière a été créée afin d'assurer à compter du 1^{er} janvier 2014, l'exploitation de cet équipement par GrandAngoulême.

Le rapport d'activités 2014 présente les données suivantes :

1) La fréquentation et les activités

L'Espace Carat a accueilli 112 320 personnes en 2014 (113 960 en 2013, 100 967 en 2012) dont 39 967 spectateurs pour les spectacles et concerts.

2) L'impact économique sur le territoire

Les manifestations accueillies ont un impact direct dans l'économie locale, sachant que 70 % des fournisseurs sont basés sur le territoire de GrandAngoulême.

En matière d'emploi, les heures de travail temporaire réparties entre 86 personnes ont représentées presque l'équivalent d'un temps plein.

Dans le domaine de la prévention incendie et de la sûreté, c'est 1,5 équivalent temps plein qui interviennent à l'Espace Carat.

3) Les aspects financiers

Les produits proviennent de la location de salles et de la vente de prestations, le chiffre généré en 2014 se répartit comme suit :

Location de salles et vente de prestations	639 340,07 €
Produits vente bar	18 751,61 €
Billetterie et partenariat Ludopark	55 096,66 €

4) La programmation

En 2014, 61 manifestations (46 en 2013, 60 en 2012) ont été accueillies, ce qui représente 202 jours d'occupation répartis comme suit :

- 114 jours d'occupation : 72 jours d'exploitation (événement en cours) et 42 jours de montage ou démontage client,
- 88 jours de montage ou démontage par l'Espace Carat.

Les manifestations accueillies se répartissent de la façon suivante :

- 20 spectacles et concerts,
- 28 événements d'entreprises,
- 8 salons (6 publics, 2 professionnels),
- 3 congrès,
- 1 événement sportif,
- 1 événement organisé par l'Espace Carat : LUDOPARK.

Vu l'avis favorable de la commission économie, emploi, culture, solidarité du 24 février 2016,

Vu l'avis favorable de la commission consultative des services publics locaux du 2 mars 2016,

Je vous propose :

D'APPROUVER le rapport d'activités 2014 de l'Espace Carat.

**APRES EN AVOIR DELIBERE,
LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE,
A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES,
ADOpte LA DELIBERATION PROPOSEE.**

Certifié exécutoire :	
<u>Reçu à la Préfecture de la Charente le :</u> 04 avril 2016	<u>Affiché le :</u> 04 avril 2016

RAPPORT D'AUDIENCE

ANNEE 2014

www.espace-carat.fr

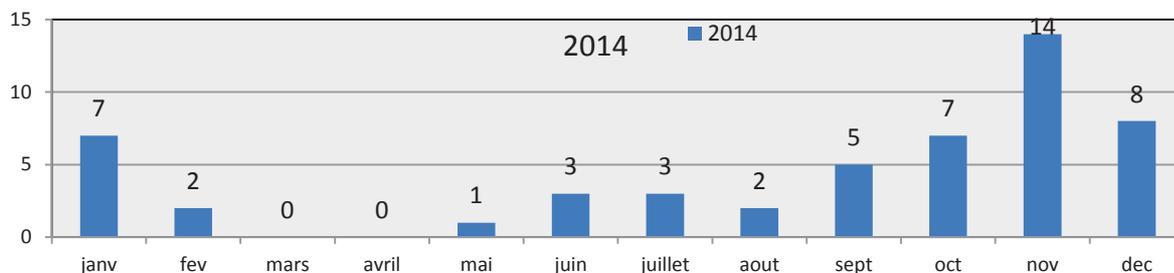


Fait à Angoulême, le 08/09/2015

SARL Idealcoms - 9, bd de Bretagne 16000 Angoulême
tel 05 45 90 97 95 infos@idealcoms.net - N° intracommunautaire FR12422523076
SARL au capital social de 7 622 € - RCS Angoulême 422 523 076 APE 722Z



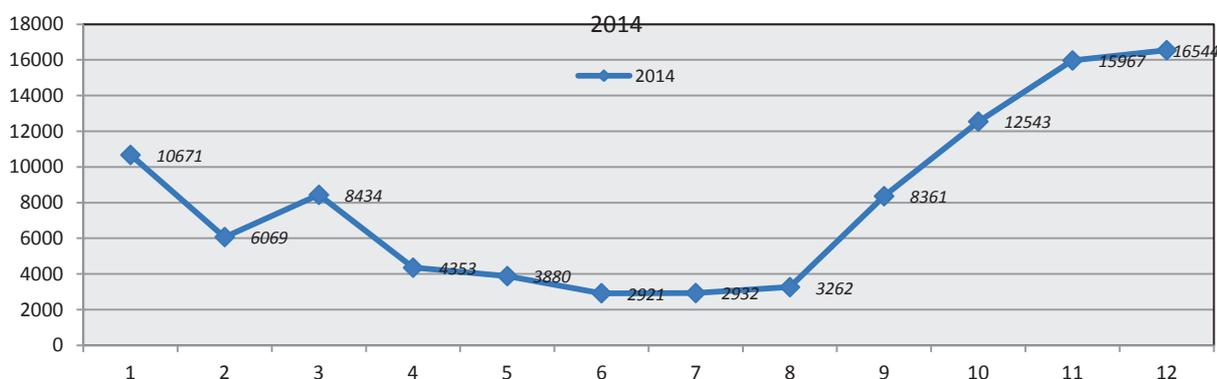
CONTACTS IDENTIFIES - VOLUME



TOTAL Année 2014

2014	52 contacts
-------------	--------------------

VISITES MENSUELLES



Répartition par villes Françaises

Angouleme	20,15%
Poitiers	14,82%
Paris	11,76%
La Rochelle	9,97%
Bordeaux	8,50%
Limoges	8,03%
Autres villes	26,77%



CALENDRIER DES EVENEMENTS GRANDE HALLE 1ER SEMESTRE 2014

		JANVIER		FEVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
M	1		S 1		S 1		M 1	FIMEC EXPO	J 1		D 1		
J	2		D 2	Repas de Ruelle	D 2		M 2	FOIRE EXPO	V 2		L 2		
V	3		L 3	FOFE	L 3		J 3	FOIRE EXPO	S 3		M 3		
S	4		M 4	FOFE	M 4		V 4	FOIRE EXPO	D 4		M 4		
D	5		M 5	FOFE	M 5		S 5	FOIRE EXPO	L 5		J 5		
L	6		J 6		J 6		D 6	FOIRE EXPO	M 6		V 6		
M	7		V 7	FOFE	V 7		L 7	FOIRE EXPO	M 7		S 7		
M	8	VŒUX CG	S 8	FOFE	S 8	GALA KOC	M 8	FOIRE EXPO	J 8		D 8		
J	9	VŒUX GD ANG	D 9		D 9		M 9	FOIRE EXPO	V 9		L 9		
V	10		L 10	FOFE	L 10		J 10	FOIRE EXPO	S 10		M 10		
S	11	SALON CHIOTS	M 11		M 11		V 11	Muriel ROBIN	D 11		M 11		
D	12	SALON CHIOTS	M 12		M 12	ST PATRICK	S 12		L 12	GRES ARTISANS	J 12	CREDIT AGRICOLE	
L	13	medran	J 13		J 13	GAD ELMALEH ©	D 13		M 13	GRES ARTISANS	V 13	VICTORIA	
M	14		V 14		V 14		L 14		M 14		S 14	SCHNEIDER	
M	15		S 15	F DUBOSC (i)	S 15		M 15		J 15	Congrès des Artisans	D 15		
J	16	Vœux MEDEF	D 16		D 16		M 16		V 16	Congrès des Artisans	L 16		
V	17		L 17		L 17		J 17		S 17	CONGRES ARTISANS	M 17		
S	18		M 18	ROMEO ANNULE	M 18		V 18		D 18		M 18	AG CE	
D	19		M 19		M 19		S 19	Témoins de J	L 19		J 19		
L	20		J 20	AG CA LOCAL	J 20		D 20	Témoins de J	M 20		V 20		
M	21		V 21		V 21	STROMAE ©	L 21		M 21	Trotinettes	S 21		
M	22		S 22		S 22		M 22		J 22		D 22		
J	23		D 23		D 23		M 23	AG CREDIT MUTUEL	V 23	REPAS VOISINS	L 23		
V	24	VALSES VIENNE	L 24		L 24		J 24	AG CREDIT MUTUEL	S 24		M 24		
S	25	BODIN S © 20 h 30	M 25		M 25	AG CA REGION	V 25		D 25		M 25	REPET K SEGUIN	
D	26	BODIN S © 17 h	M 26		M 26		S 26		L 26		J 26	REPET K SEGUIN	
L	27		J 27		J 27	FOIRE EXPO	D 27		M 27		V 27	NOTAIRES + DANSE	
M	28	COFELY	V 28		V 28	FOIRE EXPO	L 28		M 28		S 28	GALA KATIA SEGUIN	
M	29				S 29	FOIRE EXPO	M 29		J 29		D 29	GALA KATIA SEGUIN	
J	30	CIRQUE PEKIN ©			D 30	FOIRE EXPO	M 30		V 30	JOURNEE PONT AGGLO	L 30		
V	31				L 31	FOIRE EXPO			S 31				

Option		Manifestation	Montage / démontage	Vacances Scolaires
Confirmation		Manifestation	Montage / démontage	

CALENDRIER DES EVENEMENTS GRANDE HALLE 2EME SEMESTRE 2014

JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE				
M	1	V	1	L	1	Forum Sportif	M	1	S	1	L	1		
M	2	S	2	M	2	Forum Sportif	J	2	D	2	M	2		
J	3	T de J	D	M	3	Forum Sportif	V	3	SALON HABITAT	L	M	3		
V	4	T de J	L	J	4	Forum Sportif	S	4	SALON HABITAT	M	J	4		
S	5	T de J	M	V	5	Forum Sportif	D	5	SALON HABITAT	M	V	5		
D	6	T de J	M	S	6	Forum Sportif	L	6		J	S	6	NOEL LOCATOUMAT	
L	7		J	D	7	Forum Sportif	M	7		V	D	7	Kev ADAMS	
M	8		V	L	8	Forum Sportif	M	8		S	L	8		
M	9		S	M	9	Forum Sportif	J	9	L GERRA ©	D	JL AUBERT	M	9	
J	10		D	M	10		V	10		L	M	10	LA POSTE	
V	11		L	J	11		S	11	SEMINAIRE GA	M	J	11	LA POSTE	
S	12		M	V	12		D	12		M	V	12	SMAC	
D	13		M	S	13		L	13		J	S	13	Noel Grand Ang	
L	14		J	D	14		M	14	MONTAGE MARIAGE	V	M GREGORIO	D	14	
M	15		V	L	15		M	15	MONTAGE MARIAGE	S	montage	L	15	
M	16		S	M	16		J	16	MONTAGE MARIAGE	D	Témoins de J	M	16	
J	17		D	M	17		V	17	MONTAGE MARIAGE	L		M	17	Noel CG
V	18		L	J	18		S	18	SALON MARIAGE	M		J	18	
S	19		M	V	19		D	19	SALON MARIAGE	M		V	19	
D	20		M	S	20		L	20		J	gérontologie	S	20	LUDOPARK
L	21		J	D	21		M	21		V	gérontologie	D	21	LUDOPARK
M	22		V	L	22		M	22		S	ERIC ANTOINE	L	22	LUDOPARK
M	23		S	M	23	23/09 CARSAT (CLUB)	J	23		D		M	23	
J	24		D	M	24	FORUM AGGLO	V	24		L		M	24	
V	25		L	J	25	LOCATOUMAT	S	25		M		J	25	
S	26		M	V	26	LOCATOUMAT	D	26		M		V	26	
D	27		M	S	27		L	27		J		S	27	LUDOPARK
L	28		J	D	28		M	28	TAL	V		D	28	LUDOPARK
M	29	FERMETURE ANNUELLE	V	L	29		M	29		S		L	29	LUDOPARK
M	30		S	M	30		J	30		D		M	30	LUDOPARK
J	31		D				V	31				M	31	

Option



Manifestation



Montage / démontage

Vacances Scolaires

Confirmation



Manifestation



Montage / démontage

Férieré

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

**ESPACE CARAT
PARC DES EXPOSITIONS
DU GRAND ANGOULEME**

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

HISTORIQUE

Constat

L'Agglomération du Grand Angoulême ne dispose pas de construction en dur pour l'accueil de manifestations d'importance comme les congrès, les salons, les spectacles, hormis le Logis de Lunesse, petit et devenu hors norme en termes de sécurité.

Les manifestations et festivals se déroulent sous structures légères sur le site de Bel Air jusqu'en 1999.

1999

Une tempête détruit les installations légères implantées sur le site de Bel Air, les collectivités sont amenées d'une part à financer des chapiteaux et à se poser la question d'un véritable investissement dans un équipement en dur moderne, fonctionnel et polyvalent.

28 Juin 2001

Le Conseil Communautaire de la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême reconnaît l'intérêt communautaire d'un futur Centre de Congrès, d'Expositions et de Spectacles et décide de lancer les études nécessaires à la réalisation de cet ouvrage.

12 décembre 2002

La procédure de conception-réalisation est retenue pour la construction de l'équipement, la programmation du projet est confiée à la SCET.

10 Janvier 2003

Choix du mandataire

Novembre 2004

Choix de la gestion par une Société d'Economie Mixte (S.E.M.) dans le cadre d'une délégation de service public

14 Décembre 2005

Création de la SEMAPEX

Février 2007

Ouverture de l'Espace Carat, Parc des Expositions du Grand Angoulême

Du 1er juin 2006 au 31 décembre 2014 :

Gestion de l'Espace Carat par la SEMAPEX sous contrat de Délégation de Service Public

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

17 octobre 2013

Résiliation de la Délégation de Service Public exercée par SEMAPEX
Changement du mode de gestion du Parc des Expositions

12 décembre 2013

Transfert des biens de SEMAPEX à GRAND ANGOULEME
Création de la régie avec autonomie financière

31 décembre 2013

Fin de la Délégation de Service Public pour **reprise en régie par GRAND ANGOULEME le 01/01/2014**

26 juin 2014

Désignation des Membres du CONSEIL D'EXPLOITATION

Pour le collège des élus :

- Jacky BOUCHAUD
- Isabelle FOSTAN
- Bernard DEVAUTOUR
- Danielle BERNARD
- Karen DUBOIS
- Annie MARC
- Stéphane CHAPEAU
- Olivier RIVIERE
- Gérard BRUNETEAU
- Annie MARAIS
- Elisabeth LASBUGUES
- Vincent YOU

Pour le collège des personnes compétentes :

- Le Président de la Chambre de commerce et d'industrie ou son représentant
- Le Président de l'Office de tourisme ou son représentant
- Le Directeur de la régie de la salle de spectacles « La Nef »
- Le Directeur de la Scène Nationale

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

24 novembre 2014

Election du Président et Vice-Présidents du Conseil d'Exploitation

Président Mr Jacky BOUCHAUD

Vice- Présidents :

- Elisabeth LASBUGUES
- Daniel BRAUD
- Olivier RIVIERE
- Isabelle FOSTAN

MISSIONS DE LA REGIE ESPACE CARAT

- ⇒ assurer l'exploitation, la gestion, la commercialisation, l'entretien du parc des expositions et de ses installations
- ⇒ accueillir des manifestations au rayonnement régional, voire national, tels que des salons grand public ou professionnels, foires expositions, événements d'entreprises, colloques, conférences, voire des congrès ; le cas échéant la Régie Espace Carat peut être amenée à organiser des manifestations.
- ⇒ accueillir des concerts et des manifestations sportives ou culturelles
- ⇒ louer à ses clients les bâtiments et les espaces extérieurs du parc des expositions dans le cadre de son développement commercial
- ⇒ louer des équipements techniques tels que stands, chaises, bar...
- ⇒ assurer, le cas échéant, pour ses clients les prestations nécessaires au bon déroulement de leurs manifestations ou la mise à disposition de personnel
- ⇒ veiller au bon déroulement des manifestations et de mettre en oeuvre les moyens nécessaires d'y parvenir, notamment pour ce qui concerne la sécurité du public
- ⇒ participer à la promotion touristique et économique du territoire de l'Agglomération du Grand Angoulême et du département de la Charente en favorisant, notamment le développement du tourisme d'affaires

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

EXPLOITATION, GESTION, COMMERCIALISATION, ENTRETIEN du PARC DES EXPOSITIONS et DE SES INSTALLATIONS

1. EXPLOITATION

L'exploitation de l'Espace Carat, Parc des Expositions du Grand Angoulême est assurée en 2014 par une équipe de 7 personnes

Six salariés exercent leur activité à temps complet, en contrat à durée indéterminée de droit privé relevant de la Convention Collective Syntec, 1 salarié est en contrat à durée déterminée dans le cadre d'un emploi d'avenir. Les profils sont :

- ⇒ Un responsable d'exploitation, directeur technique
- ⇒ Une responsable administrative et commerciale
- ⇒ Un régisseur général
- ⇒ Une assistante administrative et commerciale
- ⇒ Trois agents techniques polyvalents, électriciens

Cette équipe est régulièrement complétée par des intérimaires pour assurer la bonne installation des manifestations.

2. GESTION

La régie Espace Carat est une régie avec autonomie financière

La gestion est orientée vers la location des espaces et la vente de prestations clé en main sur la base de tarifs adaptés au marché et votés par le Conseil Communautaires de GrandAngoulême.

Deux secteurs d'activités sont aujourd'hui prépondérants : l'accueil d'événements économiques et l'accueil de spectacles.

a. Les événements économiques

Ils sont représentés par des sous secteurs bien distincts :

- ⇒ Salons expositions grand public ou professionnels
- ⇒ Evénements d'entreprise :
 - Convention
 - Assemblée Générale
 - Forum
 - Rencontre ...
- ⇒ Congrès
 - Sans exposition
 - Avec exposition

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

Les produits proviennent :

- de la location de salles et de la vente de prestations,
- Des recettes du bar
- Des redevances et locations diverses
- De l'organisation de LUDOPARK

Location Salles et Vente Prestations	639 340.07 € HT
Ventes Bar	18 751.61 € HT
Billetterie et Partenariat LUDOPARK	55 093.66 € HT

TOTAL 2014 713 185.34 € HT

. L'accueil de spectacles :

C'est l'activité la plus médiatique de l'Espace Carat qui ne représente que 32 % du chiffre d'affaires en 2014

L'Espace Carat fonctionne comme un Zénith, sur la base des mêmes contrats. Cela signifie que l'Espace Carat ne décide pas de sa programmation, ce sont les producteurs et les promoteurs locaux qui choisissent Angoulême et l'Espace Carat lorsqu'ils mettent en place la tournée d'un artiste.

Le producteur détermine le prix des places pour toute la tournée (prix moyen 40 €) et l'installation de la salle (assis, debout, numéroté ou pas, parterre de chaises...).

Le promoteur local assure la billetterie et la promotion.

L'Espace Carat est rémunéré sur la base de la location de la salle (% sur la billetterie) et sur la facturation de prestations assurées pour le compte du producteur (sécurité-incendie, sûreté, contrôle- billets, placeurs, nettoyage, contrôle technique).

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

3. COMMERCIALISATION

a. Communication :

La communication est établie en direction de deux cibles distinctes :

- les professionnels : agences événementielles, organisateurs d'évènements, entreprises...
- Le public : visiteurs de salons, spectateurs...

Les actions ou supports de communication

- ⇒ Le site internet (cf annexe & courbes de fréquentation) qui a enregistré en 2014 85 803 visiteurs soit + 14 % par rapport à 2012
- ⇒ Les parutions dans des publications locales : Entreprises Charente, Sortir , Annuaire des Chefs d'Entreprise, Presse Entreprise Charente
- ⇒ Les parutions dans des publications nationales : L'Evenementiel, Entreprendre, ActionsCo
- ⇒ L'affichage de l'agenda : par des stickers sur la façade, sur des supports papier affichés dans le hall d'accueil, sur le panneau lumineux à l'entrée de l'Espace Carat
- ⇒ La page Facebook

B. Prospection :

Les clients potentiels étant de nature très différente et répartis sur le territoire national, il est très difficile de mener des campagnes de prospection.

En 2014, nous avons axé nos recherches auprès des acteurs locaux afin de leur proposer un lieu nouveau pour leur manifestation.

Nous continuons néanmoins notre action auprès des organisateurs nationaux par le biais d'envoi systématique d'une brochure dès qu'un nouveau contact est pris ou dès que nous avons connaissance d'une manifestation pouvant potentiellement se dérouler à l'Espace Carat.

Toutes les demandes de devis sont traitées sous 48 heures et nous effectuons des relances régulières auprès des clients potentiels.

4. ENTRETIEN DE L'EQUIPEMENT

La maintenance de l'équipement et du petit mobilier est assuré au quotidien par l'équipe technique de l'Espace Carat avec le soutien des services de GrandAngoulême, ou par des sociétés spécialisées pour les équipements particuliers (ascenseurs, ventilation...).

Des contrats de maintenance et d'entretien sont signés avec ces sociétés et le rythme des contrôles est règlementaire.

Le poste Maintenance et Entretien est important et comprend :

- Nettoyage et entretien des locaux avant, pendant et après chaque manifestation
- Entretien et réparation du matériel : chariot élévateur, véhicules....
- Entretien des espaces verts
- Entretien et maintenance ascenceurs
- Contrôles obligatoires du bâtiment et du matériel ainsi que les installations électriques, accroches et structures pour chaque manifestation
- Contrats de maintenance obligatoires pour installations électriques, de chauffage, d'incendie.....

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

6. LES CHIFFRES

En 2014, l'Espace Carat a accueilli **61 manifestations** diverses dont **20 concerts/spectacles**, pour 202 jours d'occupations répartis comme suit :

- 72 jours d'occupation (l'évènement en cours)
- 42 jours de montage client (jours pendant lesquels les clients s'installent)
- 88 jours de montage par l'Espace Carat (jours pendant lesquels les salariés de procèdent aux installations techniques pour les clients (stands, branchements électriques, scène, chaises....)

L'Espace a organisé un évènement en nom propre : LUDOPARK

Une journée du concept LUDOPARK ont été vendue pour le Noël du Conseil Général

LUDOPARK, ouvert 7 jours, avant et après Noël a accueilli 9539 visiteurs payants soit une augmentation de 11.38 % par rapport à 2013.

Organisé par trois partenaires : REGIE ESPACE CARAT, CHARENTE EXPO et PASSIONS JEUX, LUDOPARK a rapporté 55 093.66 € (bar compris) .

L'Espace Carat a accueilli 112 319 personnes en 2014, dont 39 967 spectateurs pour les concerts et spectacles.

Ces manifestations ont eu un impact direct dans l'économie locale, sachant que 70% des fournisseurs sont basés sur le Grand Angoulême.

⇒ environ 90 fournisseurs travaillent pour l'Espace Carat et des entreprises ont vu se développer leur chiffre d'affaire : traiteurs, entreprise de nettoyage, entreprise de sécurité-sûreté, société de contrôle, de maintenance, loueur de moquette, de mobilier, société d'audiovisuel, afficheurs, Sauveteurs de Charente, Croix rouge...

⇒ en matière d'emploi :

- 1347 heures de travail temporaire, soit l'équivalent de 0.8 poste de travail à temps complet. 86 personnes ont travaillé à l'Espace Carat pour réaliser 316 missions.
- 2845 heures pour la prévention-incendie et la sûreté soit 1.5 postes à temps complet
- le prestataire de service chargé d'assurer le ménage des espaces a créé 1 poste à temps complet et 1 poste à temps partiel pour assurer les prestations à l'Espace Carat

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

Ces manifestations génèrent également des impacts indirects :

- ⇒ Ouverture de billetteries dans les supermarchés et dans les librairies
- ⇒ Augmentation du chiffre d'affaire des restaurants alentours
- ⇒ Augmentation des nuitées hôtelières
- ⇒ Publicité : affichage, parutions achetée par les organisateurs , audiovisuel

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

CONSTAT ET ANALYSE

L'Espace Carat est un lieu performant, que ce soit pour les concerts ou pour les salons. L'ensemble des utilisateurs (organisateur de salons, producteurs de spectacles, agence de communication pour les événements d'entreprises) est unanime pour reconnaître les grandes qualités techniques du lieu. Grande modularité, excellente acoustique, accès facile, situé au cœur de l'agglomération d'Angoulême et seule salle du Poitou-Charentes de cette taille, l'Espace Carat ne manque pas d'arguments. Cependant, force est de constater que depuis son ouverture en février 2007, les résultats ne sont pas à la hauteur des espérances pour un tel équipement.

Les deux axes de travail à mettre en œuvre prioritairement sont sur les spectacles et les salons.

A propos des spectacles et concerts, l'Espace Carat doit absolument être beaucoup plus présent qu'actuellement auprès des producteurs. Le travail ne se limite pas à ouvrir la salle et fournir la configuration demandée par le producteur mais aussi à connaître le tissu associatif et professionnel local, et donc accompagner beaucoup plus les promoteurs et producteurs au niveau de la promotion des spectacles. Un autre aspect sur lequel il faut se pencher est la remise à plat des tarifs pour les concerts. En effet, si l'Espace Carat passe maintenant après l'Acclameur de Niort et/ou le Palio de Boulazac auprès des producteurs, c'est que ces salles ont une politique commerciale et tarifaire beaucoup plus agressive. Depuis 2007, la situation économique a beaucoup évolué, et il est nécessaire de s'adapter à la conjoncture générale. L'Espace Carat a la chance d'être sur un territoire extrêmement riche culturellement parlant. De nombreux festivals, une scène nationale très performante (+ de 4000 abonnés), une scène de musique actuelle renommée (La Nef), le festival Musiques Métisses (l'un des festivals les plus anciens de France), il faudrait mettre en réseau tous ces acteurs pour offrir au public des propositions artistiques différentes de celles des producteurs et promoteurs habituels et mettre en relation les uns et les autres afin de leur donner envie de venir produire chez nous.

Concernant les salons, événements d'entreprises, il faudra relancer totalement le service commercial.

Certains thèmes de salons sont absents du calendrier alors qu'ils existent dans d'autres parcs des expositions environnants ou dans des agglomérations de la taille de celle du GrandAngoulême : salons du vin, sur le thème des végétaux, des loisirs, etc... L'Espace Carat dispose du lieu, de matériel, de personnel et gère le planning, il faut commercialiser ou trouver des partenaires pour le faire. Avec Martine Michel par exemple (organisatrice de la Foire) et avec qui est co-organisé LUDOPARK, il est possible de trouver des accords pour mettre en place ces nouveaux salons. La régie Sud-Ouest publicité pourrait également faire des propositions en termes d'organisations et de promotions. Les pistes existent, il faut les développer.

Enfin, il ne faut pas oublier l'ancrage local de l'Espace Carat, et continuer à répondre aux événements à caractère de service public comme peut l'être le Forum Sportif, ou proposés par des associations comme le Full Contact, ou d'autres manifestations à caractère sportif.

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

Des investissements complémentaires pourraient aider au développement de cet équipement qui est déjà l'équipement phare de Charente :

- un hall complémentaire de 2500 à 3000m², avec cloisons mobiles acoustiques pour proposer des salles de commissions
- une salle de restaurant
- des wc extérieurs (leur défaut n'est pas générateur de perte d'évènement mais engendre des frais supplémentaires tant aux clients (Foire, Habitat....) qu'à l'Espace Carat concert pour lesquels l'attente dehors est parfois longue)

AVENIR :

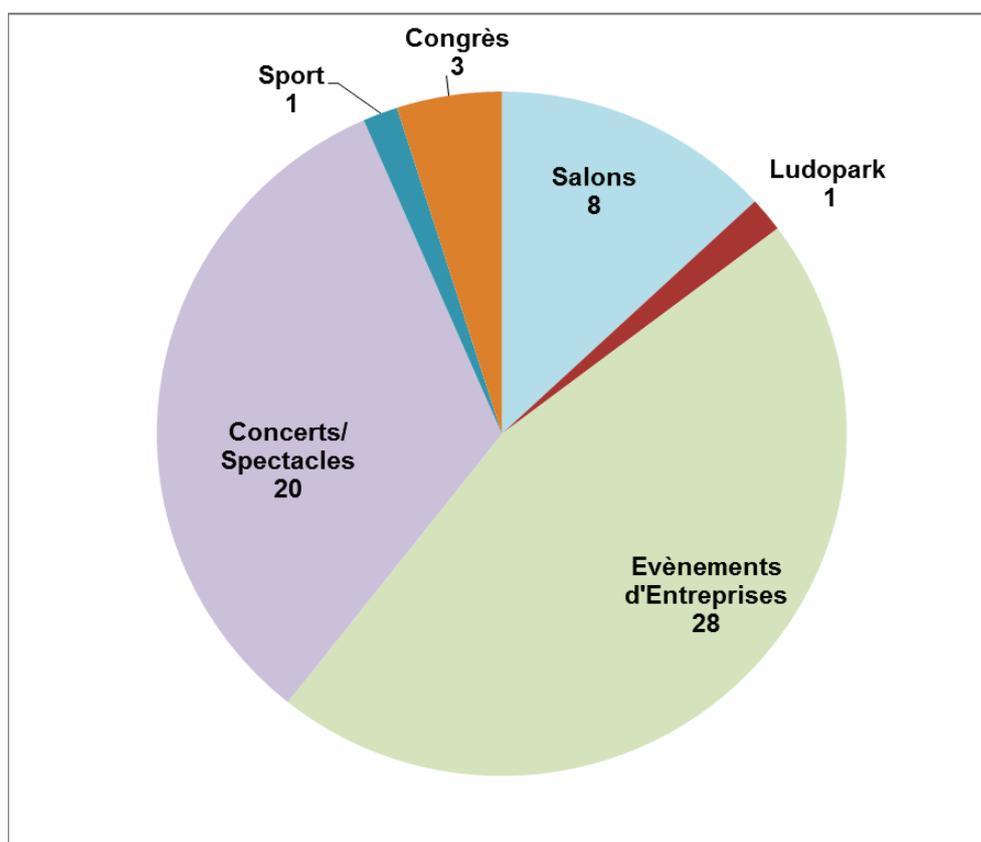
Les prévisions pour l'année 2015 sont très encourageantes avec le maintien de manifestations perennes annuelles et bi-annuelles (Salon de l'Achat Public, Pro Arte...) et la création de nouveaux évènements soient organisés par l'Espace Carat, soient en association avec des acteurs locaux, comme le groupe Sud Ouest par exemple.

Les relations renouées avec les producteurs de concert permettent de recevoir plus d'artistes.

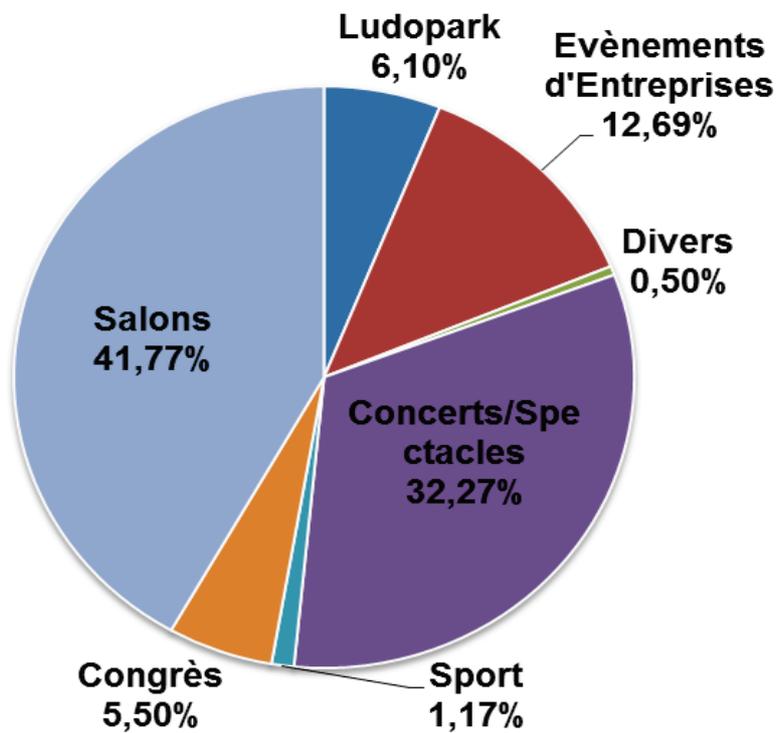
RAPPORT D'ACTIVITES 2014

NOMBRE DE MANIFESTATIONS, PAR TYPE, de 2010 à 2013

	2011	2012	2013	2014	VARIATION 2013/2014
Nombre de Manifestations	56	60	46	61	+ 33 %
Spectacle/Concert	16	18	13	20	+ 53 %
Evènement d'Entreprise	24	27	18	28	+ 55 %
Salon Grand Public	10	9	10	6	- 40 %
Salon Professionnel	1	2	2	2	0 %
Congrès avec Exposition	4	1	1	1	0 %
Congrès sans Exposition	0	1	0	2	+ 200 %
Evènement ESPACE CARAT	1	1	1	1	0 %
Nbre de Jours d'occupation Clients	122	119	120	114	+ 5 %



Répartition CA par type d'évènement



RAPPORT D'ACTIVITES 2014

ANNEXES :

- Tarifs 2014
- Agenda 2014
- Statistiques Internet 2014
- Liste des délibérations 2014

GRANDANGOULEME – REGIE ESPACE CARAT

LISTE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

ANNEE 2014

Acte ▼	Date	Assemblée	Thème	Objet
 2014.12.279	04/12/2014	Conseil Communautaire 2	RESSOURCES ET PROSPECTIVES / Finances	Budget annexe Espace Carat: Modification de la durée d'amortissement pour chaque catégorie de biens amortissables
 2014.10.115.B	02/10/2014	Bureau Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Equipements culturels	Espace Carat - Parc des expositions du GrandAngoulême : désignation du titulaire de la licence d'entrepreneur de spectacles
 2014.10.114.B	02/10/2014	Bureau Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Equipements culturels	Espace Carat - Parc des Exposition du GrandAngoulême : contrat de prestation de service avec le Conseil Général pour l'organisation de l'Arbre de Noël
 2014.06.187	26/06/2014	Conseil Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Equipements culturels	Espace Carat - LUDOPARK : Approbation du règlement intérieur, tarifs et conventions de partenariat
 2014.06.186	26/06/2014	Conseil Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Equipements culturels	Espace Carat - Tarifs 2014/2015
 2014.06.152	26/06/2014	Conseil Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Equipements culturels	Espace Carat : désignation des membres du conseil d'exploitation
 2014.06.140	26/06/2014	Conseil Communautaire 1	RESSOURCES ET PROSPECTIVES / Ressources Humaines	Espace Carat : modification du tableau des emplois
 2014.05.127	15/05/2014	Conseil Communautaire 1	ECONOMIE, EMPLOI, CULTURE ET SOLIDARITE / Culture et équipements culturels	Espace Carat : Licence débit de boissons - désignation du nouveau titulaire de la licence III
 2014.01.022	16/01/2014	Conseil communautaire (61 élus) 2008/2014	FINANCES - PROGRAMMATION	Budget annexe espace Carat - parc des expositions du GrandAngoulême : fixation de la durée d'amortissement pour chaque catégorie de biens amortissables
 2014.01.9.B	23/01/2014	Bureau communautaire Lavaud (16 mairies) (2008/2014)	EQUIPEMENTS STRUCTURANTS / Culture	Régie Espace carat : approbation de contrats types de location des salles et espaces extérieurs